

ACEF/1314/04897 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:

Universidade Dos Açores

A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade de Economia e Gestão (UAç)

A3. Ciclo de estudos:

Economia

A3. Study programme:

Economics

A4. Grau:

Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Diário da República, 2ª série—Nº 210—31 de Outubro de 2006

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Economia

A6. Main scientific area of the study programme:

Economics

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

314

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

314

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

N/A

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

6 semestres

A9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

6 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:*20***A11. Condições de acesso e ingresso:***Prova de Economia ou Matemática***A11. Entry Requirements:***Exam of Secondary School of Economics or Mathematics.***A12. Ramos, opções, perfis...****Pergunta A12**

A12. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):*Não***A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)**

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

A13. Estrutura curricular**Mapa I -**

A13.1. Ciclo de Estudos:*Economia***A13.1. Study programme:***Economics***A13.2. Grau:***Licenciado***A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym /	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Economia / Economics	ECO	72	0
Gestão / Management	GES	42	0
Métodos Quantitativos / Quantitative Methods	MQ	36	0
Direito / Law	DIR	6	0
Economia e/ou Gestão e/ou Métodos Quantitativos e/ou Direito e/ou Outras - Economics and/or Management and/or Quantitative Methods and/or Law and/or Others		0	24
(5 Items)		156	24

A14. Plano de estudos

Mapa II - - 1º ano / 1º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Economia

A14.1. Study programme:

Economics

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano / 1º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 1st semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Contabilidade I / Accounting I	GES	Semestre / Semester	160	T: 30 ; TP: 30	6	
Estatística I / Statistics I	MQ	Semestre / Semester	160	T: 30 ; TP: 30	6	
Introdução à Microeconomia / Introduction to Microeconomics	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30 ; TP: 30	6	
Matemática Aplicada / Applied Mathematics	GES	Semestre / Semester	160	T: 30 ; TP: 30	6	
Matemática I / Mathematics I	MQ	Semestre / Semester	160	T: 30 ; TP: 30	6	
(5 Items)						

Mapa II - - 1º ano / 2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Economia

A14.1. Study programme:

Economics

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano / 2º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 2nd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Contabilidade II / Accounting II	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
Estatística II / Statistics II	MQ	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
Introdução à Gestão I / Introduction to Management I	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
Introdução à Macroeconomia / Introduction to Macroeconomics	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
Matemática II / Mathematics II	MQ	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
(5 Items)						

Mapa II - - 2º ano / 1º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Economia

A14.1. Study programme:

Economics

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):*<no answer>***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano / 1º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year / 1st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Econometria / Econometrics	MQ	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
Finanças Empresariais I / Corporate Finance I	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
Introdução ao Direito I / Introduction to Law I	DIR	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
Macroeconomia I / Macroeconomics I	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
Microeconomia I / Microeconomics I	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	

(5 Items)

Mapa II - - 2º ano / 2º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Economia***A14.1. Study programme:***Economics***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano / 2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year / 2nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia Portuguesa /	ECO	Semestre /	160	T: 30; TP: 30	6	

Portuguese Economics		Semester			
Finanças Empresariais II / Corporate Finance II	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6
História Económica / History Economics	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6
Macroeconomia II / Macroeconomics II	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6
Microeconomia II / Microeconomics II	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6

(5 Items)

Mapa II - - 3º ano / 1º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Economia

A14.1. Study programme:

Economics

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano / 1º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd year / 1st semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia Internacional I / International Economics I	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
Economia Regional / Regional Economics	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
Economia Pública / Public Economics	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
Controlo Orçamental / Budget Control	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
E-Business e Internet Marketing / E- Business and Internet Marketing	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Economia da Energia / Energy Economics	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Estágio em Economia / Training in Economics	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Gestão da Inovação / Innovation Management	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
História do Pensamento Económico /		Semestre /				Optativa /

History of Economic Thought	ECO	Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optional
Responsabilidade Económica e Empresarial / Economic and Managerial Responsibility	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Fiscalidade / Taxation	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Marketing I / Marketing I	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Produção e Operações / Production and Operations	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional

(13 Items)

Mapa II - - 3º ano / 2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Economia

A14.1. Study programme:

Economics

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano / 2º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd year / 1st semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Política Económica / Policy Economics	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
Economia Europeia / European Economics	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
Avaliação de Projectos / Project Valuation	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	
Desenvolvimento e Planemanent do Turismo / Tourism Planning and Development	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Direito do Trabalho / Labor Law	DIR	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Economia do Turismo / Tourism Economics	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Estágio em Economia / Training in Economics	ECO	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Empreendedorismo / Entrepreneurship	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional

Sistemas de Informação / Information Systems	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Auditoria / Auditing	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Contabilidade Analítica / Cost Accounting	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Direito Comercial / Commercial Law	DIR	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Investigação Operacional / Operations Research	MQ	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Marketing II / Marketing II	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
Recursos Humanos / Human Resources	GES	Semestre / Semester	160	T: 30; TP: 30	6	Optativa / Optional
(15 Items)						

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Diurno

A15.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

A15.1. If other, specify:

<no answer>

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Fernando Rosa Rodrigues Lopes

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - Grupo Empresarial Bensaúde

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Grupo Empresarial Bensaúde

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Protocolo_Bensaude.pdf](#)

Mapa III - Banco Espírito Santo Açores

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Banco Espírito Santo Açores

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Protocolo_BES.pdf](#)

Mapa III - Companhia de Seguros Império

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Companhia de Seguros Império

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Protocolo_Companhia Seguros Imperio.pdf](#)

Mapa III - CTT - Correios - Direção Regional dos Açores

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

CTT - Correios - Direção Regional dos Açores

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Protocolo_CTT-Açores.pdf](#)

Mapa III - Marques, SGPS, S.A.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Marques, SGPS, S.A.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Protocolo_Marques,SA.pdf](#)

Mapa III - SATA Internacional

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

SATA Internacional

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Protocolo_SATA Internacional.pdf](#)

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

[A17.2._Mapa Estágio Economia.pdf](#)

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

<sem resposta>

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

<no answer>

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)
Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

A17.4.1._Regulamento de Estágio - DEG UAc_versão2012 xs.pdf

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
Nuno Tavares	Dianicol - Representações Comerciais, SU, Lda	Gestor Comercial	Licenciado	0
Sandra Moniz	Moniz de Sá, Lda	Sócia-Gerente	Mestre	0
Rúben Cordeiro	Cruz das Neves e Silva Cardoso, SROC	TOC	Mestre	0
Humberto Bettencourt	Explor Azores, Lda	Gestor	Licenciado	0
Pedro Santos	Normaçores, Lda	Diretor de Estudos e Consultadoria	Licenciado	0

Pergunta A18 e A19

A18. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*O ciclo de estudos será ministrado na Universidade dos Açores (Campus de Ponta Delgada).
The undergraduate course will be lectured in the University of the Azores (Ponta Delgada Campus).*

A19. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A19_Reg_RC.pdf](#)

A20. Observações:

N/A

A20. Observations:

N/A

A21. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

Visa proporcionar uma formação generalista em Economia com a possibilidade de especialização posterior numa área específica no âmbito do mestrado em Ciências Económicas e Empresariais.

1.1. study programme's generic objectives.

The undergraduate course in Economics provides a generalist perspective with the possibility of specialization in a specific area later in the Economics Master.

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

A UA define nos seus Estatutos (Diário da Republica, 2ª Série nº246- 22 Dezembro de 2008) como missão a

produção e a transmissão de conhecimento. O curso de economia contribui para o desempenho dessa missão na área de conhecimento que lhe é específica.

1.2. Coherence of the study programme's objectives and the institution's mission and strategy.

The mission of the Azores University, according to the Statutes, is the creation and transmission of knowledge. The economics undergraduate course contributes to the fulfillment of this mission in a specific area of knowledge.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

O curso é divulgado na página da Universidade (www.uac.pt), e na página do Departamento de Economia e Gestão (www-deg.uac.pt). A divulgação dos objectivos é igualmente promovida nas reuniões com docentes e discentes, no relacionamento com a comunidade local e empresarial e na imprensa local.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.

The university website (www.uac.pt) and the department website (www.deg.uac.pt) disseminate the information about the course objectives to the general public. Meeting with teachers and students, the university open day as well as meetings in secondary schools, and the interaction with public and private organizations and the regional press are also instruments to disseminate information about our mission.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

Os Estatutos da UA atribuem aos Departamentos as competências de promoção do ensino e investigação sendo o Conselho de Departamento o órgão que aprova as actividades de ensino e a distribuição de serviço docente em conformidade com a orientação e as deliberações dos órgãos de governo da Universidade. O director de curso preside à Comissão Pedagógica de curso e promove junto do Conselho de Departamento e da Comissão Pedagógica as diligências que asseguram o normal funcionamento do curso.

A proposta de distribuição de serviço parte do Director de Departamento e é aprovada em Conselho de Departamento. A aprovação, revisão e actualização dos conteúdos programáticos é competência do Conselho de Departamento. A supervisão dos conteúdos programáticos é assegurada pelo coordenador da área científica respectiva.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

Departments must promote teaching and research, according to university statutes, and the department council decides on all relevant teaching matters, the distribution of teaching duties, monitoring of teaching activities, revision of curriculum, according to the general orientation and guidance of the rector. The Director of the course presides the Pedagogical Course Commission and promotes within the Department Council the matters relevant to the normal function of the course.

The Head of Department proposes annually the distribution of teaching duties and the Department Council approves it. The approval, revision and updating of the course curriculum is a competence of the Department Council. The supervision of the programs for specific courses is a duty of the Coordinator of the respective scientific area (e.g. Economics, Finance).

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

Os docentes e discentes estão representados no Conselho de Departamento e na Comissão Pedagógica do curso.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

Teachers and students have elected representatives in the Department Council and the economics course Pedagogical Commission.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

A garantia de qualidade é assegurada nas várias vertentes do funcionamento do curso. Em termos de estruturas e mecanismos de garantia de qualidade destacamos o processo de Inquérito ao funcionamento das disciplinas, o sistema de Avaliação de Desempenho dos docentes, que contempla as áreas da investigação, docência, gestão universitária e extensão cultural; o sistema integrado de avaliação de desempenho da administração pública que avalia os funcionários não docentes; o sistema de avaliação da Fundação para a Ciência e Tecnologia que acredita a investigação realizada no âmbito do centro de investigação associado ao departamento.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.

Quality monitoring is promoted in the different areas of the economics course. In terms of permanent structures and mechanisms we highlight the semester Survey on the functioning of the disciplines, the System for Performance Evaluation of lecturers, which includes research and teaching duties; the integrated system for assessment of the performance of public servants which evaluates the non-teaching staff performance; the assessment system of the Science and Technology Foundation (FCT) which assesses the research undertaken by the research center associated with the department.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

A garantia de qualidade está adstrita ao Pró-Reitor para a Qualidade e Ensino à distância, ao nível departamental a uma Técnica Superior responsável pela qualidade, ao nível dos cursos é da responsabilidade dos respectivos directores.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

At the institution level quality standards and monitoring is a responsibility of the Pro-rector for Quality, at a departmental level a senior technical staff is responsible for quality, and at course level it's the responsibility of the course director.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

O inquérito ao funcionamento das disciplinas avalia a estrutura das unidades curriculares, o desempenho dos docentes, o envolvimento do estudante no processo de aprendizagem e a exigência da unidade curricular. Os resultados são tratados estatisticamente pelo secretariado do departamento e depois comunicados aos coordenadores de secção e aos docentes. Ocorrendo resultados fracos ou suficientes o coordenador de secção reúne com o docente no sentido de estabelecer um plano de trabalho para superar as questões e os pontos fracos identificados.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.

The Survey on the functioning of the disciplines assesses the organization of each curricular unit, the performance of the lecturer, the student learning process and the requirements of the specific course. A set of indicators and processed information, resulting of the statistical analysis of the survey, is distributed to the scientific coordinators and lecturers. Whenever an insufficient or weak performance is identified the scientific coordinators and the lecturer elaborate a plan to address the issues that have been identified by the survey.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<http://www.uac.pt/uploads/documentos/b6773b7d925e6146201ebf67868cc2dbfc5411d1.pdf>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

Os resultados da avaliação anual são revistos pela Comissão Pedagógica e apresentados em reunião do Conselho de Departamento que propõe medidas de correcção e ajustamento.

2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.

The results of the annual evaluation are reviewed and evaluated by the Pedagogical Commission and discussed in a Department Council ordinary meeting which proposes specific correction recommendations.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Nos últimos 5 anos verificou-se a Pre-acreditação do curso de Economia pela A3ES.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

In the last 5 years it was held the Economics pre-evaluation by A3ES.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa V. Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Anf. 1.2 / Class Room 1.2	68
Anf. 1.3 / Class Room 1.3	68
Anf. 1.4 / Class Room 1.4	68
Sala 2.1 / Class Room 2.1	51
Sala 2.3 / Class Room 2.3	68
Sala 2.4 / Class Room 2.4	68
Sala 3.2 / Class Room 3.2	50
Sala 3.4 Class Room 3.4	68
Anf. I / Class Room I	174
Anf. II / Class Room II	45
Anf. III / Class Room III	45
Anf. V / Class Room V	71
Anf. VI / Class Room VI	76
Sala 9 / Class Room 9	209
CI 1 / Class Room CI 1	50
CI 5 / Class Room CI 5	50

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Projector de Vídeo / Video Projector	16
Quadro Interactivo / Smartboard	2
Retroprojector / Overhead Projector	14
Quadro Ardósia / Black Board	14
Acesso Local à Internet / Local Internet Access	2
Pontos Internet Wireless / Wireless Internet Points	14
Computadores (Sala de Aula CI 1) / (Computers (Class Room CI 1)	16
Computadores (Sala de Aula CI 5) / (Computers Class Room CI 5)	15

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

Existem parcerias internacionais no âmbito do programa Erasmus que permitem receber alunos e docentes de outros países e aos alunos e docentes do curso de Economia realizar entre um semestre a um ano noutra universidade congénere. O Gabinete de Relações Internacionais da Universidade dos Açores opera como centro de informações no quadro das relações com universidades parceiras. O departamento tem um responsável pela recepção e acompanhamento dos alunos que são aceites no DEG.

3.2.1 International partnerships within the study programme.

The international partnership of the Erasmus program allows the interchange of students and lecturers. At the Azores University the International Relations Office operates as an information centre within the framework of these partnerships. The department has an Erasmus coordinator that monitors the foreign student academic process.

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

O Departamento de Economia e Gestão colabora com outros departamentos nomeadamente oferecendo disciplinas integradas noutros cursos e integrando professores de outros departamentos que leccionam disciplinas do curso de Economia na área da Matemática e da Estatística.

O centro de investigação associado ao departamento de Economia e Gestão acolhe professores de outros departamentos, nomeadamente do Departamento de Ciências Agrárias e do Departamento de Matemática. O CEEApIA também representa uma colaboração entre a UAc e a Universidade da Madeira.

3.2.2 Collaboration with other study programmes of the same or other institutions of the national higher education system.

The Departamento de Economia e Gestão has collaborations with other departments namely providing teaching in several other courses and integrating lecturers of other departments teaching Mathematics and Statistics courses. The research center associated with the DEG also integrates Lecturers/Researchers from other departments namely from the Agricultural Sciences Department and the Mathematics Department. CEEApIA already represents an ongoing collaboration with the Madeira University.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

Anualmente são analisados, em Conselho de Departamento, todos os pedidos de colaboração necessários para o melhor funcionamento do ciclo de estudos. A universidade tem um Pró-Reitor para o Desenvolvimento das regiões e extensão que promove a cooperação quer nacional quer internacional.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study programme.

The department Council analyses annually all the requests for collaboration necessary to improve the course. The International Office and the Dean for Development of Regions and Extension also promote national and international cooperation.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

Estas práticas estão consolidadas em três dimensões:

- 1. Uma das UCs, estágio curricular, permite uma ligação entre o departamento, os alunos e as empresas anfitriãs;*
- 2. Protocolos e eventos realizados no DEG possibilitam uma ligação entre os empresários e o meio académico;*
- 3. Docentes que desempenham funções em instituições públicas e privadas são outra via de relacionamento com essas organizações.*

3.2.4 Relationship of the study programme with business network and the public sector.

These practices are consolidated in three dimensions:

- 1. One of the CU is a curricular internship creating a permanent link between the department, the students and the hosting firm;*
- 2. Protocols and events held at DEG also allow for a continuing link between the department and businessman;*
- 3. Faculty members also play important roles in private and public organizations creating a bridge with the community.*

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Ana Maria Vieira Ferreira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Maria Vieira Ferreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

60

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António José Vasconcelos Franco Gomes de Menezes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António José Vasconcelos Franco Gomes de Menezes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

30

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Paula de Ornelas Garrão

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Paula de Ornelas Garrão

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Departamento de Matemática

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):*100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Armando Brito Mendes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Armando Brito Mendes***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Matemática***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Áurea Sandra Toledo de Sousa****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Áurea Sandra Toledo de Sousa***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Departamento de Matemática***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - José António Cabral Vieira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***José António Cabral Vieira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Alberto Silva Melo Santos**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Carlos Alberto Silva Melo Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Fernando Rosa Rodrigues Lopes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Fernando Rosa Rodrigues Lopes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Fernando José Fagundes Matos**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Fernando José Fagundes Matos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

55

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Flávio Gomes Borges Tiago**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Flávio Gomes Borges Tiago

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Francisco Almeida de Medeiros**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Francisco Almeida de Medeiros

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

*Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***40***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Francisco José Ferreira Silva****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Francisco José Ferreira Silva***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Gualter Manuel Medeiros do Couto****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Gualter Manuel Medeiros do Couto***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Jacinto Ferreira Raposo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Jacinto Ferreira Raposo*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

30

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Pedro Almeida Couto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

João Pedro Almeida Couto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Carlos Aguiar Teixeira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

João Carlos Aguiar Teixeira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Maria Luísa Silva Rocha****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Luísa Silva Rocha***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - José Noronha Rodrigues****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***José Noronha Rodrigues***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Nuno Miguel de Medeiros Ferreira da Silva Couto****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Nuno Miguel de Medeiros Ferreira da Silva Couto***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

30

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Osvaldo Dias Lopes da Silva

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Osvaldo Dias Lopes da Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Departamento de Matemática

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paulo Jorge Ferreira Medeiros

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo Jorge Ferreira Medeiros

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Departamento de Matemática

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pedro Portugal de Sousa Nunes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Pedro Portugal de Sousa Nunes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pedro Miguel Silva Gonçalves Pimentel**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Pedro Miguel Silva Gonçalves Pimentel

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rita Margarida Pacheco Dias Marques Brandão**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rita Margarida Pacheco Dias Marques Brandão

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Departamento de Matemática

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Manuel Rosa Nunes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Manuel Rosa Nunes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria do Rosário Leite Clara Cordeiro Banha**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria do Rosário Leite Clara Cordeiro Banha

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ruben Mota Cordeiro**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ruben Mota Cordeiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sandra Micaela Costa Dias Faria

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sandra Micaela Costa Dias Faria

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sandra Paula Aguiar Moniz

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sandra Paula Aguiar Moniz

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Mapa VIII - Maria Teresa Pinheiro de Melo Borges Tiago

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Teresa Pinheiro de Melo Borges Tiago

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)

4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Maria Vieira Ferreira	Licenciado	Gestão	60	Ficha submetida
António José Vasconcelos Franco Gomes de Menezes	Doutor	Economia	30	Ficha submetida
Ana Paula de Ornelas Garrão	Doutor	Matemática	100	Ficha submetida
Armando Brito Mendes	Doutor	Engenharia de Sistemas	100	Ficha submetida
Áurea Sandra Toledo de Sousa	Doutor	Matemática	100	Ficha submetida
José António Cabral Vieira	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Carlos Alberto Silva Melo Santos	Doutor	Regional Science	100	Ficha submetida
Fernando Rosa Rodrigues Lopes	Doutor	Economia Agrícola	100	Ficha submetida
Fernando José Fagundes Matos	Mestre	Ciências Empresariais	55	Ficha submetida
Flávio Gomes Borges Tiago	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Francisco Almeida de Medeiros	Licenciado	Direito	40	Ficha submetida
Francisco José Ferreira Silva	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Gualter Manuel Medeiros do Couto	Doutor	Gestão-Finanças	100	Ficha submetida
Jacinto Ferreira Raposo	Mestre	MBA/Gestão	30	Ficha submetida
João Pedro Almeida Couto	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
João Carlos Aguiar Teixeira	Doutor	Finanças	100	Ficha submetida
Maria Luísa Silva Rocha	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
José Noronha Rodrigues	Doutor	Direito	100	Ficha submetida
Nuno Miguel de Medeiros Ferreira da Silva Couto	Licenciado	Direito	30	Ficha submetida
Osvaldo Dias Lopes da Silva	Doutor	Matemática	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Ferreira Medeiros	Doutor	Matemática (Álgebra)	100	Ficha submetida
Pedro Portugal de Sousa Nunes	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Pedro Miguel Silva Gonçalves Pimentel	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Rita Margarida Pacheco Dias Marques Brandão	Doutor	Matemática (Investigação Operacional)	100	Ficha submetida

José Manuel Rosa Nunes	Doutor	Energia	50	Ficha submetida
Maria do Rosário Leite Clara Cordeiro Banha	Mestre	Ciências Económicas e Empresariais	50	Ficha submetida
Ruben Mota Cordeiro	Mestre	Gestão / Contabilidade	100	Ficha submetida
Sandra Micaela Costa Dias Faria	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Sandra Paula Aguiar Moniz	Mestre	Gestão Internacional	100	Ficha submetida
Maria Teresa Pinheiro de Melo Borges Tiago	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
			2545	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição

22

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

86,4

4.1.3.2.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

22

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

86,4

4.1.3.3.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor

20

4.1.3.3.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

78,6

4.1.3.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

2

4.1.3.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

7,9

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

1

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

3,9

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização
Os procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente encontram-se definidos nos regulamentos da Universidade dos Açores, aprovado em Conselho Científico.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating
The procedures for assessing the performance of teaching staff are defined in the regulations of the University of the Azores, approved by the Scientific Council.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente
<http://www.uac.pt/uploads/documentos/5aebfb04e915a5602f3618162d89b79423eb3746.pdf>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.
O pessoal não docente afeto ao apoio da leccionação do ciclo de estudos de Gestão equivale a 1 pessoa a tempo inteiro.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.
The non-teaching staff assigned to support the undergraduate program of Management equals to one full time person.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.
O pessoal não docente afeto à leccionação do ciclo de estudos de Gestão possui formação ao nível do ensino secundário.

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.
The non-teaching staff assigned to support the undergraduate program of Management has training at secondary school level.

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.
Os procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente são regulamentados pelo SIADAP. Existe um organismo na Universidade que coordena essa avaliação que é a Comissão de Avaliação. A avaliação do funcionário é efetuada pelo diretor de cada unidade orgânica, tendo em conta os objetivos e funções estipuladas para cada funcionário.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.
The procedures for assessing the performance of non-teaching staff are regulated by SIADAP. The body that coordinates the University's assessment is the Evaluation Committee. The staff's evaluation is performed by the director of each organizational unit, taking into account the objectives and functions set forth for each employee.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.
A formação do pessoal não docente é aconselhada anualmente pelo avaliador do funcionário. A Universidade por sua vez pode ou não realizar formações nas várias áreas aconselhadas.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.
The training of non-teaching staff is recommended annually by the assessor of the employee. The University, in turn, may or may not carry the training in the various recommended areas.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género**5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender	%
Masculino / Male	61.3
Feminino / Female	38.7

5.1.1.2. Por Idade**5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age**

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	11.7
20-23 anos / 20-23 years	36.5
24-27 anos / 24-27 years	14.6
28 e mais anos / 28 years and more	37.2

5.1.1.3. Por Região de Proveniência**5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin**

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	0.7
Centro / Centre	0
Lisboa / Lisbon	0
Alentejo / Alentejo	0.7
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	98.6
Estrangeiro / Foreign	0

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais**5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education**

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	13.1
Secundário / Secondary	29.6
Básico 3 / Basic 3	12.8
Básico 2 / Basic 2	21.9
Básico 1 / Basic 1	22.6

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais**5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation**

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	56.2
Desempregados / Unemployed	1.8

Reformados / Retired	17.5
Outros / Others	24.5

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	42
2º ano curricular	28
3º ano curricular	30
	100

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2011/12	2012/13	2013/14
N.º de vagas / No. of vacancies	20	20	20
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	8	4	15
N.º colocados / No. enrolled students	8	15	21
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	8	4	15
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	132	113	112
Nota média de entrada / Average entrance mark	139	143	131

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

Os alunos têm a possibilidade de obterem apoio pedagógico e aconselhamento junto ao diretor do curso e podem recorrer às comissões de curso para exporem dúvidas e/ou problemas. Estas comissões reúnem uma vez por semestre ou sempre que é considerado necessário pelo diretor do curso, ou pelos elementos da própria comissão.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

Students have the opportunity to obtain educational support and advice from the course director and may rely on commissions from course to expose doubts and / or problems. These committees meet once a semester or whenever it is deemed necessary by the course director, or by members of the committee.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

A Universidade possui diversos grupos e instituições que acompanham a integração dos estudantes, desde a Associação Académica, passando pelas diversas tunas, até aos grupos desportivos.

Paralelamente a estas atividades de acolhimento a Universidade promove um dia de receção aos novos alunos que permite não só o convívio entre a comunidade académica mas também o conhecimento do campus e da localização dos diversos serviços e instituições.

O Departamento também promove um dia de receção aos alunos do Departamento de Economia e Gestão que consiste na apresentação do departamento e dos principais órgãos de gestão seguido da entrega de um kit do Departamento de Economia e Gestão com diverso material institucional e de informação. No final é promovido um convívio com todos os alunos junto ao secretariado por forma a conhecerem as instalações e o pessoal não docente.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

The University has various groups and institutions that accompany the integration of students from the Student Union, through the various musical choirs and groups, to the sports groups.

Alongside these activities, the University promotes a welcoming day for new a student that allows not only the

interaction between the academic community but also the knowledge of the campus and the location of various services and institutions.

The Department also promotes welcoming day to the students of the Department of Economics and Management which consists in the presentation of the department and the main governing bodies followed by delivery of a kit of the Department of Economics and Management with several institutional and material information. In the end it is promoted a meeting with all students at the secretariat in order to know the facilities and non-teaching staff.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

Em termos de apoio ao estudante a UAc dispõe dos Serviços de Ação Social, que tem por missão proporcionar aos estudantes, serviços e apoios sociais de qualidade, com vista às melhores condições de integração e sucesso escolar.

Existe, também, o Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais incorporada na estrutura hierárquica da Associação Académica da UAc que ajuda na inserção dos alunos no mercado de trabalho, através de uma relação empresarial e institucional com o mercado de trabalho.

Em termos do departamento, todas as solicitações/opportunidades recebidas são encaminhadas para o secretariado que as divulga quer através dos placares disponíveis, quer através do meio digitais.

No Plano Estratégico de Desenvolvimento 2012-2015 da UAc está prevista a criação de uma estrutura de promoção da empregabilidade que pretende criar uma estrutura permanente de apoio à inserção profissional dos seus diplomados.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

In terms of student support available the UAç has the Social Services, whose mission is to provide students, support services and social care, with a view to better integration and academic success.

There is also the Office of Internships and Career embedded in the hierarchical structure of the Academic Association from UAc which helps in placement in the labor market through a business relationship with the institutional and labor market.

In terms of the department, all requests / opportunities received are forwarded to the secretariat or by the releases of scores available, either by digital means.

In the Strategic Development Plan 2012-2015 of UAc is expected to create a framework for the promotion of employability which aims to create a permanent structure to support the employability of their graduates.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

No âmbito da aplicação e utilização dos inquéritos de avaliação são desenvolvidos mapas resumo estatísticos dos inquéritos por área científica e por curso que são analisados pelo coordenador da área científica e pelo coordenador de curso, respetivamente, no final de cada semestre. Esta análise permite a introdução de alterações/melhorias para colmatar as falhas identificadas.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

As part of the application and use of evaluation surveys maps are developed statistical summary by scientific area and course that are analyzed by the scientific and coordinator for the course coordinator, respectively, at the end of each semester. This analysis allows the introduction of changes / improvements to address the gaps identified.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

Todos os processos de reconhecimento de créditos dão entrada nos Serviços Académicos onde são validados todos os documentos necessários, nomeadamente os programas das cadeiras e os respetivos certificados.

Posteriormente os processos são encaminhados para o Diretor das licenciaturas que por sua vez confirma e valida cada equivalência recorrendo quando necessário aos docentes mais ligados ao processo da equivalência solicitada.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

All procedures for the recognition of credits are entered in the Academic Services where are validated all the necessary

documents, including the programs of the courses and the respective certificates.

Later processes are forwarded to the Director of the undergraduate programs which in turn confirms and validates each equivalence, resorting when necessary to the teachers with experience to the requested process of equivalence.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

A licenciatura em Economia pretende dotar os alunos de competências, conhecimentos e aptidões para o desenvolvimento de actividades técnicas nas diversas áreas da economia pública, da economia de empresa e finanças empresariais no âmbito de organizações públicas e privadas.

Assim são objectivos do curso de Economia:

- i) Transmitir os conhecimentos técnicos e científicos necessários para um desempenho adequado nas organizações públicas e privadas;*
- ii) Habilitar os alunos com a capacidade de organização e informação e do seu tratamento visando a resolução de problemas económicos;*
- iii) Desenvolver a capacidade de comunicação escrita e oral;*
- iv) Desenvolver atitudes de flexibilização e adaptação ;*

O departamento acompanha e monitoriza o cumprimento desses objectivos através de:

- Inquéritos anuais aos alunos sobre o funcionamento das disciplinas;*
- Classificações finais e taxa de sucesso;*
- Análise da evolução do número de candidaturas;*
- Acompanhamento dos antigos alunos*

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.

The undergraduate course in Economics provides an ample toolkit of skills and knowledge geared to develop technical capacities in the areas of public economics, economics of the firm and finances for activities within public and private organizations.

The main objectives of the undergraduate course in Economics are:

- i) Provide the scientific and technical knowledge adequate for a career in private and public organizations;*
- ii) Promote the students skills to organize and process information relevant to problem solving in economics;*
- iii) Develop written and oral communication skills;*
- iv) Develop flexibility and adaptation capacities;*

The department surveys and monitors the achievement of these objectives through:

- Annual student surveys of the course;*
- Evolution of success rates and grades;*
- Analysis of the evolution of candidates;*
- Follow-up of alumni activities and careers;*

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

O processo de Bolonha visa promover a criação de graus académicos reconhecíveis e comparáveis no âmbito dos sistemas europeus de ensino superior. Pretende também promover uma melhoria da mobilidade dos estudantes, dos professores e dos investigadores.

Para além desses objectivos o processo de Bolonha veio introduzir alterações no paradigma de ensino, equilibrando as áreas de conhecimentos gerais com as áreas de conhecimento específico e orientando o modelo de ensino para a comunidade.

No cumprimento desse paradigma o departamento de Economia e Gestão adaptou a estrutura do curso e tem vindo a focar os seus esforços na melhoria da contínua ligação e diálogo com as entidades empregadoras e os antigos alunos.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The Bologna process aims to promote the creation of a system of academic degrees easily recognizable and comparable to European systems of higher education. It also aims improving the mobility of students, teachers and researchers. In addition to these objectives the Bologna process has introduced changes in the teaching paradigm balancing the areas of general knowledge with areas of specific nature and orienting the higher education courses to the community.

In fulfillment of this paradigm the Economics and Management Department adapted the course structure and has increasingly promoted the improvement of dialogue and working/teaching programs with employers and alumni.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

Anualmente é feita uma avaliação e revisão curricular pelo Conselho de Departamento.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

A curricular review is undertaken annually by the Department Council.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

No âmbito do plano de estudos existem conteúdos que permitem a integração dos alunos na investigação científica nomeadamente nas disciplinas de Estatística, Econometria e Investigação Operacional.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

As part of the curriculum there are contents that allow the integration of students in scientific activities in the disciplines of Statistics, Econometrics and Operational Research.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares**Mapa IX - Introdução à Microeconomia****6.2.1.1. Unidade curricular:**

Introdução à Microeconomia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Portugal Nunes - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina tem como o estudo do objeto da Economia, explorando a questão do problema económico e da economia como ciência social. Após a apresentação dos instrumentos e dos agentes económicos, procede-se ao estudo das teorias da procura, oferta e determinação do preço. Em relação as estas teorias, incide também o nosso estudo sobre as respetivas elasticidades e suas aplicações. Estuda-se, adicionalmente, a teoria do comportamento do consumidor e a teoria da produção e respetivos custos. Por fim, tendo em conta as características específicas das várias organizações de mercados e do sistema de fixação de preços, abordam-se a concorrência perfeita, o monopólio, o oligopólio e a concorrência monopolística.

O aluno deve adquirir conhecimentos no que respeita a compreensão dos assuntos anteriormente mencionados, com abordagem intuitiva e gráfica. Deve ainda estar familiarizado com a totalidade dos modelos apresentados bem como, em alguns casos, com a respetiva formalização matemática.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This discipline starts off with the economics object study, exploring the question of the economic problem and the economy as a social science. After the presentation of the economic agents and instruments, it proceeds to the study of the theories of demand, supply and pricing. In relation to these theories, our study also focuses on their respective elasticities and their applications. Studied in addition are the theory of consumer behavior and the theory of production and costs. Finally, taking into account the specific characteristics of the various organizations of the market and pricing system, we approach the perfect competition, monopoly, oligopoly and monopolistic competition.

The student should acquire knowledge regarding the understanding of the issues mentioned above, with intuitive graphical approach. It should also be familiar with all the models presented and, in some cases, with the respective mathematical formalization.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

CAPÍTULO I – O OBJETO DA ECONOMIA

1.1. O problema económico

1.2. A Economia como ciência social

1.3. Os instrumentos da economia

1.4. Os agentes económicos

CAPÍTULO II – PRINCÍPIOS BÁSICOS DA PROCURA E DA OFERTA

- 2.1. A teoria da procura
- 2.2. A teoria da oferta
- 2.3. A determinação do preço
- 2.4. Elasticidades
- CAPÍTULO III – APLICAÇÕES EM POLÍTICA MICROECONÓMICA**
- 3.1. O problema da agricultura
- 3.2. O problema da fixação de preços
- CAPÍTULO IV – TEORIA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**
- 4.1. Utilidade e preferências
- 4.2. O equilíbrio do consumidor
- 4.3. Teoria do consumidor na prática
- 4.4. Comportamento em condições de incerteza
- CAPÍTULO V – PRODUÇÃO E CUSTOS**
- 5.1. Teoria da produção
- 5.2. Teoria dos custos
- CAPÍTULO VI – MERCADOS E PREÇOS**
- 6.1. Concorrência perfeita
- 6.2. Monopólio
- 6.3. Oligopólio
- 6.4. Concorrência monopolística

6.2.1.5. Syllabus:

- CHAPTER I - THE ECONOMIC OBJECT**
- 1.1. The economic problem
- 1.2. Economics as social science
- 1.3. The instruments of the economy
- 1.4. The economic
- CHAPTER II - THE BASICS OF SUPPLY AND DEMAND**
- 2.1. The theory of demand
- 2.2. The theory of supply
- 2.3. The pricing
- 2.4. Elasticities
- CHAPTER III - APPLICATIONS IN MICROECONOMIC POLICY**
- 3.1. The problem of agriculture
- 3.2. The problem of pricing
- CHAPTER IV - THE THEORY OF CONSUMER'S BEHAVIOR**
- 4.1. Utility and preferences
- 4.2. The balance of the consumer
- 4.3. Consumer's theory in practice
- 4.4. Behavior under conditions of uncertainty
- CHAPTER V - PRODUCTION AND COSTS**
- 5.1. Theory of production
- 5.2. Cost theory
- CHAPTER VI - MARKETS AND PRICES**
- 6.1. Perfect competition
- 6.2. Monopoly
- 6.3. Oligopoly
- 6.4. Monopolistic competition

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Com o início ao estudo da economia, partindo-se da sua respetiva definição, obtém-se uma visão do objetivo/necessidade deste tipo de estudo e tem-se a percepção dos agentes económicos envolvidos (Cap. I). É importante a noção destes agentes pois serão estes o alvo de teorização e matematização no que concerne o seu comportamento individual e o seu impacto no resultado de mercado (Cap. II e III). O seguimento da disciplina é um aprofundamento do comportamento individual dos agentes e do seu comportamento em mercados paralelos nos quais estes desempenham tanto o papel da procura como o papel da oferta (Cap. IV e V). No final do programa, deixa-se de parte a noção dos mercados perfeitos e focámo-nos no estudo do resultado em termos de preço e quantidade aquando da existência de falhas que justificam os mercados imperfeitos (Cap. VI).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

With the beginning of the study of economics, starting from its relevant technical definition, you get a sight of goal / need for this type of study and you have the perception of the economic agents involved (Chapter I). It is important

the concept of these agents because they are the target of theorizing and mathematization regarding their individual behavior and their impact on the market (Chapter II and III). The follow-up course is a deepening of the behavior of individual agents and their behavior in parallel markets in which they play both the role of demand and supply (Chapter IV and V). At the end of the program, neglecting the notion of perfect markets, we focus on the study of the outcome in terms of price and quantity when failures exist that justifies the imperfect markets (Chapter VI).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta disciplina desenvolve-se dividida semanalmente em uma aula teórica e uma aula prática, sendo que esta última prevê o seguimento/sedimentação dos assuntos tratados anteriormente. Tanto a aula teórica como a aula prática são colocadas à disposição dos alunos na plataforma destinada a este efeito (moodle.uac.pt). Acrescenta-se o facto de estar à disposição de todos os alunos um horário de atendimento semanal de 1 hora para o esclarecimento de qualquer questão ou dúvida relacionada com a disciplina. Por fim, a classificação final do aluno será baseada em duas provas escritas obrigatórias, sendo que a segunda prova inclui toda a matéria. Os alunos que optem por não realizar a avaliação por frequência, ou que, na realização dos dois testes, não obtenham a nota necessária para aprovação, são sujeitos a um exame escrito nas datas previstas oficialmente no calendário académico. Nos Exames não há qualquer prova oral.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This course develops a weekly split in a classroom lecture and practice, and the latter provides the follow-up / sedimentation of the matters discussed above. Both the lecture and the practical lessons are made available to students in the platform for this purpose (moodle.uac.pt). To mention also the fact that it is available to all students, at their discretion, a 1 hour weekly schedule to clarify any questions or concerns related to the discipline. Finally, the student's final grade will be based on two written tests required (no-show to one of those moments of assessment does not automatically mean approval in the discipline), and the second test includes all matters discussed. Students who choose not to carry out the assessment by frequency, or that the achievement of two tests, do not get the score needed for approval are subject to a written examination on the dates specified in the official academic calendar. In the Exams there is no oral examination.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino permite apresentar modelos de análise económica de alguma complexidade baseando-se em demonstrações teóricas e gráfica. O recurso ao diálogo visa a exemplificação e provocação do espírito analítico do aluno bem como o recurso à formalização matemática visa corroborar as conclusões intuitivas que se sustentam nas teorias estudadas.

As aulas práticas têm como objetivo levar o aluno a desenvolver capacidades a nível de: interpretar e formalizar um problema dentro da área específica de estudo; associar os contornos dos problemas em função das teorias desenvolvidas e da literatura relevante; e proceder a uma revisão da literatura.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology allows to display models of economic analysis of any complexity based on theoretical and graphic demonstrations. The dialogue aims to appeal to the example and provocation of the student's analytical mind and the use of mathematical formalization aims to support the findings that support the intuitive theories studied.

Practical classes are designed to lead students to develop capabilities in: interpreting and formalizing a problem within a particular field of study; associate outline of the problem in terms of theories developed and relevant literature, and conduct a literature review.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

(principal) Mankiw, Gregory, INTRODUÇÃO À ECONOMIA, Editora Campus, 5ª Edição (2007)

(complementar) Samuelson, Paul A. e Nordhaus, William D., ECONOMIA, McGraw Hill, 18ª Edição (2005).

Mapa IX - Matemática Aplicada / Applied Mathematics

6.2.1.1. Unidade curricular:

Matemática Aplicada / Applied Mathematics

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Carlos Aguiar Teixeira - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina tem como objetivo fundamental familiarizar os alunos com as operações matemáticas subjacentes à aplicação do conceito de valor temporal do dinheiro. Pretende-se, em particular: compreender o conceito do valor temporal do dinheiro; compreender as operações de capitalização e atualização; e analisar a aplicação de operações de capitalização e atualização na liquidação de empréstimos e avaliação de investimentos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this course is to provide an introduction to the calculus involved in time value of money applications. At the end of the course students should be able to: understand the time value of money concept; understand compound and discount operations; apply compound and discount operations to financing and capital budgeting decisions.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os tópicos abrangidos pela disciplina são: Valor Temporal do Dinheiro; Valores Futuros e Capitalização; Valores Atuais e Atualização; Equivalência de Capitais; Rendas; Liquidação de Empréstimos; e Noções Básicas de Avaliação de Investimentos.

6.2.1.5. Syllabus:

The topics covered in the course include: time value of money; future values and compounding; present values and discounting; annuities and perpetuities; financing instruments; and introduction to the capital budgeting decision.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos desenvolvidos vão ao encontro dos objetivos definidos para a disciplina na medida em que os conteúdos permitem aos alunos familiarizarem-se com todas as operações de capitalização e atualização, sendo estas operações um instrumento de trabalho fundamental para a análise das decisões de financiamento e de investimento numa empresa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics covered are aligned with the course objectives since these topics provide the students with a strong foundation for an understanding of the compound and discount operations, and these operations are crucial to the analysis of the financing and capital budgeting decisions in a firm.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino da disciplina assenta em 50% de aulas teóricas e 50% de aulas teórico-práticas. Nas aulas teóricas prevalece o método de ensino expositivo, com interpolação dos alunos e discussão das temáticas apresentadas. Nas aulas teórico-práticas são discutidos diversos exercícios e casos, com uma participação muito ativa dos alunos.

A avaliação consiste em dois testes de escolha múltipla, com uma ponderação de 85% na nota final, e um trabalho de grupo que envolve a resolução de um caso sobre avaliação de projetos de investimento e análise de fontes de financiamento das empresas, com uma ponderação de 15% da nota final. O trabalho é apresentado e discutido pelos alunos no final do semestre.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology relies on 50% of theoretical lectures and 50% of tutorials. During the theoretical lectures the topics are presented by the professor and discussed with the students individually or in group. In the tutorials the students discuss several exercises pre-assigned by the professor.

The assessment is based in two tests of multiple choice questions, accounting for 85% of the total mark of the course, and one group coursework covering the topics of capital budgeting and financing decisions, accounting for 15% of the total mark.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino e a avaliação conferem um enfoque particular tanto aos conceitos teóricos como à discussão de problemas quantitativos, o que promove o atingimento dos objetivos da disciplina por parte dos alunos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology and the examination have a strong focus both on quantitative and conceptual foundations, which enhances the student's ability to accomplish the course objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

MATIAS, Rogério, Cálculo Financeiro – Teoria e Prática, 3ª edição, Escolar Editora, 2009.

MATIAS, Rogério, Cálculo Financeiro – Casos Reais Resolvidos e Explicados, Escolar Editora, 2008.

Mapa IX - Matemática I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Matemática I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Paula de Ornelas Garrão - 2 horas/2 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Paulo Medeiros - 2 horas/2 hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A complexidade dos fenómenos económicos leva à necessidade da sua expressão matemática. O objetivo principal desta disciplina é dar a conhecer aos alunos algumas técnicas matemáticas, aplicáveis à Gestão e à Economia, nos temas: Cálculo diferencial em R ; Cálculo integral em R ; Matrizes e sistemas de equações lineares; Determinantes. Como objetivos específicos, pretende-se que o aluno calcule derivadas de funções de uma só variável definidas explicitamente e implicitamente e as aplique na localização de extremos relativos e na resolução de problemas de otimização. Deverá ainda calcular limites pela Regra de Cauchy. No capítulo do Cálculo integral, o aluno deverá calcular integrais indefinidos e definidos, pelos diferentes métodos, e aplica-los no cálculo de áreas de figuras planas. Em Álgebra Linear pretendendo-se que o aluno resolva sistemas de equações lineares, efetue operações com matrizes e calcule determinantes, com algumas aplicações.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The complexity of economic phenomena results in its mathematical expression. The main objective of this course is to provide students with some mathematical techniques applicable to the Management and Economics in following topics: Differential and Integral Calculus of a single variable, Matrix algebra, Systems of linear equations and Determinants. As specific objectives, the student will be able to calculate derivatives of functions of one single variable defined implicitly and explicitly and to apply them in locating relative extremes of a function, solving optimization problems and using Cauchy's rule. In the chapter of integral calculus the student should be able to calculate indefinite and definite integrals by diverse techniques and recognize its application in calculating areas of plane figures. In Linear Algebra the student should be able to solve systems of linear equations, to use basic matrix algebra and to calculate determinants with some applications.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Cálculo diferencial em R

Funções circulares inversas e suas derivadas. Derivada da função composta, inversa e definida implicitamente.. Diferencial de uma função. Aplicações: extremos relativos; problemas de otimização e regra de Cauchy.

2. Cálculo integral em R

Primitiva e integral indefinido. Primitivação imediata, por partes, por substituição e de funções racionais. Integral definido e interpretação geométrica.. Teorema fundamental do cálculo integral. Cálculo de áreas de figuras planas.

3. Matrizes e Sistemas de equações lineares

Álgebra de matrizes: adição, multiplicação e multiplicação por um escalar. Matrizes invertíveis. Sistemas de equações lineares: classificação, discussão e resolução pelo método de eliminação de Gauss.

4. Determinantes

Definição e propriedades, Cálculo de determinantes: Regra de Sarrus; Teorema de Laplace. Inversa pela adjunta. Regra de Cramer.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Differential Calculus

Derivative of Inverse circular functions. Derivative of a function defined implicitly and Differential of a function. Relative extremes of a function, problems of optimization and Cauchy rule.

2. Integral calculus

Antiderivatives and indefinite integrals. Integration techniques. Definite integrals. Applications.

3. Matrices and Systems of linear equations

Basic matrices operations. Inverse matrices. Systems of linear equations: Gaussian elimination.

4. Determinants

Definition and properties. Sarrus` rule and Laplace Theorem. Matrix Inversion using the adjoint matrix. Cramer`s Rule.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O objetivo principal é atingido fazendo-se, sempre que possível, uma ligação entre os diferentes conceitos matemáticos abstratos e a sua aplicação à Gestão e à Economia.

Os objetivos específicos são abrangidos no desenvolvimento da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The main objective is reached by making connections between the different abstract mathematical concepts and their application to the Management and Economics.

The specific objectives are covered in the development of the course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os temas desta unidade curricular são apresentados em aulas teóricas, com recurso a meios informáticos combinados com o recurso ao quadro. Nas aulas práticas são resolvidos exercícios, estimulando-se a interação professor/ aluno.

É utilizada a plataforma de gestão de aprendizagem Moodle, potenciando-se a realização de atividades assíncronas. Os alunos são avaliados através de duas provas escritas de frequência, sendo a nota final a média aritmética dos resultados obtidos nas duas provas, ou em alternativa num exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The topics of this course are presented in lectures, using the blackboard and computer presentations. In practical classes, exercises are solved, stimulating the teacher / student interaction.

The course also benefits from the use of learning management platform Moodle available at the University of the Azores, increasing the performance of asynchronous activities.

Evaluation – Two written tests or, alternatively, a final exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os exercícios a realizar nas aulas práticas consolidarão os conhecimentos adquiridos nas aulas teóricas e permitirão alcançar os objetivos específicos.

As atividades assíncronas potenciarão o estudo autónomo dos alunos prevendo-se um investimento complementar por parte destes no desenvolvimento dos conceitos transmitidos nas aulas teóricas e práticas.

Os elementos de avaliação pedidos permitem aferir a assimilação da matéria lecionada.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The exercises to be held in the practical classes will be important to consolidate the knowledge acquired in lectures and will achieve the specific objectives.

The asynchronous activities will promote the students' self-study with an expected additional investment in developing the concepts transmitted in lectures and practices.

The evaluation will measure the objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Jean E. Weber, Matemática para economia e administração; 2ª ed, São Paulo: Harper & Row, 1986
Louis Leithold, Matemática aplicada à economia e administração, São Paulo, Editora Harbra, 1988
F. R. Dias Agudo, Introdução à Álgebra Linear e Geometria Analítica, 4ª ed, Lisboa, Escolar Ed., 1989
Tom M. Apostol, Cálculo, Barcelona, Editorial Reverté, 2010
J. Stewart, Cálculo, Vol.I, 5ªEd. Thomson, São Paulo, 2005

Mapa IX - Estatística I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estatística I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Oswaldo Dias Lopes da Silva - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Adquirir conhecimentos sobre os conceitos fundamentais de estatística descritiva e de inferência estatística a serem utilizados ao longo do curso de Economia. Pretende-se que o aluno conheça e saiba aplicar: as estatísticas adequadas à descrição de conjuntos de dados; os conceitos de probabilidade e distribuição de probabilidades; as principais distribuições de probabilidade; o conceito de amostragem; a estimação de parâmetros; os testes de hipóteses.

Pretende-se que os alunos adquiram competências fundamentais, no domínio da Estatística Descritiva e da Estatística Inferencial paramétrica, para a realização de estudos de análise estatística, inclusivamente a nível da utilização de software apropriado (v.g., SPSS).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To acquire knowledge on the basic concepts of descriptive statistics and statistical inference to be used throughout the course of Economics. It is intended that the student knows and knows to apply: the appropriate statistical description of the data sets; the concepts of probability and probability distributions; the main probability distributions; the concept of sampling; the parameter estimation; hypothesis tests.

It is intended that students acquire fundamental skills in the field of Descriptive Statistics and Inferential Statistics parametric studies for statistical analysis, including the use of appropriate software (eg, SPSS).

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1.Introdução: Estatística descritiva e inferência estatística.*
- 2.Descrição dos dados - métodos gráficos: Variáveis categóricas e numéricas.*
- 3.Descrição dos dados - métodos numéricos: Medidas de: tendência central e de dispersão; Medidas para a relação entre variáveis.*
- 4.Teoría da Probabilidade: Regras da probabilidade; Probabilidade bivariada; Teorema de Bayes.*
- 5.Variáveis aleatórias do tipo discreto: Distribuições de probabilidade: Binomial, Hipergeométrica e Poisson; Distribuição de probabilidade conjunta.*
- 6.Variáveis aleatórias do tipo contínuo: Distribuição Normal e Exponencial; Distribuições conjuntas.*
- 7.Teoría da amostragem: Distribuição amostral da: média, da proporção e da variância.*
- 8.Estimação: Intervalos de confiança para a média, variância e para a proporção.*
- 9.Testes de hipóteses: Teste de hipóteses para a média e para a proporção; Teste de hipóteses para a diferença de médias entre populações; Teste de hipóteses para a diferença de proporções entre populações.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1.Introduction: Descriptive statistics and statistical inference;*
- 2.Using Graphs to describe data: Categorical and numerical variables.*
- 3.Using Numerical to Describe Data: Measures of: central tendency, variability; Measures of relationships between variables.*
- 4.Elements of Chance: Probability Methods: Probability rules; Bivariate probabilities; Bayes theorem.*
- 5.Discrete Probability Distributions: Probability distributions: Binomial, Hypergeometric and Poisson; Joint distribution.*
- 6.Continuous Probability Distributions: Normal Distribution and Exponencial Distribution.*

7. Distributions of Sample Statistics: Sampling distributions of: sample means; sample proportions and sample variances.

8. Estimation: Confidence interval estimation for: the mean; variance and proportion.

9. Hypothesis Tests: Tests for the population mean and population proportion. Tests of the difference between two normal population means; Tests of the difference between two population proportions.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos contemplam todos os pontos considerados nos objetivos. Após cada aula teórica são indicados exercícios para os discentes praticarem os tópicos abordados. Nesta unidade curricular o aluno, além de adquirir competências no domínio da Estatística Descritiva e inferência estatística, pretende-se que desenvolvem a capacidade de resolução de problemas práticos com a utilização de software apropriado (v.g., SPSS, EXCEL).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course contents include all the points considered in the objectives. After each lecture exercises are given for students to practice the topics covered. In this course the student, in addition to acquiring skills in descriptive statistics and statistical inference, it is intended to develop the ability to solve practical problems using appropriate software (eg, SPSS, EXCEL).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aplicam-se metodologias baseadas na exposição do professor, recorrendo-se algumas vezes ao auxílio de aplicações informáticas. Nas aulas teóricas todos os conteúdos leccionados são imediatamente seguidos de exemplos de aplicação, para uma melhor compreensão desses conteúdos.

Nas aulas práticas os alunos são desafiados a resolver problemas e casos de estudo. O docente acompanha os alunos na resolução de problemas, fomentando-se a discussão das metodologias e dos resultados obtidos. A avaliação da disciplina de Estatística I é aferida com base em duas frequências escritas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Methodologies based on the exposure of the teacher are applied, sometimes resorting to computer applications. In the theoretical lectures all taught contents are immediately followed by examples of application for a better understanding of such content.

In practical lessons, students are challenged to solve problems and case studies. The teacher monitors students in problem solving, encouraging the discussion of methodologies and results.

The evaluation of the curricular unit of Statistics I is assessed based on two written tests.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Na leccionação da unidade curricular é dada ênfase ao conhecimento dos conceitos e à interpretação dos resultados obtidos. A transmissão de técnicas fundamentais da análise quantitativa de dados e a sua aplicação, por intermédio de exercícios e utilização de software estatístico, a situações reais relevantes, em particular na Economia, permitirá capacitar os discentes com as bases fundamentais de Estatística I, neste nível de ensino. Nas aulas práticas o docente acompanha os alunos na resolução de problemas, fomentando-se a discussão das metodologias e dos resultados obtidos, proporcionando-se assim a possibilidade de uma reflexão sobre a escolha apropriada das técnicas de análise exploratória de dados e nos pressupostos a ter em consideração para uma utilização dos métodos da estatística inferencial. São utilizadas, por vezes, aplicações informáticas, tais como o SPSS ou o MS. Excel no decurso da análise de dados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching emphasis is given to knowledge of the concepts and the interpretation of results. The transmission of fundamental techniques of quantitative data analysis and its application through exercises and use of statistical software, relevant to real situations, particularly in Economics, will empower the students with the fundamentals of Statistics I, at this level of education.

In the practical lessons the teacher accompanies the students in solving problems, encouraging the discussion of the methodologies and obtained results, thus providing the possibility of a reflection on the appropriate choice of the techniques of exploratory data analysis and the hypothesis tests. Sometimes, software such as SPSS or MS. Excel, are used during the data analysis.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Paul Newbold, William L. Carlson and Betty Thorne, Statistics for Business and Economics., 7ª Edição. 2009. Pearson Prentice Hall. ISBN -13: 9780136085362.

Rui Campos Guimarães, José A. Sarsfield Cabral, Estatística, 2ª Edição. 2007. McGraw-Hill. ISBN 9788448155896

Mapa IX - Contabilidade I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Contabilidade I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Ferreira

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A frequência da disciplina de Contabilidade I vai permitir aos alunos terem uma visão sobre a empresa, o que acontece no seu dia-a-dia em termos de documentos contabilísticos, diferenciar os vários ramos da contabilidade e sua finalidade, calcular o valor contabilístico da empresa e proceder ao registo dos documentos contabilísticos produzidos e recebidos pela empresa.

No final desta disciplina, os alunos deverão obter as seguintes habilitações:

- 1. Conhecer o processo de harmonização/normalização contabilística nacional e internacional;*
- 2. Conhecer a estrutura conceptual da informação financeira;*
- 3. Reconhecer, mensurar, apresentar e divulgar saldos, operações e acontecimentos relativos aos principais activos, passivos, gastos e rendimentos;*
- 4. Conhecer e aplicar os princípios e conceitos contabilísticos fundamentais;*
- 5. Compreender a importância da contabilidade como instrumento de acompanhamento do desempenho da empresa por parte de utentes internos e externos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The attendance of Accounting I course will allow students to gain insight about the company, what happens in day to day life in terms of accounting documents, in order to differentiate the various branches of accounting and its purpose, calculate the book value of the company and have the registration of accounting documents produced and received by the company.

At the end of this course, students should obtain the following qualifications:

- 1. Knowing the process of harmonization / national and international accounting standards;*
- 2. Knowing the conceptual framework of financial reporting;*
- 3. Recognize, measure, present and disclose balances, transactions and events relating to major assets, liabilities, expenses and income;*
- 4. Know and apply fundamental accounting principles and concepts;*
- 5. Understand the importance of accounting as a tool for monitoring the company's performance by internal and external users.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Princípios e conceitos fundamentais; Convergência contabilística; Aprovação do SNC; Estrutura conceptual; Código de contas; Meios financeiros líquidos; Inventários e fornecedores; Operações com outros gastos e rendimentos; Réditos e clientes; Activos fixos tangíveis; Activos intangíveis; Propriedades de investimento; Financiamentos obtidos.

6.2.1.5. Syllabus:

Fundamental principles and concepts; Convergence accounting; Approval of the CNS; Conceptual Framework, Code of Accounts, net financial means, inventories and suppliers; operations with other expenses and income; Revenues and customers; tangible fixed assets, intangible assets, investment properties; obtained financing.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos vão ao encontro dos objetivos definidos. São abordados os assuntos relacionados com as matérias contabilísticas duma entidade com contabilidade organizada.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus contents meet the defined objectives. We address issues related to accounting matters regarding as an example an entity with organized accounting.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são expositivas fazendo apelo à utilização de diapositivos.

Os conteúdos programáticos são abordados expondo a legislação inerente a cada um. De seguida são resolvidos exercícios para aplicação dos conceitos e das regras evidenciadas na normalização.

Para consolidar conhecimentos os alunos vão elaborar um trabalho que juntamente com momentos de avaliação escrita servem para avaliar os alunos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are expository appealing to the use of slides.

The course contents are discussed exposing the legislation inherent to each item of the syllabus. Some practical exercises are solved to apply the concepts and rules focused in standardization.

To consolidate knowledge students will develop a term paper along with a written test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas práticas incidem sobre situações que acontecem no dia-a-dia das empresas permitindo aos alunos conhecerem situações da realidade.

A elaboração do trabalho com recurso a um software de gestão é mais uma forma de colocar os alunos em confronto com situações da realidade empresarial, tentando-se desta forma alcançar os objetivos definidos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The classes focus on situations that happen in day-to-day business situations allowing students to know the reality.

The term paper using management software is another way to put students in situations of confrontation with business reality, thus trying to achieve the defined objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *Sistema de Normalização Contabilística*
- *Decreto-lei n.º 158/2009 de 13 de Julho (aprovação SNC)*
- *Declaração de Rectificação n.º 67-B/2009, de 11 de Setembro (alteração ao Decreto-Lei n.º 158/2009)*
- *Portaria 1011/2009 de 9 de Setembro (código de contas)*
- *Aviso 15652/2009 de 7 de Setembro (estrutura conceptual)*
- *Portaria 986/2009 de 7 de Setembro (modelos de demonstrações financeiras)*
- *Aviso 15655/2009 de 7 de Setembro (NCRF)*
- *Aviso 15653/2009 de 7 de Setembro (NI)*
- *Aviso 15654/2009 de 7 de Setembro (NCRF PE)*
- *Decreto Regulamentar 25/2009 de 14 de Setembro (Regime de amortizações e depreciações)*

Mapa IX - Introdução ao Direito I**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Introdução ao Direito I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Francisco Almeida de Medeiros - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os discentes serão capazes de identificar as fontes do Direito, como se divide o Direito, quando começa e quando cessa a vigência das normas jurídicas, como se interpretam,

integram e aplicam as normas jurídicas e como se resolvem os conflitos de leis no tempo e no espaço. Além disso, serão capazes de reconhecer os traços essenciais da Constituição da República Portuguesa, com a análise das normas jurídico-constitucionais que pretendem regular o Estado e disciplinar, enquadrar e orientar os fenómenos políticos. O objetivo da disciplina é prosseguido com o tratamento de temas que importam uma reflexão sobre o ordenamento jurídico considerado na globalidade e sobre as fontes de Direito, sendo considerados não só os aspetos metodológicos relacionados com a interpretação dessas fontes e com a aplicação das regras jurídicas, como também os elementos sobre os valores e a legitimação do Direito.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The students will be able to identify the sources of law, as the law is divided, when it begins and ends when the validity of legal norms, as interpret, integrate and apply the legal rules and how to resolve conflicts of laws in time and space. They will also be able to recognize the essential features of the Portuguese Constitution, with the analysis of legal and constitutional norms that seek to regulate and discipline the state, focus and direct political phenomena. The aim of this course is pursued with the discussion of issues that matter a reflection on the legal system considered as a whole and on the sources of law, being considered not only the methodological aspects related to the interpretation of these sources and the application of legal rules, as well as the elements on the values and the legitimating of law.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

CAPÍTULO I – O conceito de Direito; CAPÍTULO II – Da teoria geral do Estado; CAPÍTULO III – Fins, funções, órgãos e atos do Estado na Constituição Portuguesa; CAPÍTULO IV – Da teoria da Constituição; CAPÍTULO V – O Estatuto Político Administrativo da Região Autónoma dos Açores; CAPÍTULO VI – Fontes do Direito; CAPÍTULO VII – A norma jurídica; CAPÍTULO VIII – Interpretação, integração e aplicação de regras jurídicas; CAPÍTULO IX – Ramos do Direito;

6.2.1.5. Syllabus:

CHAPTER I - The Concept of Law; CHAPTER II - The general theory of the State; CHAPTER III - Purposes, functions, institutions and acts of the state in the Portuguese Constitution; CHAPTER IV - theory of the Constitution; CHAPTER V - The Political Administrative Statute of the Autonomous Region of Azores; CHAPTER VI - Sources of Law; CHAPTER VII - The rule of law; CHAPTER VIII - Interpretation, integration and application of legal rules; CHAPTER IX - Branches of Law;

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os estudantes aprenderão o sentido e a importância do Direito enquanto dimensão da nossa prática social e os conceitos jurídicos essenciais a uma adequada compreensão do Direito no capítulo I.

O tratamento do Estado ou, mais amplamente, do fenómeno político, será feito nos capítulos II a V do programa, em que se analisarão as principais normas jurídicas constitucionais que pretendem regular o Estado e disciplinar, enquadrar e orientar os fenómenos políticos, assim como também as características do Estado, as grandes experiências político-constitucionais e os sistemas político-constitucionais, os conceitos básicos de teoria da Constituição e da atividade constitucional do Estado e a fiscalização da constitucionalidade.

Já quanto à identificação das fontes do Direito, à caracterização do sistema jurídico, à classificação das normas, à identificação das relações jurídicas e à interpretação, integração e aplicação da lei no tempo, nos capítulos VI a IX será enfatizada esta problemática.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The students will learn the meaning and importance of law as a dimension of our social practice and legal concepts essential to a proper understanding of Law through the Chapter I. Treatment of the State or, more broadly, the political phenomenon, will be done in Chapters II to V of the program, which will examine the main legal constitutional rules that seek to regulate the State and discipline, focus and direct political phenomena, as well as the characteristics of the state, the great the political-constitutional experiences and the politicalconstitutional systems, the basic concepts of theory of the Constitution and the constitutional activity of the State and supervision of constitutionality.

As for the identification of sources of law, the characterization of the legal system, the classification of the rules, the identification of legal relations and the interpretation, integration and application of the law in time, in Chapters VI to IX will be highlighted this

problem.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular encontra-se dividida em 17 aulas teórico-práticas e 11 aulas práticas. Durante as aulas teórico-práticas pretende promover-se a participação ativa dos discentes, no sentido de desenvolver o raciocínio e a capacidade de integração de conhecimento. As aulas práticas têm por objetivo a aplicação dos conhecimentos adquiridos, com a resolução de casos práticos.

Serão, ainda, disponibilizados materiais de apoio, v.g. os utilizados pela docente, decisões jurisprudenciais e textos para discussão.

A partilha de experiências relevantes será encorajada no Moodle, com a criação de fóruns de debate criados pelo docente.

A avaliação compreende a realização de duas frequências, com a ponderação de 50% cada uma.

Para o apoio ao aluno, o docente disponibilizará um horário de atendimento personalizado de tipo tutorial, sendo que o aluno poderá recorrer ainda ao correio eletrónico para solicitar pequenas orientações e ajuda na resolução de problemas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course is divided into 17 practical - theoretical classes and 11 practical lessons. During the practical - theoretical classes are intended to promote the active participation of students, to develop the reasoning and the ability to integrate knowledge. The practical classes aim to apply the knowledge acquired, with the resolution of practical cases.

It will also be available supporting materials, eg those used by the teacher, judicial decisions and texts for discussion.

The sharing of relevant experiences will be encouraged in Moodle, with the creation of discussion forums created by the teacher.

The assessment includes the completion of two frequencies, with a weighting of 50% each.

To support the student, the teacher will provide a personalized service hours tutorial-type, and the student can still use e-mail to request guidelines and little help in solving problems.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está em coerência com os objetivos da unidade curricular e possibilita atingir todos os objetivos, conquanto a exposição do programa associada à resolução de casos práticos possibilita uma explicitação adequada dos conteúdos face ao público-alvo (estudantes dos cursos de Economia e Gestão).

A análise e resolução de casos práticos permitirá que o aluno compreenda o conteúdo e alcance das diversas normas jurídicas em jogo, resolvendo cabalmente os problemas suscitados.

A metodologia de trabalho focada no estudante, tem o objetivo de consolidação dos conhecimentos e desenvolvimento da capacidade de reflexão e argumentação prevista em todos os objetivos. O regime de avaliação foi concebido para medir até que ponto as competências foram desenvolvidas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is consistent with the objectives of the course and allows to achieve all objectives, as the exposure of the program associated with the resolution of practical cases provides an adequate explanation of the contents against the target audience (students of Economics and Management).

The analysis and resolution of practical cases will allow the student to understand the content and scope of the various legal rules in the game, fully resolving the problems raised.

The methodology focused on the student, aims to consolidate knowledge and develop the capacity for thought and argument provided in all objectives. The assessment system was designed to measure the extent to which skills were developed.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AMARAL, Diogo Freitas do – Manual de Introdução ao Direito, vol. I, Almedina, Coimbra, 2004; ASCENSÃO, José de Oliveira – O Direito. Introdução e Teoria Geral, 13.ª edição, Almedina, Coimbra, 2006; MACHADO, João Baptista – Introdução ao Direito e ao Discurso Legitimador, 16.ª reimp., Almedina, Coimbra, 2007; MENDES, João Castro – Introdução ao Estudo do Direito, AAFDL, Lisboa 1994; MIRANDA, Jorge, Manual de Direito Constitucional, vol. I, 7.ª ed., 2003;

vol. II, 6.ª ed., 2007; vol. III, 5.ª ed., 2004; vol. IV, 4.ª ed., 2008; vol. V, 3.ª ed., 2005; vol. VI, 3.ª ed., 2008; vol. VII, 1.ª ed., 2007, Coimbra ed., Coimbra; CANOTILHO, José Joaquim Gomes, *Direito Constitucional e Teoria da Constituição*, 5.ª reimpressão da 7.ª ed. de 2004, Almedina, Coimbra, 2008; SILVA, Germano Marques, *Introdução ao estudo do Direito*, 2.ª edição, Universidade Católica editora, Lisboa, 2007; TELLES, Inocêncio Galvão – *Introdução ao Estudo do Direito*, 2 Vol., 10.ª e 11.ª ed., Coimbra Ed., Coimbra, 1999 e 2000.

Mapa IX - Microeconomia I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Microeconomia I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Luísa Rocha - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina ministra conhecimentos de Microeconomia de nível intermédio, no seguimento dos que foram adquiridos na disciplina de Introdução à Microeconomia e que servirão de suporte para à Microeconomia II. Pretende-se que os alunos detenham conhecimentos teóricos, gráficos e matemáticos sobre os agentes económicos e sobre os mercados em que estão inseridos.

No final, pretende-se que compreendam a importância dos fenómenos ligados aos principais modelos teóricos utilizados pelos economistas para descrever o comportamento do consumidor e o funcionamento das diversas estruturas de mercado e, de forma crítica, apresentar as vantagens e limitações dos mesmos; pretende-se que os alunos sejam capazes de resolver problemas, recorrendo à formalização matemática e que saibam enquadrar e interpretar situações específicas.

No final, pretende-se que compreendam a importância dos fenómenos ligados aos principais modelos teóricos utilizados pelos economistas para descrever o comportamento do consumidor e o funcionamento das diversas estruturas de mercado e, de forma crítica, apresentar as vantagens e limitações dos mesmos; pretende-se que os alunos sejam capazes de resolver problemas, recorrendo à formalização matemática e que saibam enquadrar e interpretar situações específicas.

Os alunos deverão adquirir os conhecimentos necessários que lhes possibilitem a tomada de decisão racional, quer assumindo o papel de consumidores, quer de empresários.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The purpose of this course is to give students knowledge on intermediate microeconomics, following those acquired on Introduction to Microeconomics, in order to give them skills for the course of Microeconomics II. Students shall acquire theoretical, graphical and mathematical knowledge on economic agents and on the markets where they are integrated.

At the end, students shall understand the importance of the phenomena related to the main theoretical models used by economists to describe consumer's behavior and the operation of the several market structures, as well as to submit, critically, the advantages and limitations of them. It is also intended that students may be able to solve problems, using mathematical formalism and to know how to frame and interpret specific situations within the models studied.

Students shall acquire the knowledge to enable them to rational decision-making, whether assuming the role of consumer, or the role of entrepreneurs.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os conteúdos lecionados nesta unidade curricular encontram-se distribuídos por cinco capítulos distintos.

Capítulo I: Teoria do Consumidor

- 1. O Mercado*
- 2. Restrição Orçamental*
- 3. Preferências*
- 4. Utilidade*
- 5. Escolha*
- 6. Procura*

7. Excedente do Consumidor

8. Procura de Mercado

Capítulo II: Teoria do Produtor

- 1. Tecnologia*
- 2. Curvas de Custos*
- 3. Maximização do Lucro*

4. Minimização dos Custos**Capítulo III: Estruturas de Mercado****1. Concorrência Perfeita****2. Monopólio****Capítulo IV: Ótimo de Pareto: Trocas e Produção****Capítulo V: Externalidades****6.2.1.5. Syllabus:**

The contents taught in this course are divided into five distinct chapters.

CHAPTER I: Theory of the Consumer**1. The Market****2. Budget Constraint****3. Preferences****4. Utility****5. Choice****6. Demand****7. Consumer's Surplus****8. Market Demand****CHAPTER II: Theory of the Producer****1. Technology****2. Cost Curves****3. Profit Maximization****4. Cost Minimization****CHAPTER III: Structures of Market****1. Firm Supply and Industry Supply****2. Monopoly****CHAPTER IV: The best of Pareto: Exchanges and Production****CHAPTER V: Externalities****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Partindo da situação intuitiva de que os compradores e os vendedores interagem, são formalizados modelos matemáticos e gráficos ilustrativos que suportam a análise de curvas de oferta e de procura e consequente equilíbrio de mercado.

Aquando do estudo da teoria do consumidor os alunos devem ser capazes de perceber que os consumidores são obrigados a escolherem os cabazes que lhes proporcionem maior nível de satisfação, dentro das limitações impostas pelo conjunto orçamental. A partir da análise individual do consumidor é feita uma análise para vários compradores, surgindo o conceito de curva de procura de mercado. Após uma análise da teoria do consumidor e produtor, os alunos ficam dotados de todos os instrumentos necessários para analisarem quer os mercados competitivos, quer o mercado monopolista. É, também, feita uma análise da economia pura de troca. Por último, é referido que nem sempre os mercados funcionam corretamente, exigindo, em algumas situações a intervenção governamental.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

From the intuitive conclusion that buyers and sellers interact, creating the market, we can formalized mathematical models and illustrative graphics that support the analysis of curves of supply and demand and the consequent market equilibrium.

During the study of the consumer's theory, students should be able to realize that the consumers are forced to choose the bundles that give them greater satisfaction, within the constraints set by the budget. Based on the individual analysis of a consumer, students will be enable to analyze several buyers, what may let them understand the concept of market demand curve. After an analysis of consumer's and producer's theory, students are provided with all necessary tools to analyze whether competitive markets and the monopolistic market. This is followed by an analysis of the pure exchange economy. Finally, it is noted that students realize that the markets do not always function properly, requiring, in some situations, Government's intervention.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sendo uma disciplina com elevada componente teórico-prática, a metodologia adotada tem por base uma exposição oral e explicação de todos os conteúdos programados, seguidos de recurso a aulas práticas para melhor apreensão dos conteúdos expostos.

A avaliação é feita por uma das seguintes formas:

- Realização de duas provas escritas, sem consulta, com a duração de duas horas cada. O primeiro teste, sensivelmente a meio do semestre, avalia os conhecimentos da teoria do consumidor. O segundo teste, no fim do semestre, avalia toda a matéria de microeconomia ministrada.

- Para além das duas provas escritas, são realizados exames, época de recurso e época normal, cuja prova escrita tem um peso de 100% na classificação final.

Em qualquer regime, o aluno para obter aprovação terá de ter classificação final superior ou igual a 9.5, numa escala de 0 a 20 valores, não havendo avaliação oral em qualquer regime de inscrição e época.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Being a course with high theoretical and practical component, the methodology adopted is based on a presentation and explanation of all the programmed contents, followed by practical lessons for better understanding of the content displayed.

The assessment is made by one of the following ways:

- Realization of two written tests, without consultation, lasting two hours each. The first test, halfway through the semester, evaluates the knowledge of consumer theory. The second test, at the end of the semester, evaluates any given field of microeconomics.

- In addition to the two written tests, written exams are performed, the time for appeal and the regular season, which is a written exam with a weight of 100% in the final standings.

In any system, the student will have to get approval to have the final mark greater than or equal to 9.5 on a scale of 0 to 20, with no oral assessment in any system of registration and time.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Privilegia-se a metodologia de ensino verbal, que envolve a exposição dos conteúdos teóricos, que devem ser complementados pela leitura por parte dos alunos, fora da sala de aula, da bibliografia disponibilizada e indicada pelo docente da unidade curricular. Esta metodologia pretende envolver os alunos no processo de aprendizagem e dotá-los das ferramentas necessárias para a realização das tarefas práticas. A exposição verbal é seguida, em cada capítulo, da resolução de exercícios em sala de aula, no entanto, é incentivada a procura de novos exercícios.

Os alunos são solicitados a participarem ativamente nas aulas e nas tarefas propostas, com a finalidade de melhor compreenderem a importância da microeconomia no dia-a-dia.

A metodologia de ensino está em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva, seguida da resolução de exercícios práticos, possibilita atingir os objetivos propostos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The focus is on verbal teaching methodology, which involves the exposure of theoretical concepts, which should be supplemented by readings from students, outside the classroom, of the literature available and indicated by the teacher of the course. This approach seeks to involve students in learning and equip them with the tools necessary to carry out practical tasks. The verbal exposition is followed, in each chapter, by problem solving in the classroom; however, students are encouraged to search for new exercises.

Students are required to participate actively in classroom in the proposed tasks, in order to better understand the importance of microeconomics in the day-to-day.

The teaching methodology is consistent with the purposes of the course, since the methodology exhibition, followed by the resolution of practical exercises, enables students to achieve their goals.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

A bibliografia principal adotada nesta unidade curricular é a seguinte:

- *Varian, Hal R., “Intermediate Microeconomics: A Modern Approach”, 8ª Edição (2010), W. W. Norton & Company.*
- *Mateus, Abel, Mateus, Margarida, “Microeconomia – Teoria e Aplicações - Volume II”, Editorial Verbo, fevereiro 2002.*

Como bibliografia complementar:

- *Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L., “Microeconomics”, 7ª Edição (2009), Prentice Hall.*
- *Varian, Hal R., “Microeconomia – Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna”, Tradução da 5ª Edição Americana, Editora Campus, 2000.*
- *Mateus, Abel, Mateus, Margarida, “Microeconomia – Teoria e Aplicações - Volume I”, Editorial Verbo, 2ª Edição, junho de 2008.*

Mapa IX - Macroeconomia I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Macroeconomia I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Portugal Nunes - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo da unidade letiva de Macroeconomia I é fornecer aos alunos instrumentos práticos e analíticos que lhes permitam o conhecimento aprofundado de modernas técnicas de análise de problemas macroeconómicos. Esta disciplina enfatizará a análise de políticas económicas, com destaque para as políticas fiscais e monetárias em pequenas economias abertas (como é o caso da economia portuguesa).

O aluno deve adquirir conhecimentos no que respeita a compreensão dos assuntos anteriormente mencionados, com abordagem intuitiva e gráfica. Deve ainda estar familiarizado com a totalidade dos modelos apresentados bem como, em alguns casos, com a respetiva formalização matemática. As análises caracterizam-se por um grau de aprofundamento intermédio ao nível do segundo ano da licenciatura.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The goal of unity of Macroeconomics I subject is to provide students with practical and analytical tools that allow them to thorough knowledge of modern techniques of analysis of macroeconomic problems. This course will emphasize the analysis of economic policies, especially fiscal and monetary policies in small open economies (such as the Portuguese economy).

The students should acquire knowledge regarding the understanding of the issues mentioned above, with intuitive graphical approach. It should also be familiar with all the models presented and, in some cases with the respective mathematical formalization. Analyses characterize by a degree of depth through the level of the second year of degree.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I-Introdução

Contas Macroeconómicas

II-Mercado Trabalho e Desemprego

Procura/Oferta Trabalho

Desemprego: estática/dinâmica

Desemprego Equilíbrio

III-Restrições Orçamentais Intertemporais

Expetativas

Famílias, Setor Privado e Público

Conta Transações Correntes

IV-Setor Privado e Taxa de Câmbio

Consumo/Investimento

Taxa Câmbio Real

V-Oferta/ Procura Moeda e Política Monetária

Equilíbrio Curto/Longo prazo

Política Monetária em Economia Aberta

Financiamento Monetário do Governo

VI-Produto, Emprego, Preços e Procura Agregada

Equilíbrio geral: IS/LM com Preços Flexíveis/Fixos

Determinação de Produto e Taxa Juros c/ Taxa de Câmbio Fixa/ Flexíveis

VII-Oferta Agregada, Inflação e Modelo AS/AD

Curva Phillips

Inflação, Desemprego e Produto

VIII-Política Fiscal e Dívida

Estabilização Macroeconómica

Financiamento Défice.

IX-Limites na Administração Procura

Monetaristas e Keynesianos

Crítica Lucas

X-Mercado Ativos e Macroeconomia

Paridade de Juros

Mercado de Ativos

Taxa de Câmbio Curto Prazo

6.2.1.5. Syllabus:

I - Introduction
Macroeconomic Accounts
II - Labor Markets and Unemployment
Supply/Demand
Unemployment: static/dynamic
Equilibrium Rate
III - Timeless budgetary constraints
Expectations
Families, Public and Private Sector
Current Account Transactions
IV - Private Sector, Exchange Rate
Consumption and Investment
Real Exchange Rate
V – Money Demand/Supply and Monetary Policy
Short and long term equilibrium
Open Economy's Monetary Policy
Government's Monetary Financing
VI - Product, Employment, Prices and Aggregate Demand
General equilibrium: IS / LM with flexible/fixed pricing
Product and Interest Rate in Fixed/Flexible Exchange Rate
VII - Aggregate Supply, Inflation and AS/AD
Phillips Curve
Inflation, unemployment and output
VIII - Fiscal Policy and Debt
Macroeconomic Stabilization
Deficit Financing
IX - Limits in the Administration of Search
Debate: monetarists and Keynesians
Lucas critique
X - The Asset Market and Macroeconomics

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O objetivo principal desta disciplina é rever as principais contas macroeconómicas (Cap. I) e sedimentar o estudo do mercado de trabalho (Cap. II). Apresentados os principais agregados e agentes económicos analisam-se as respetivas restrições orçamentais (Cap. III). Dado este passo, vemos o nosso modelo como sendo de uma economia aberta com relações económicas ao exterior em todas as suas vertentes (Cap. IV). Após o estudo do mercado financeiro (Cap. V) analisa-se a economia com base num modelo global que abrange todos os mercados até então estudados (Cap. VI e VII). Tendo em conta a abertura das economias estudadas e respetivas relações externas, termina-se o programa com uma síntese de pontos de vista em relação à posição/inclinação da oferta agregada e analisa-se a paridade de retornos em relação ao mercado de ativos (Cap. IX e X).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The main objective of this course is to review the main macroeconomic accounts (Chapter I) and sedimentary study of the labor market (Chapter II). Present the main economic aggregates and analyzes the respective budget constraints (Chapter III). This step, we see our model as being an open economy with economic relations abroad in all its aspects (Chapter IV). After studying the financial market (Chapter V) analyzes the economic basis of a global model that covers all markets studied so far (Chapter VI and VII). Given the openness of the economies studied and respective external relations, the program ends up with a synthesis of views regarding the position / slope of aggregate supply function and analyze the parity of returns in relation to the assets market (Cap. IX and X).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta disciplina desenvolve-se dividida semanalmente em uma aula teórica e uma aula prática, sendo que esta última prevê o seguimento/sedimentação dos assuntos tratados anteriormente. Tanto a aula teórica como a aula prática são colocadas à disposição dos alunos na plataforma destinada a este efeito (moodle.uac.pt). Acrescenta-se o facto de estar à disposição de todos os alunos um horário de atendimento semanal de 1 hora para o esclarecimento de qualquer questão ou dúvida relacionada com a disciplina. Por fim, a classificação final do aluno será baseada em duas provas escritas obrigatórias, sendo que a segunda prova inclui toda a matéria. Os alunos que optem por não realizar a avaliação por frequência, ou que, na realização dos dois testes, não obtenham a nota necessária para aprovação, são sujeitos a um exame escrito nas datas previstas oficialmente no calendário académico. Nos Exames não há qualquer prova oral.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This course develops a weekly split in a classroom lecture and practice, and the latter provides the follow-up / sedimentation of the matters discussed above. Both the lecture and the practical lessons are made available to students in the platform for this purpose (moodle.uac.pt). To mention also the fact that it is available to all students, at their discretion, a 1 hour weekly schedule to clarify any questions or concerns related to the discipline. Finally, the student's final grade will be based on two written tests required (no-show to one of those moments of assessment does not automatically mean approval in the discipline), and the second test includes all matters discussed. Students who choose not to carry out the assessment by frequency, or that the achievement of two tests, do not get the score needed for approval are subject to a written examination on the dates specified in the official academic calendar. In the Exams there is no oral examination.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino permite apresentar modelos de análise económica de alguma complexidade baseando-se em demonstrações teóricas e gráfica. O recurso ao diálogo visa a exemplificação e provocação do espírito analítico do aluno bem como o recurso à formalização matemática visa corroborar as conclusões intuitivas que se sustentam nas teorias estudadas.

As aulas práticas têm como objetivo levar o aluno a desenvolver capacidades a nível de: interpretar e formalizar um problema dentro da área específica de estudo; associar os contornos dos problemas em função das teorias desenvolvidas e da literatura relevante; e proceder a uma revisão da literatura.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology allows displaying models of economic analysis of any complexity based on theoretical and graphic demonstrations. The dialogue aims to appeal to the example and provocation of the student's analytical mind and the use of mathematical formalization aim to support the findings that support the intuitive theories studied.

Practical classes are designed to lead students to develop capabilities in: interpreting and formalizing a problem within a particular field of study; associate outline of the problem in terms of theories developed and relevant literature, and conduct a literature review.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*"MACROECONOMIA – UMA ABORDAGEM EUROPEIA", LTC, 3ª EDIÇÃO (2005), BURDA, M.C. E WYPLOSZ C.
"MACROECONOMIA", MCGRAW HILL, 8ª EDIÇÃO (2003), RUDIGER DORNBUSCH, STANLEY FISCHER E RICHARD STARTZ.
"MACROECONOMIA", SCHAUM'S OUTLINES, 2ª EDIÇÃO (2001), JORGE HENRIQUES DOS SANTOS, ÁLVARO PINA, JACINTO BRAGA, MANUEL TEIXEIRA E MIGUEL ST. AUBYN*

Mapa IX - Finanças Empresariais I**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Finanças Empresariais I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Miguel Silva Gonçalves Pimentel - 2 horas/2 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Fernando Matos - 2 horas/2 hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo desta disciplina é familiarizar os alunos para os objectivos, tarefas, técnicas e fundamentos da gestão financeira na empresa, servindo de base introdutória aos aspectos teóricos fundamentais das finanças empresariais.

Assim, pretende-se que os alunos desenvolvam competências que permitam compreender:

- *O quadro de referência necessário à tomada de decisão racional em matérias do domínio financeiro;*
- *As principais ferramentas e técnicas de análise financeira;*
- *A importância da noção do valor e das respectivas fórmulas de cálculo;*
- *As fontes, os métodos e as técnicas alternativas de financiamento, que estão à disposição do Gestor Financeiro, à*

luz das principais teorias actualmente existentes;

- *Todas as fases do processo do planeamento financeiro da empresa;*
- *A gestão eficiente da tesouraria da empresa;*
- *As implicações que a gestão financeira tem na estratégia global da empresa;*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course intends to familiarize the students with the objectives, tasks, techniques and principles of firm's financial management, serving as an introductory basis to corporate finance theoretical principles.

Thus, it's intended that students develop skills that allow understanding:

- *the framework needed to rational decision making in the financial field domain;*
- *The main tools and techniques of financial analysis;*
- *The importance of the notion of value and its mathematical formulations*
- *The sources, methods and techniques of financing alternatives that are available to the Finance Manager, in the light of the main existing theories*
- *All phases of the company's financial planning process;*
- *An efficient management of the company's treasury;*
- *The implications that financial management has in the company's global strategy;*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução às Finanças Empresarias*
2. *Análise Financeira – Conceitos e Elementos Básicos*
 - 2.1. *Metodologia de Análise Financeira*
 - 2.2. *Equilíbrio Financeiro e Liquidez*
 - 2.3. *Os Ciclos Financeiros*
3. *Análise Financeira – Métodos de Análise*
 - 3.1. *Métodos de Análise*
 - 3.2. *O Equilíbrio Financeiro na Análise do Risco Financeiro*
 - 3.3. *Estratégias de Financiamento Face ao Risco*
4. *O Valor Actual e o Custo de Oportunidade do Capital*
 - 4.1. *Conceito de Valor em Finanças*
 - 4.2. *Valor Actualizado Líquido e Taxa de Rendibilidade*
 - 4.3. *Fundamentos do Método do Valor Actual Líquido*
5. *Como Calcular Valores Actuais*
6. *O Valor Actual de Obrigações e Acções*
7. *Fontes de Financiamento de Médio e Longo Prazo*
 - 7.1. *Perspectiva Geral*
 - 7.2. *Operações com Capital próprio*
 - 7.3. *Operações com Capital Alheio*
 - 7.4. *Operações com Títulos Híbridos*
 - 7.5. *Técnicas de análise de risco de capital alheio*
 - 7.6. *Avaliação das fontes de financiamento de médio e longo prazo*
8. *O Planeamento Financeiro*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Introduction to Corporate Finance*
2. *Financial Analysis – Basic Concepts and Elements*
 - 2.1. *Financial Analysis Methodology*
 - 2.2. *Financial Balance and Liquidity*
 - 2.3. *Financial Cycles*
3. *Financial Analysis – Methods of Analysis*
 - 3.1. *Methods of Analysis*
 - 3.2. *Financial Balance on Financial Risk Analysis*
 - 3.3. *Financing Strategies towards Risk*
4. *The Present Value and the Capital Cost Opportunity*
 - 4.1. *The Concept of Value in Finance*
 - 4.2. *Net Present Value and Return Rate*
 - 4.3. *Foundations about the Net Present Value Method*
5. *How to Compute Present Values*
6. *Bonds and Stocks Present Values*
7. *Medium and Long Term Financing Sources*
 - 7.1. *Overall Perspective*
 - 7.2. *Equity Operations*

7.3. Debt Operations**7.4. Hybrid Securities Operations****7.5. Debt and Risk Analysis Techniques****7.6. Medium and Long Term Financing Sources Evaluation****8. Financial Planning****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Os tópicos de referência desta disciplina são abordados em praticamente todas as instituições de ensino superior estrangeiras de referência.

Ao longo dos oito capítulos do programa os alunos deverão:

- *Saber a importância e objectivos das finanças empresariais;*
- *Saber o âmbito da função financeira, da análise financeira, da teoria de valor e do planeamento financeiro, assim como a sua inter-relação;*
- *Aplicar e interpretar os diversos métodos de análise com o intuito de analisar a situação económica e financeira, o desempenho económico e financeiro, a rentabilidade, a exposição ao risco e a criação de valor para os accionistas;*
- *Reconhecer e utilizar com propriedade a teoria de valor;*
- *Saber avaliar adequadamente acções e obrigações;*
- *Conhecer e avaliar diferentes fontes de financiamento de médio e longo prazo;*
- *Saber elaborar e compreender o funcionamento do planeamento financeiro e o seu contributo para a tomada de decisão na gestão.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics of reference of this course are present in most of the acknowledged foreign higher education institutions. Throughout the eight chapters of the syllabus students should be able to:

- *Know the importance and objectives of corporate finance;*
- *Know the scope of financial function, financial analysis, theory of financial value and planning, and its relations;*
- *Apply and interpret several method analysis with the purpose of analyzing the financial and economic situation, financial and economic performance, return, risk exposition and value creation to stockholders;*
- *Recognize and use with property the theory of value;*
- *Know how to dully evaluate stocks and bonds;*
- *Know and evaluate different sources of medium and long term financing;*
- *Know how to elaborate and understand the financial planning functioning and its contribute to decision-making in management;*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas e aulas práticas com resolução de uma sebenta de exercícios pré-seleccionados. Em todas as aulas privilegia-se a interacção entre docente/aluno por forma a maximizar o grau de aquisição de conhecimentos pelos alunos e simultaneamente ajustar o nível de conhecimentos transmitidos. Privilegia-se a utilização do método expositivo e explicativo, utilizando frequentemente diálogo interrogação. Também regista-se a utilização de esquemas gráficos, ilustrações com paralelismo a situações reais, fontes de informação externas e a aplicação prática de conceitos teóricos em regime de trabalho de grupo.

A avaliação final do aluno é baseada numa prova escrita individual sem consulta (55%), na elaboração, apresentação e discussão de um trabalho de grupo contemplando a análise económica e financeira aos últimos 3 exercícios económicos de uma empresa do tecido económico português (30%) e na realização de 2 quizzes (15%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical classes based on the resolution of a pre-selected collection of exercises. In all classes it's privileged the interaction between teacher/student so that we can maximize the level of students' knowledge assimilation and simultaneously adjust the level of the disseminated knowledge. It's privileged the use the expositive and explicative method, using frequently the dialogue with students. It's also registered the use of graphical schemes, illustrations allusive to real situations, external information sources and practical application of theoretical concepts in a working group regime.

The student's final examination is based on a written test (55%) and on the elaboration; presentation and discussion of a term paper comprising the economic and financial analysis to the 3 last financial statements of a Portuguese company (30%) and two quizzes (15%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A mensagem transmitida aos alunos tem grande valor, pois mais dificilmente se pode obter em manuais. No final da unidade curricular espera-se que os alunos não só dominem as matérias objecto de estudo mas também que desenvolvam uma visão crítica das várias temáticas abordadas.

Para se conseguir os objectivos propostos é necessária uma boa articulação entre as aulas teóricas e as práticas, complementada pelo trabalho de grupo, que ajudarão a consolidar a formação dos alunos. Nas aulas motivam-se os alunos para a disciplina, mostrando-lhes situações reais em que as temáticas que serão objecto de estudo na cadeira desempenham um papel relevante.

Assim, além da exposição e explicação, é pois preponderante que a matéria seja devidamente ilustrada com exemplos de aplicação, sobretudo se estes estiverem associados a problemas relevantes na área de formação dos alunos. Algumas aulas práticas serão necessariamente laboratoriais, para que os alunos aprendam, com supervisão do docente, a utilizar software recomendado, tirando o maior partido das funcionalidades existentes. Note-se, que a abordagem a seguir na disciplina apresenta um forte cariz prático, indispensável à correcta aquisição de conhecimentos numa área com forte relação com a actividade empresarial e evolução dos negócios e mercados à escala global.

Ao longo da abordagem dos vários capítulos, são frequentemente revistos conceitos com auxílio de ilustrações e de interrogações, de forma a que os alunos consolidem os conceitos e os inter-relacionem com os diversos objectivos da várias temáticas de aprendizagem.

O trabalho de grupo, enquadrado num método pedagógico activo, mostra-se imprescindível para a consolidação do “saber fazer” dos alunos. Constitui uma forma de incentivar a procura e interpretação de informação económica e financeira real, quantitativa e qualitativa. Permite confrontar o resultado da análise económica e financeira de uma entidade económica com a percepção da envolvente económica e a tomada de decisões.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The message presented in class is very important, since it can hardly be found in books. By the end of the semester it's expected that students not only master the lectured topics but also develop a critical overview of the taught models.

To attain the proposed objectives it is necessary a good articulation between theoretical and practical classes, complemented by the term paper which will help consolidate students their training. In classes students are motivated to the course by showing them real situations that they can relate to the topics taught in class.

Thus, besides exposure and explaining, it's important that the lectured topics are dully illustrated with applicable examples, mainly if they are associated to problems relevant in the area of the students' training. Some practical classes are necessarily laboratorial so that students can learn, with teachers' supervision, how to use the recommended software, taking most advantage of its functionalities. Finally, notice that the followed approach in this course has a strong practical component, compulsory to the correct knowledge assimilation in a field with a strong relation with the corporate activity and global scale evolution of business markets.

Throughout the several chapters' approach, the concepts are frequently reviewed with the help of illustrations and questionings, so that students are able to consolidate concepts and related it to the innumerable learning topics.

The term paper set in an active pedagogical method is compulsory for the students' know how consolidation. It's a way of stimulate demand and interpretation about real, quantitative and qualitative economic and financial information. It allows confronting the economic and financial analysis's results of a certain economic entity with the perception of the economic surrounding and decision making.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Neves, João Carvalho (2009). “Análise Financeira – Técnicas Fundamentais”, 2ª Edição, Texto Editora.

Brealey, Richard; Myers, Stewart and Allen, Franklin (2010), "Principles of Corporate Finance", 10th Edition, McGraw-Hill Book Co., Singapore.

Brealey, Richard; Myers, Stewart e Allen, Franklin (2007). “Princípios de Finanças Empresariais”, 8ª Edição, McGraw-Hill de Portugal.

Kester, W. Carl; Fruhan, Jr., William F.; Piper, Thomas R. and Ruback, Richard S. (1997), "Case Problems in Finance", 11th Edition, Irwin McGraw-Hill, Chicago.

Copeland, T., T. Koller e J. Murrin (2000). Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, third edition. McKinsey & Company, John Wiley, New York.

Damodaran, Aswath (2001), "Corporate Finance. Theory and Practice", John Wiley and Sons, 2nd Edition, New York.

Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W. and Jaffee, Jeffrey F. (2009), "Corporate Finance", 9th Edition, Irwin/McGraw-Hill Book Co., Singapore.

Mapa IX - Econometria

6.2.1.1. Unidade curricular:

Econometria

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Francisco José Ferreira Silva - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos deverão ser capazes de estimar modelos económicos e proceder à respetiva inferência estatística. Para tal deverão adquirir os conhecimentos que os habilitem a:

- *compreender a teoria que suporta o estabelecimento de relações entre as diferentes variáveis económicas;*
- *distinguir entre os diferentes tipos de variáveis económicas;*
- *compreender o método dos mínimos quadrados simples;*
- *realizar testes à significância individual dos parâmetros;*
- *construir a tabela ANOVA;*
- *realizar o teste RESET;*
- *realizar testes à heteroscedasticidade e compreender as consequências desta violação às hipóteses do modelo;*
- *aplicar o método dos mínimos quadrados ponderados;*
- *realizar testes à autocorrelação e compreender as consequências da autocorrelação;*
- *aplicar métodos de correcção à autocorrelação.*
- *compreender e aplicar modelos de variável dependente limitada.*
- *utilizar um software estatístico que permita a implementação prática dos conhecimentos adquiridos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should be able to estimate economic models and to develop the relevant statistical inference. In order to do it, students must acquire the knowledge which enables them to:

- *Understand the theory behind the establishment of relations between different economic variables;*
- *Distinguish between different types of economic variables;*
- *Understand the ordinary least squares method;*
- *Test the significance of individual parameters;*
- *Construct the ANOVA table;*
- *Implement the RESET test;*

- *Test heteroscedasticity and understand its consequences;*
- *Apply the weighted least square method;*
- *Test autocorrelation and understand the consequences of autocorrelation;*
- *Apply estimation methods dealing with autocorrelation;*
- *Understand and apply limited dependent variable models.*
- *Use software that allows the practical implementation of the knowledge acquired in the course.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:I. *Introdução*II. *O Modelo De Regressão Linear Simples*III. *O Modelo De Regressão Linear Múltipla: Estimação*IV. *O Modelo De Regressão Linear Múltipla: Inferência Estatística*V. *O Modelo De Regressão Linear Múltipla: Informação Qualitativa*VI. *Heteroscedasticidade*VII. *Especificação Do Modelo De Regressão Linear*VIII. *O Modelo De Regressão Com Séries Temporais*IX. *Autocorrelação e Heteroscedasticidade Com Séries Temporais*X. *Modelos Com Variáveis Instrumentais e Mínimos Quadrados A Dois Passos*XI. *Modelos De Variável Dependente Limitada E Modelos De Selecção Da Amostra*XII. *Tópicos Avançados Sobre Séries Temporais***6.2.1.5. Syllabus:**I. *Introduction*II. *The Simple Linear Regression Model.*III. *The Multiple Linear Regression Model: Estimation*IV. *The Multiple Linear Regression Model: Statistical Inference*V. *The Multiple Linear Regression Model: Qualitative Information*VI. *Heteroscedasticity*VII. *Specification with the Linear Regression Model*VIII. *The regression model with time-series*IX. *Autocorrelation and Heteroscedasticity with time series*X. *Models with Instrumental Variables and Two Stages Least Squares.*

XI. Limited Dependent Variable Models and Sample Selection Models**XII. Advanced Topics with Time Series Models.****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

O aluno no fim da disciplina ficará apto a estimar modelos de regressão linear, interpretar os resultados e validar as hipóteses subjacentes aos modelos. Cobre-se a temática relativa aos métodos de estimação e significância estatística dos parâmetros nos capítulos: II. O modelo de regressão linear simples; III. Estimação; IV. Inferência Estatística e V. Informação Qualitativa.

Os capítulos VI. Heteroscedasticidade, VII. Especificação do modelo de regressão linear, IX. Autocorrelação e heteroscedasticidade com séries temporais e X. Modelos com variáveis instrumentais e mínimos quadrados a dois passos cobrem a temática relativa ao diagnóstico da qualidade do modelo e verificação dos pressupostos que lhe estão subjacentes.

Finalmente os últimos dois capítulos introduzem alguns tópicos mais avançados ao nível da econometria como o sejam cointegração e modelos com mecanismo corrector de erros, o modelo LOGIT e o modelo PROBIT.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Students at the end of the course will be able to estimate linear regression models, to interpret the results and validate the assumptions underlying the models. Estimation methods and statistical significance are covered in Chapters: II. The simple linear regression model III. Estimation, IV. Statistical Inference and V. Qualitative Information.

Chapters VI. Heteroscedasticity, VII. Specification of the linear regression model, IX. Autocorrelation and heteroscedasticity with time series and X. Models with instrumental variables and two stage least squares cover the topic on the diagnostic of the quality of the model and verification of the assumptions underlying the model.

Finally the last two chapters introduce some more advanced topics at the level of econometrics such as cointegration and models with error-correction mechanism, the Logit model and the Probit model.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino concentra-se nas seguintes três vertentes:

- *exposição teórica da matéria, com uma detalhada apresentação de cada uma das temáticas e demonstração matemática dos principais resultados.*
- *resolução de exercícios numéricos propostos pelo docente, que decorrerá sempre após a exposição teórica de cada capítulo. Trata-se de pequenos exercícios que ajudam a perceber as diferentes temáticas dando pistas sobre a respetiva aplicação prática.*
- *resolução de casos práticos com a utilização do software SPSS. Pretende-se com esta vertente dotar os alunos dos conhecimentos necessários à utilização de uma tecnologia que os permita estimar modelos e proceder aos respetivos testes estatísticos.*

A avaliação do aluno é feita com base nos seguintes elementos: Prova Escrita de Avaliação – Primeira Frequência (40% da nota final); Prova Escrita de Avaliação – Segunda Frequência (40% da nota final); Trabalho Prático (20% da nota final).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology focuses on the following three aspects:

- *detailed presentation of theory behind each of the topics with mathematical proofs of the main results;*
 - *resolution of numerical exercises after the theoretical exposition of each chapter. It consists of small exercises which help the student to understand the different topics, giving clues to the technical implementation.*
 - *resolution of practical cases using SPSS software. It is intended to give to the students the knowledge necessary in order to use a technology which allows estimating models and making the respective statistical inference.*
- The student evaluation is based on the following: First written exam (40% of final grade); Second written exam (40% of final grade); project (20% of final grade).*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias apresentadas estão em coerência com os objectivos definidos para a disciplina dado que:

- *a exposição teórica permitirá ao alunos compreender a teoria que suporta o estabelecimento de relações entre as diferentes variáveis económicas bem como distinguir entre os diferentes tipos de variáveis económicas. Permitirá ainda compreender o método dos mínimos quadrados simples bem como os pressupostos dos mínimos quadrados, os problemas que se colocam com a sua violação e respectiva correcção;*
- *a resolução de exercícios numéricos permitirá uma melhor compreensão da matéria, bem como dominar os cálculos necessários à realização dos diferentes testes de hipóteses.*
- *a resolução de casos práticos com a utilização do software SPSS permitirá ao aluno dominar um software estatístico que permita a implementação prática dos conhecimentos adquiridos.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies presented are consistent with the objectives set for the discipline because:

- *The theoretical exposition will enable students to understand the theory behind the establishment of relations between different economic variables and to distinguish between different types of economic variables. It will help to understand the ordinary least squares method as well as the assumptions behind this estimation technique and the problems that arise with the assumptions' violation and its corrections;*
- *The resolution of numerical exercises allows a better understanding of the subjects, as well as of the calculations needed to carry out different hypotheses tests.*
- *The resolution of practical cases using the SPSS software will allow the student to master a software which allows the practical implementation of the knowledge acquired during the course.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Textos de apoio:

Wooldridge, J. (2009), Introductory Econometrics: a Modern Approach, South-Western Cengage Learning, 4ª Edição.

Oliveira, M., A. Aguiar, A. Carvalho, F. Martins, V. Mendes e P. Portugal (1997), Econometria-Exercícios, McGraw-Hill.

Outros textos:

Damodar Gujarati and Dawn Porter (2003), Basic Econometrics. McGraw-Hill, 4ª Edição.

G. S. Maddala e Kajal Lahiri (2009), Introduction to Econometrics. John Wiley & Sons, 4ª Edição.

William H. Green (2008), Econometric Analysis, Prentice Hall, 7ª Edição.

Mapa IX - Economia Regional**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Economia Regional

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Silva Melo Santos - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta cadeira, da licenciatura em Economia, está direccionada a alunos do 1º ciclo de estudos do processo de Bolonha com conhecimentos de nível intermédio nas áreas da microeconomia e da macroeconomia e visa levá-los a adquirirem conhecimentos fundamentais de economia regional.

Os alunos deverão sair desta cadeira capazes de:

- 1) Equacionarem problemas de natureza económica, de acordo com os métodos de análise regional;*
- 2) Desenvolverem o conhecimento das principais políticas de desenvolvimento regional;*
- 3) Entender a localização das atividades turísticas;*
- 5) Analisarem os grandes temas da problemática regional em Portugal e nos Açores.*

Tudo isto permite aos estudantes adquirirem uma boa preparação, facilitadora do acesso a empregos altamente qualificados em agências de desenvolvimento local, regional, nacional e internacional, bem como nas carreiras académica e de investigação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course, which is part of the Bachelors program in Economics, is directed to students at the level of 1st cycle of the Bologna process, with some background in microeconomics and macroeconomics and it aims at making them acquire rigorous knowledge about the fundamental issues of regional economics.

The students who have completed this course will be able to:

- a) Address the economic problems using the methodologies of regional analysis;*
- b) Develop a better knowledge about the main regional development policies;*
- c) Have a better understanding about the location of economic activities;*
- d) Analyze the main regional issues in Portugal and in the Azores.*

This allows the students to gain a good preparation facilitating their access to high qualified jobs in local, regional, national and international development agencies, as well as in academic and research careers.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Parte I: Economia Regional*

1. A Determinação do Rendimento e Emprego regionais;
2. A Análise Input-Output na modelização da economia regional;
3. As disparidades de crescimento regional: a perspectiva neoclássica;
4. Os modelos de exportação: os processos de aglomeração e crescimento cumulativo;
5. O Comércio Inter-regional;
6. A Migração Inter-regional;
7. O crescimento do emprego regional.

Parte II – A análise espacial

1. A distribuição espacial das atividades e os clusters;
2. Os clusters nos Açores.

Parte III – Políticas Regionais

A política regional na União Europeia e nos Açores;

6.2.1.5. Syllabus:*Part I: Regional Economics*

1. Regional Income and Employment Determination.
2. The Input Output Approach to Modeling the Regional Economy.
3. Regional Growth Disparities: Neoclassical Perspectives.
4. Export Demand Models, Agglomeration and Cumulative Growth Processes.
5. Interregional Trade.
6. Interregional Migration.
7. Regional Unemployment Disparities.

Part II: Spatial Analysis

1. Activities Spatial distribution and clusters;
2. The clusters in the Azores.

Part III: Regional Policies

Regional policy in European Union and in the Azores

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em conformidade com os objetivos desta disciplina, pois permitem:

- a) *A aquisição de conhecimentos pelos alunos que lhes permitam compreender as principais metodologias usadas na economia Regional, bem como os aspetos essenciais das políticas económicas regionais da União Europeia e avaliar criticamente as políticas de desenvolvimento da Região Autónoma dos Açores;*
- b) *Formar pessoas capazes de implementar políticas que promovam o desenvolvimento sustentável das regiões, detendo posições de topo nas entidades responsáveis pelo desenvolvimento Regional.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is aligned with the course objectives, namely:

- a) *Allow students to have a better knowledge about the main methodologies used in regional economics, as well as the essential aspects of the regional policies in the European Union and to develop a critical assessment about the development policies adopted in the Autonomous Region of the Azores.*
- b) *Contribute to improve students' skills in order for them to be able to implement policies to promote a regional sustainable development and to improve their performance in top positions of entities responsible for regional development.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino englobam:

- a) *Exposição nas aulas dos conteúdos teóricos constantes do programa, usando o PowerPoint para apresentar os principais conceitos e estabelecendo as ligações quer no início de cada aula com a aula anterior, quer no final de cada aula, com a aula seguinte;*
- b) *Discussão de um artigo científico e/ou caso de estudo, com a ponderação na nota final de frequência de 10%*
- c) *Avaliação de frequência com base em duas frequências, cada uma com ponderação na nota final de frequência*

de 45%;

A nota final de frequência será uma média aritmética simples dos vários elementos de avaliação atrás descritos.

d) Regime de Exame: O exame tem uma ponderação de 100% na nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies include:

a) Oral expositions about the theoretical contents of the program, presenting in PowerPoint the main concepts, and establishing in the beginning of the class a link with the previous class and at the end of the class with the next class.

b) Class discussions of the scientific article and/or case study.

c) There are two types of evaluation:

• Continuous assessment is based on the following elements: two midterm test each one worth 45% of the final grade. The final grade will be calculated based on the arithmetic average of each assessment elements previously described. Class discussions of the scientific article or case study are worth 10% of the final grade.

• Non-continuous assessment. The student must undertake an exam and the grade obtained is worth 100% of the final grade.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino, sendo interactivas e participativas, permitem aplicar os ensinamentos teóricos apresentados nas aulas e desenvolver um espírito crítico na discussão dos aspetos fundamentais da análise económica regional quer em termos de metodologias quer em termos de políticas regionais. Também fomentam um espírito crítico e inovador, assente em bases científicas, na análise e discussão promovida nas aulas sobre os principais instrumentos e políticas regionais, bem como sobre as principais iniciativas que promovem o desenvolvimento económico de regiões, nomeadamente no caso dos Açores.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The interactive and participative teaching methodologies allow the application of the theoretical knowledge presented in class and the development of a critical judgment by the discussion of specific subjects related to the fundamental aspects of the regional economic analysis, both in terms of methodologies and regional policies. They also promote the development of a critical and innovative approach, based on scientific grounds, regarding the analysis and discussion that occur in class about the main regional instruments and policies as well as the main initiatives that promote the economic development of regions, specially the Azores.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Livros de base: Armstrong, Harvey & Taylor, Jim (2000) “Regional Economics and Policy (3rd Edition), Blackwell Publishers.

McCann Philip (2001) “Urban and Regional Economics”, Oxford University Press.

Para além do referido texto, outros poderão ser consultados, sob a orientação do docente.

Mapa IX - Economia Internacional

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia Internacional

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Lopes - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecimentos

No termo da disciplina os alunos devem:

Ter um conhecimento das teorias do comércio internacional que lhes permita identificar as vantagens do comércio livre face à autarcia;
Ter um conhecimento das teorias do comércio internacional que lhes permita identificar os efeitos do comércio livre sobre a distribuição de rendimentos;
Conhecer os instrumentos de política comercial e saber avaliar o seu impacto sobre o bem estar dos agentes económicos nacionais;
Conhecer os mecanismos de negociação internacional que promoveram a liberalização do comércio no pós-guerra.

Capacidades:

No termo da disciplina os alunos devem saber:

Utilizar os conceitos da teoria do bem estar para avaliar graficamente o impacto das medidas de política comercial;
Utilizar os conhecimentos adquiridos em algumas aplicações a problemas concretos

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Knowledge and understanding:

On completion of the course, students should have attained an understanding of the theories of international trade and be able to identify the benefits of free trade and the effects of free trade on income distribution. Students should also understand the effects on welfare of different policy instruments including tariffs, quotas and other non-tariff trade barriers.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1-Introdução

2- Produtividade do trabalho e vantagem comparativa

3- Factores específicos e a distribuição do rendimento

4-O modelo de Heckscher-Ohlin

5- Economias de escala, concorrência imperfeita e comércio internacional

6- Movimentos internacionais de factores

7-Instrumentos de política comercial: taxas aduaneiras e barreiras não aduaneiras

8- A economia política da política comercial

9- A política de comércio da União Europeia

10- Controvérsias em política comercial

6.2.1.5. Syllabus:

1-Introduction

2- Labor productivity and comparative advantage

3- Specific factor model and income distribution

4-Resources and the Heckscher-Ohlin model

5- Economies of scale, imperfect competition and international trade

6- International factor movements

7-The instruments of trade policy

8- The political economy of trade policy

9- The trade policy of the European Union

10- Controversies in trade policy

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A primeira parte do programa, pontos 1 a 6, apresenta as teorias do comércio internacional proporcionando aos alunos uma compreensão teórica dos efeitos do comércio nos preços dos bens, nos salários, no padrão de comércio e no bem-estar dos agentes económicos. A segunda parte do programa, pontos 7 a 10, apresenta os vários instrumentos de política comercial e introduz a análise gráfica dos seus efeitos no bem-estar dos diferentes agentes económicos. No ponto 9 é apresentado o caso da política comercial comum como um exemplo da utilização da panóplia de instrumentos de política e é discutida a sua coerência com os objectivos definidos de política comercial da União Europeia. Por último são apresentados alguns relevantes do debate corrente sobre política comercial.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The first part of the course, items 1 to 6, presents the theories of international trade focusing on the effects of trade on the price of commodities, wages, pattern of trade and welfare. The second parts, items 7 to 10, focus on the detailed presentation of trade policy instruments and the graphical analysis of their effects on the welfare of economic agents. Item 9 is especially dedicated to the case study of European trade policy discussing the main objectives and the adequacy of the instruments of policy in achieving them.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sendo uma disciplina de natureza teórico-prática as aulas dividem-se em aulas de natureza teórica e práticas. As aulas teóricas são de natureza expositiva com os materiais de apoio, sinopses, disponibilizados na plataforma Moodle antes da aula. As aulas práticas são apoiadas por fichas de exercícios disponibilizadas na referida plataforma. A avaliação em regime de frequência é realizada em duas provas escritas com a ponderação de 50% cada. O exame é uma prova escrita podendo ser complementada por uma prova oral.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures are organized either to teach international trade theory or as exercise oriented classes. Expositive lectures teach the theory and are supported by power point presentations and available on Moodle before the class. Exercise oriented classes are supported by exercise sheets available also on Moodle. Grading is done either in two written tests or in a final written exam supplemented by an optional oral examination.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O curso pretende proporcionar aos alunos uma sólida base teórica dos princípios da teoria do comércio internacional. As aulas teóricas têm como objectivo principal proporcionar a exposição da teoria e centrar a sua discussão nos seus temas principais. As aulas práticas permitem aos alunos que já têm conhecimentos de economia do bem-estar aplicar os conceitos em exercícios em que a interpretação gráfica de situações de análise estática comparada é exercitada.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The course main purpose is to provide students with a good theoretical foundation of international trade theory. Classes have as main purpose to provide a clear exposition of the theory and center discussion on the main themes of the syllabus. Recitation classes allow students to apply the theory in problem solving and are oriented towards the acquisition of skills in analytical methods, graphical analysis of comparative static situations, as well as the discussion of practical and theoretical questions.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Krugman, Paul e Obstfeld, Maurice. Economia Internacional: Teoria e Política, 8ª Edição Pearson Education, 2009.
Appleyard, Dennis R. ; Field, Alfred J. e Cobb, Steven . Internacional Economics , 7 Edition McGraw-Hill, 2009.
Pelkmans, Jacques. European Integration: Methods and analysis, 3rd Edition Prentice Hall

Mapa IX - Economia Pública**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Economia Pública

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Luísa Rocha - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina tem como objetivo principal expor os alunos à lógica e ao método da intervenção do Estado na economia. Como está organizada, esta disciplina assegura um compromisso entre a Economia Pública e as Finanças Públicas.

Numa primeira fase aborda-se a fundamentação real para a intervenção do Estado na Economia, nomeadamente, temas que se relacionam com Bens Públicos, Externalidades e Fundamentos da Economia de Bem-estar. Numa segunda fase aborda-se a perspectiva institucional e financeira desta intervenção, ou seja, os aspetos relacionados com os fundamentos da intervenção do Estado na Economia.

O aluno deve atingir um nível de domínio dos temas tratados que o permita formalizar, gráfica e matematicamente, problemas da intervenção pública e avaliar os custos e benefícios destas intervenções. Deve, ainda compreender o processo orçamental público desde a sua preparação, discussão à aprovação da conta.

O enfoque da disciplina de Economia Pública é de natureza microeconómica.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to expose students to the logic and method of state intervention in the economy. The way it's organized, this course ensures a compromise between the Public Economy and Public Finances. The first part deals with the real rationale for state intervention in the economy, including issues that relate to Public Goods, Externalities and Economic Foundations of Wellness. The second part deals with the institutional and financial perspective this intervention, i.e., aspects of the foundations of state intervention in the economy. Students must achieve a level of mastery of the topics discussed that will enable them to formalize, graphically and mathematically, problems of public intervention in the economy and to assess the costs and benefits of these interventions. Students must also understand the process of public budget, from its preparation, to its discussion and approval.

The focus of the course of Public Economics is of microeconomic nature.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A unidade curricular compreende sete capítulos:

Capítulo I: Economia de mercado e intervenção pública

1.1 As virtudes da Economia de Mercado.

1.2 Fundamentos para a Intervenção do Estado na Economia.

Capítulo II: Objetivos e instrumentos da intervenção governamental

2.1 Objetivos

2.1.1 Eficiência

2.1.2 Equidade

2.1.3 Crescimento

2.2 Instrumentos

2.2.1 Fixação de Regras

2.2.2 Propriedade Pública

2.2.3 Despesa Pública

2.2.4 Tributação

Capítulo III: Intervenção pública e promoção da eficiência

3.1 Introdução

3.2 Bens Públicos

3.3 Bens Mistos

3.4 Externalidades

Capítulo IV: Intervenção pública e equidade

4.1 Introdução

4.2 Redistribuição

4.3 Quadro de Análise da Fiscalidade

4.4 Tributação e Despesa

Capítulo V: Análise Custo-Benefício

Capítulo VI: Descentralização Financeira

Capítulo VII: O Orçamento Público

7.1. As Instituições Intervenientes

7.2. A Receita

7.3. A Despesa

7.4. O Saldo

7.5. O financiamento por endividamento

7.6. O Controlo Orçamental

6.2.1.5. Syllabus:

The unit includes seven chapters:

Chapter I: Economy of Market and public Intervention

1.1 The virtues of the Economy of Market.

1.2 Foundations for the Intervention of the State in the Economy.

Chapter II: Purposes and instruments of the government intervention

2.1 Purposes

2.1.1 Efficiency

2.1.2 Justness

2.1.3 Growth

2.2 Instruments

2.2.1 Fixation of Rules

2.2.2 Public property

2.2.3 Public expense

2.2.4 Taxation

Chapter III: Public intervention and promotion of the efficiency**3.1 Public Goods****3.2 Mixed goods****3.3 Externalities****Chapter IV: Public intervention and justness****4.1 Introduction****4.2 Redistribution****4.3 Picture of Analysis of auditing****4.4 Taxation and Expense****Chapter V: Analysis cost-benefit****Chapter VI: Financial Decentralization****Chapter VII: The public budget****7.1. The Intervening Institutions****7.2. The Income****7.3. The Expense****7.4. The Balance****7.5. The financing for debt****7.6. Public budgetary process****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Os conteúdos visam a aquisição de conceitos, instrumentos de análise e a sua aplicação ao estudo de problemas de Economia Pública e Finanças Públicas. Estes conteúdos têm como finalidade dotar o aluno de uma capacidade de análise e perceção da importância do papel do Estado na Economia, bem como a compreensão da lógica do Orçamento do Estado. Com os conhecimentos adquiridos, os alunos deverão ser capazes de perceber qual o papel que o governo deve desempenhar no funcionamento do mercado, tendo em vista a afetação eficiente de recursos, a redistribuição justa de rendimentos e a estabilização/crescimento económico. Assim, o governo necessita de arranjar mecanismos que permitam ultrapassar os fracassos de mercado, nomeadamente através da provisão de bens públicos, correção de externalidades e promoção de uma igualdade de oportunidades dentro da sociedade. As questões relacionadas com a tributação visam dotar os alunos de conhecimentos que possam ser articuladas com o Orçamento do Estado.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents of this course favor the acquisition of concepts, analytical tools and their application to the study of problems of Public Economics and Public Finance. These contents are intended to provide the student with a capacity for analysis and understanding of the importance of the state's role in economics, as well as understanding the logic of the State Budget. With the acquired knowledge, students should be able to understand what role Government should play in the functioning of the market, with a view to the efficient allocation of resources, fairer redistribution of income or economic growth and stabilization. For this, the Government needs to find mechanisms to overcome market failures, including through the provision of public goods, correction of externalities and promoting equal opportunities within societies. The issues relating to the taxation are designed to provide students knowledge that can be articulated with the state budget.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sendo uma disciplina com forte componente teórica, a metodologia adotada tem por base uma exposição oral e explicação de todos os conteúdos programados, recorrendo também a interrogações aos alunos sobre um dado tema, ou seja, sempre que oportuno, há diálogo entre docente e discentes e tentativas de incluir os alunos em debates.

A avaliação consiste na realização de duas provas escritas, sem consulta e sem avaliação oral, com a duração de duas horas cada, com nota de 0 a 20 valores. Os alunos também têm de realizar um trabalho de investigação, cujo objetivo principal é o de escolherem uma temática e adquirirem capacidade para desenvolvê-la, nunca perdendo de alcance a intervenção governamental na temática escolhida.

Para além das duas provas escritas, são realizados exames aos alunos que não conseguem nota igual ou superior a 9.5 valores, época de recurso e época normal, sendo que na de recurso não é necessária a realização do trabalho de investigação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

As a discipline with high theoretical and practical component, the methodology adopted is based on a presentation and explanation of all the programmed contents, including recourse to the students questions about a given topic, or, where appropriate, no dialogue between teacher and students and attempts to include students in discussions. The assessment consists on the realization of two written tests without consultation and without oral assessment, lasting two hours each, with score from 0 to 20. Students also have to do a research paper, whose main goal is to choose a theme and acquire the capacity to develop it, never losing reaching government intervention in the

chosen subject.

In addition to the two written tests, written exams are performed by students who cannot grade equal to or higher than 9.5, the time for appeal and the regular season, but the appeal is not necessary to perform the research.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Privilegia-se a metodologia de ensino verbal, que envolve a exposição dos conteúdos teóricos, que devem ser complementados pela leitura por parte dos alunos, fora da sala de aula, da bibliografia disponibilizada e indicada pelo docente da unidade curricular. Esta metodologia pretende envolver os alunos no processo de aprendizagem. Os alunos são solicitados a participarem ativamente nas aulas e nas tarefas propostas, com a finalidade de melhor compreenderem a análise do papel do Estado na Economia, uma vez que é o principal objetivo da disciplina. Assim sendo, são introduzidos, sempre que oportuno, debates, painéis, conferências e estudos de caso. Por outro lado, o envolvimento dos alunos em projetos coordenados pelo docente da unidade curricular, nomeadamente trabalhos de grupo, permitem estabelecer uma ponte entre os aspetos teóricos e a prática da investigação científica.

A metodologia de ensino está em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva e a realização de um trabalho de grupo possibilita atingir os mesmos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The focus is on verbal teaching methodology, which involves the exposure of theoretical concepts, which should be supplemented by readings from students outside the classroom, of the literature available and indicated by the teacher of the course. This approach seeks to involve students in the learning process.

Students are asked to participate actively in classroom in the proposed tasks, in order to better understand the analysis of the state's role in economics, since it is the main goal of the course. So, where appropriate, discussions, panels, lectures and case studies are introduced in the course.

On the other hand, the involvement of students in projects coordinated by the teacher of the course, including group work, allows us to establish a bridge between the theory and practice of scientific research.

The teaching method is consistent with the goals of the course since the methodology exhibition and performing a group work enables achieving the same.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Existem dois livros principais para consulta na disciplina de Economia Pública:

- Rosen, H. S. (2006) “Public Finance”, 5th Ed., Boston Burr Ridge, McGraw-Hill.
 - Lee, Johnson and Joyce (2003) “Public Budgeting Systems”, 7ª Edição, Boston: Jones and Bartlett Publishers.
- Pontualmente, também é recomendado a consulta de alguns capítulos dos seguintes livros:*
- Barbosa, A. S. P. (1997). “Economia Pública”, Lisboa: McGrawHill.
 - Fortuna, M. J. A (1999). “A Lei de Finanças das Regiões Autónomas, a Descentralização e a Convergência Real”, DEG/UA.
 - Gruber, Jonathan (2005). “Public Finance and Public Policy”, New York: Worth Publishers.
 - Hyman, David N. (2005). “Public Finance”, 8ª edição, Ohio: Thompson South-Western.
 - Pereira, Paulo Trigo, António Afonso, Manuela Arcanjo, José E. G. Santos (2009). “Economia e Finanças Públicas”, 3ª edição, Lisboa, Escolar Editora.
 - Stiglitz, J. (1988). “Economics of the Public Setor”, 2ª edição, New York: W.W. Norton & Company.

Mapa IX - Introdução à Macroeconomia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução à Macroeconomia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Portugal Nunes - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina tem como objetivo fornecer os princípios básicos da macroeconomia, com ênfase em economias de mercado aberto. Pretende-se que os alunos tomem conhecimento dos conceitos básicos e dominem os aspetos principais da sua utilização prática. Com a visão integrada da macroeconomia, estarão aptos a discutir o equilíbrio

económico no que concerne três mercados de actuação - de bens, financeiro e de trabalho – recorrendo a modelos desenvolvidos no sentido de explorar um conjunto de contas e agregados económicos.

O aluno deve adquirir conhecimentos no que respeita a compreensão dos assuntos anteriormente mencionados, com abordagem intuitiva e gráfica. Deve ainda estar familiarizado com a totalidade dos modelos apresentados bem como, em alguns casos, com a respetiva formalização matemática. As análises caracterizam-se por um grau de aprofundamento introdutório.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to provide the basic principles of macroeconomics, with an emphasis on open-market economies. It is intended that students become acquainted with basic concepts and master the key aspects of its practical use. With an integrated view of macroeconomics, will be able to discuss the economic balance of three markets in terms of action - of goods, financial and labor - using models developed to explore a set of accounts and economic aggregates.

The students should acquire knowledge regarding the understanding of the issues mentioned above, with intuitive graphical approach. It should also be familiar with all the models presented and, in some cases with the respective mathematical formalization. Analyses characterize by a degree of depth through an introductory level.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*I – Macroeconomia
Mercados e Governo
Oferta/Procura
II – Agregados Económicos
Contas nacionais
Índice preços, inflação
III – Mercado de bens
Composição PIB
Modelo multiplicador
Determinação do produto equilíbrio
IV – Moeda: Autoridade Monetária e Banca Comercial
Moeda e taxas juro
Banca e oferta moeda
Oferta/Procura moeda: multiplicador monetário
Política monetária: efeito s/ produto e preços
V – Mercado Bens/Financeiro: IS-LM
Mercado de bens: relação IS
Mercado financeiro: relação LM
VI – Desemprego e Oferta Agregada
Equilíbrio no mercado trabalho
AS curto e longo prazo
VII – Agregando os mercados: AS-AD
Equilíbrio: curto e médio prazo
VIII – Inflação e Desemprego
Inflação esperada e desemprego
Curva de Philips
IX – Crescimento Económico
O processo e fontes de crescimento
Produto, capital e Progresso tecnológico
X – Economias Abertas
Comércio externo e atividade económica
Competitividade e vantagem comparativa*

6.2.1.5. Syllabus:

*I – Macroeconomics
Markets and Government
Supply/Demand
II - Aggregate Economic
National accounts
Price index and inflation
III - Goods market
GDP Composition
Multiplier model*

Equilibrium product
IV – Currency: Monetary Authority and Commercial Banking
Currency and interest rate
Banking and money supply
Supply/Demand: money multiplier
Monetary policy on output and prices
V - Goods and Financial Markets: IS-LM
Goods market: IS
Financial market: LM
VI - Unemployment and Aggregate Supply
Labor market's equilibrium
Aggregate supply: short and long-term
VII - Aggregating markets: AS-AD
Balance in the short and medium term
VIII - Inflation and Unemployment
Expected inflation and unemployment
Philips Curve
IX - Economic Growth
Process/sources of economic growth
Product, capital and technological progress
X - Open Economy Macroeconomics
Foreign trade and economic activity
Competitiveness and comparative advantage

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Após a apresentação das principais contas nacionais, é precisamente com a introdução do modelo Keynesiano que os alunos têm início ao estudo do mercado em equilíbrio (Cap. I, II e III). Seguindo esta lógica de equilíbrio, posteriormente, dois outros mercados são apresentados: o mercado financeiro e o mercado laboral (Cap. IV, V e VI). No desenvolvimento do estudo destes mercados são introduzidos os componentes que condicionam o respetivo comportamento dos mesmos no que respeita a composição e fatores condicionantes da procura e oferta agregada (Cap. VII). É através da análise dos ciclos económicos, do desemprego e da inflação que se constata a forte ligação entre os 3 mercados estudados e a coerência dos conteúdos desenvolvidos (Cap. VII, IX e X).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

After the presentation of the main national accounts, it is with the introduction of the Keynesian model that students begin to study the market in balance (Chapter I, II and III). Following this logic of balance, then, two other markets are presented: the financial market and the labor market (Chapter IV, V and VI). In developing the study of these markets are introduced components that regard the composition and factors affecting the demand and aggregate supply (Chapter VII). It is through the analysis of business cycles, unemployment and inflation that we see the strong connection between the three markets studied and the consistency of content developed (Chapter VII, IX and X).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta disciplina desenvolve-se dividida semanalmente em uma aula teórica e uma aula prática, sendo que esta última prevê o seguimento/sedimentação dos assuntos tratados anteriormente. Tanto a aula teórica como a aula prática são colocadas à disposição dos alunos na plataforma destinada a este efeito (moodle.uac.pt). Acrescente-se o facto de estar à disposição de todos os alunos um horário de atendimento semanal de 1 hora para o esclarecimento de qualquer questão ou dúvida relacionada com a disciplina. Por fim, a classificação final do aluno será baseada em duas provas escritas obrigatórias, sendo que a segunda prova inclui toda a matéria. Os alunos que optem por não realizar a avaliação por frequência, ou que, na realização dos dois testes, não obtenham a nota necessária para aprovação, são sujeitos a um exame escrito nas datas previstas oficialmente no calendário académico. Nos Exames não há qualquer prova oral.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This course develops a weekly split in a classroom lecture and practice, and the latter provides the follow-up / sedimentation of the matters discussed above. Both the lecture and the practical lessons are made available to students in the platform for this purpose (moodle.uac.pt). To mention also the fact that it is available to all students, at their discretion, a 1 hour weekly schedule to clarify any questions or concerns related to the discipline. Finally, the student's final grade will be based on two written tests required (no-show to one of those moments of assessment does not automatically mean approval in the discipline), and the second test includes all matters discussed. Students who choose not to carry out the assessment by frequency, or that the achievement of two tests, do not get the score needed for approval are subject to a written examination on the dates specified in the

official academic calendar. In the Exams there is no oral examination.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino permite apresentar modelos de análise económica de alguma complexidade baseando-se em demonstrações teóricas e gráfica. O recurso ao diálogo visa a exemplificação e provocação do espírito analítico do aluno bem como o recurso à formalização matemática visa corroborar as conclusões intuitivas que se sustentam nas teorias estudadas.

As aulas práticas têm como objetivo levar o aluno a desenvolver capacidades a nível de: interpretar e formalizar um problema dentro da área específica de estudo; associar os contornos dos problemas em função das teorias desenvolvidas e da literatura relevante; e proceder a uma revisão da literatura.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology allows displaying models of economic analysis of any complexity based on theoretical and graphic demonstrations. The dialogue aims to appeal to the example and provocation of the student's analytical mind and the use of mathematical formalization aim to support the findings that support the intuitive theories studied.

Practical classes are designed to lead students to develop capabilities in: interpreting and formalizing a problem within a particular field of study; associate outline of the problem in terms of theories developed and relevant literature, and conduct a literature review.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*(principal) BLANCHARD, OLIVIER, MACROECONOMIA, PEARSON-PRENTICE HALL DO BRASIL, 4ª EDIÇÃO, 2006
(complementar) SAMUELSON, PAUL A. E NORDHAUS, WILLIAM D., ECONOMIA. MCGRAW HILL, 18ª EDIÇÃO, 2005.*

Mapa IX - Introdução à Gestão

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução à Gestão

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sandra Paula Aguiar Moniz - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina semestral de Introdução à Gestão I tem como objectivo principal dotar os alunos de uma visão do conjunto das matérias que constituem as diversas áreas de conhecimento na gestão de empresas. Dos objectivos a atingir no âmbito desta disciplina, destacam-se: A definição de organização e dos seus objectivos; o papel do gestor; fornecimento de uma perspectiva histórica do pensamento e da prática da gestão; conjugação do planeamento, estratégia e estrutura de uma empresa para potenciar o sucesso da mesma.

Pretende-se desenvolver nos alunos as seguintes competências Identificação de factores chaves para o sucesso de uma organização, capacidade de resolução dos problemas de forma inovadora, análise crítica a soluções alternativas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course main objective is to provide the students with an overall overview of a diversity of key issues that are relevant on the various areas of management. And this way providing the students with knowledge on the following areas: Management and its objectives, the manager's role in an organization, historical overview of management though and practices, coordination between planning, strategy and company's structure.

This course proposes to invest the students with competencies in the following areas: identification of key success factors in today's management, innovative problem solving and critical analysis of alternative solutions.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***I. GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES. PRINCIPAIS CONCEITOS****Definição de organização e seus objetivos**Macroestrutura das Organizações**A gestão: conceitos de eficiência e eficácia**O papel do Gestor****II. BREVE VISÃO HISTÓRICA DA TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES****Abordagens clássicas:**Abordagens comportamentalistas**Abordagens pragmáticas**Abordagem sistémica**Abordagem contingencial**Novas abordagens****III. OS SISTEMAS: INDIVIDUAL, DE GRUPO, ORGANIZACIONAL****Motivação**Comunicação**Liderança**Negociação**Responsabilidade social****IV. PROCESSO DE PLANEAMENTO, ESTRATÉGIA E DECISÃO****Planeamento, seus níveis e sua razão de ser**Adequação à abordagem contingencial e níveis de incerteza**Elementos essenciais do planeamento**Gestão e planeamento estratégico**O processo de planeamento estratégico**A dimensão humana do planeamento estratégico****V. ESTRUTURA DAS ORGANIZAÇÕES****Modelos de seleção***6.2.1.5. Syllabus:*****I. Organizational management, main concepts****Organization and its objectives**Organizational Macrostructure**Management, efficiency and effectiveness**Managerial role****II. BRIEF HISTORICAL VIEW OF MANAGEMENT THOUGHT****Classic theories:**Behavioral theories**Pragmatic theories**Neoclassic theories**Systemic theory**General theory of systems**Contingency theory**New management approaches****III. The systems: Individual, group and organizational****Motivation theories**Communication**Leadership theories**Negotiation strategies**Corporate social responsibility****IV. Planning, strategy and decision making****Planning, why planning, levels of planning.**Contingency approach and the uncertainty levels**Planning: main elements**Strategic Management and planning**Strategic planning process**The human dimension to the strategic planning****V. Organizational structures****Selection models***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***Os vários tópicos abordados no âmbito desta cadeira foram desenvolvidos para potenciar o conhecimento dos alunos nas várias áreas de saber da gestão contribuindo assim para que estes atinjam com sucesso os objectivos*

desta cadeira.

A Parte I: Gestão da organização e principais conceitos, e mais tarde a parte III O sistema individual de grupo e organizacional, abordam uma diversidade de temas de gestão que dão aos alunos uma visão global do papel do gestor e da gestão. A Parte II do programa uma breve visão histórica da teoria das organizações foi desenvolvida de modo a fornecer aos alunos uma perspectiva histórica do pensamento e da prática da gestão e finalmente os temas abordados nas parte IV e V visam explorar a temática da estratégia planeamento tomada de decisão e estruturas nas organizações, consciencializando os alunos para a importância dos mesmos como factores de sucesso na gestão.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

All the subjected lectured in this class where developed in order to provide the students with critical knowledge on the diverse areas of management contributing this way to the successful acquisition of knowledge.

Part I and Parte III of the program where developed to touch a diversity of key factors that assume relevance in todays successfully run businesses. Part II was developed in order to give the students the opportunity to explore several alternative ways to manage an organization as well as supply them with an historical prospective of management. Part IV and V specifically targets the acquisition of knowledge in the areas of planning, strategic formulation and structure of organization contributing for the students awareness of the importance of these factors for a company's success in today's environment.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Numa primeira fase o docente expõe ideias principais dos temas abordados abrindo assim caminho para o dialogo com os alunos onde se explora os vários temas bem como as experiências pessoais da turma com relevância para os temas abordados.

O docente faz uso de vários media para comunicar, de modo a reforçar e tornar mais eficiente a aquisição de conhecimentos nomeadamente textos, apresentações em powerpoint e vídeos.

De modo a desenvolver capacidades de análise critica, identificação e resolução de problemas o docente irá servir-se de estudo de casos, role-play e simulação. A consolidação dos temas abordados nesta cadeira é potenciada numa fase final com o projecto da cadeira desenvolvido pelos alunos em grupo.

A classificação final do aluno será baseada em duas provas escritas de avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

On a first stage the teacher transmits the key ideas on the subject opening the way to an open dialog with the students wherein their relevant personal experiences and points of view are explored.

The teacher uses a diversity of media such as text, powerpoint presentation and videos, to communicate in order to reinforce the issues lectured contributing this way for a more efficient acquisition of knowledge.

In order to develop competencies such as critical analyses, diagnose and problem solving, case studies, role-play and simulation games are used. To consolidate the knowledge acquired in this course in a final stages the students are asked to develop a group class Project.

The student's evaluation will be based on two written exams.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A cadeira de Introdução à gestão é na sua essência uma cadeira teórica com uma componente pratica, neste sentido o uso de audiovisuais potenciam a eficiência na aquisição de conhecimentos e têm um efeito sinérgico quando usados em conjugação com um diálogo aberto com os alunos de forma a explorar as experiências pessoais destes bem como os seus pontos de vista nos temas abordados.

Role-play, simulação, estudo de casos e o projecto da cadeira permite aos alunos explorarem de uma forma prática a diversidade de temas relacionados com resolução de problemas, nomeadamente diagnóstico da situação, formulação de soluções e análise critica das várias alternativas numa. Permite também o use de modo holístico de todo o conhecimento adquirido na cadeira.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Being partially a theoretical course the use of audiovisuals increases the efficiency of the acquisition of knowledge and has a synergetic effect when used together with an open dialog with the students exploring their personal experiences and views of the subejcts being under discussion.

Role Play, simulation case studies and a class Project enables the students to explore in a hand on approach, the diversity of issues related with problem solving and it enables them to use, in a holistic approach, all the knowledge

acquired in the course in order to reach a successful solutions.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Kreitner, R. (2009) Management, Houghton Mifflin Company, 11th Edition
Teixeira, Sebastião (2010) Gestão das Organizações, McGraw-Hill, 2ª Edição.
Freire, Adriano (2008) Estratégia, Sucesso em Portugal, Verbo, 12 Edição
Chiavenato, I. (2011) Introdução à Teoria Geral da Administração, Elsevier, 8ª Edição

Mapa IX - Matemática II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Matemática II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Paula de Ornelas Garrão - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A complexidade dos fenómenos económicos leva à necessidade da sua expressão matemática. O objetivo principal desta disciplina é dar a conhecer aos alunos algumas técnicas matemáticas, aplicáveis à Gestão e à Economia, nos temas: Cálculo diferencial e integral de funções reais de mais de uma variável; Equações diferenciais.

Como objetivos específicos, pretende-se que o aluno seja capaz de calcular derivadas de funções de mais de uma variável definidas explicitamente e implicitamente; calcular derivadas direccionais e resolver problemas de otimização livre e condicionada.

No capítulo do Cálculo integral o aluno deverá estar apto a calcular integrais duplos e a reconhecer a sua aplicação no cálculo de áreas de figuras planas.

No capítulo das Equações diferenciais pretende-se que o aluno resolva equações diferenciais, separáveis e exatas, e que as aplique em problemas concretos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The complexity of economic phenomena results in its mathematical expression. The main objective of this course is to provide students with some mathematical techniques applicable to the Management and Economics in following topics: derivatives of functions of more than one variable, double integrals and differential equations.

As specific objectives, it is intended that the student will be able to calculate derivatives of functions of more than one variable defined implicitly and explicitly and to apply in finding the maxima and minima of a function of several variables, in some cases subject to constraints. In the chapter of the integral calculus the student should be able to calculate double integrals and recognize its application in calculating areas of plane figures. In the chapter of differential equations the student should be able to solve separable and exact differential equation, and to apply them to real problems.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Funções reais de variável vetorial

Domínio e gráfico de uma função de duas variáveis. Crescimento parcial e crescimento total. Derivadas parciais de diferentes ordens. Diferencial total/parcial. Derivada da função composta (Regra da cadeia). Derivada da função implícita. Derivada segundo uma direção. Problemas de otimização: Extremos livres e Extremos condicionados: Multiplicadores de Lagrange.

2. Integrais duplos

Integral duplo: definição e propriedades. Cálculo de integrais duplos em domínios de integração regulares. Aplicações dos integrais duplos: Áreas de figuras planas.

3. Equações diferenciais

Definição e classificação. Solução geral e solução particular. Equações diferenciais ordinárias: Equações de variáveis separáveis e Equações diferenciais exatas.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Function of several variables

Domain and graph. Partial derivatives of a function of several variables. Chain Rule. Derivative of functions of more

than one variable defined implicitly. Directional derivative. Maxima and minima of a function of several variables, in some cases subject to constraints.

2. Double integrals

Double integral: definition and properties. Calculation of double integrals in normal domains and applications.

3. Differential equations

Definition, particular and general solution. Ordinary differential equations: separable differential equation and exact differential equation.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O objetivo principal é atingido fazendo-se, sempre que possível, uma ligação entre os diferentes conceitos matemáticos abstratos e a sua aplicação à Gestão e à Economia.

Os objetivos específicos são abrangidos no desenvolvimento da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The main objective is reached by making connections between the different abstract mathematical concepts and their application to the Management and Economics.

The specific objectives are covered in the development of the course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os temas desta unidade curricular são apresentados em aulas teóricas, com recurso a meios informáticos combinados com o recurso ao quadro. Nas aulas práticas são resolvidos exercícios, estimulando-se a interação professor/ aluno.

É utilizada a plataforma de gestão de aprendizagem Moodle, potenciando-se a realização de atividades assíncronas. Os alunos são avaliados através de duas provas escritas de frequência, sendo a nota final a média aritmética dos resultados obtidos nas duas provas, ou em alternativa num exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The topics of this course are presented in lectures, using the blackboard and computer presentations. In practical classes, exercises are solved, stimulating the teacher / student interaction.

The course also benefits from the use of learning management platform Moodle available at the University of the Azores, increasing the performance of asynchronous activities.

Evaluation – Two written tests or, alternatively, a final exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os exercícios a realizar nas aulas práticas consolidarão os conhecimentos adquiridos nas aulas teóricas e permitirão alcançar os objetivos específicos.

As atividades assíncronas potenciarão o estudo autónomo dos alunos prevendo-se um investimento complementar por parte destes no desenvolvimento dos conceitos transmitidos nas aulas teóricas e práticas.

Os elementos de avaliação pedidos permitem aferir a assimilação da matéria lecionada.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The exercises to be held in the practical classes will be important to consolidate the knowledge acquired in lectures and to achieve the specific objectives.

The asynchronous activities will promote the students' self-study with an expected additional investment in developing the concepts transmitted in lectures and practices.

The evaluation will measure the objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Jean E. Weber, Matemática para economia e administração; 2ª ed, São Paulo: Harper & Row, 1986

Louis Leithold, Matemática aplicada à economia e administração, São Paulo, Editora Harbra, 1988

Tom M. Apostol, Cálculo, Barcelona, Editorial Reverté, 2010

James. Stewart, Cálculo, Voll, 5ªEd. Thomson, São Paulo, 2005

Mapa IX - Estatística II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estatística II**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Rita Margarida Pacheco Dias Marques Brandão - 2 horas/ 2 hours***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Áurea Sandra Toledo Sousa - 2 horas/2 hours***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A unidade curricular tem como objetivo principal permitir que os discentes fiquem habilitados a identificar e aplicar, com auxílio de software estatístico, métodos de inferência estatística adequados à resolução de problemas reais.**No final da aprendizagem pretende-se que os discentes sejam capazes de:*

- realizar testes de hipóteses não paramétricos;
- efetuar a análise de variância a um e a dois fatores;
- estimar modelos de regressão linear simples e múltipla;
- efetuar previsões utilizando técnicas de séries temporais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*The main objective of the curricular unit is to enable students to be able to identify and apply, with the aid of statistical software, the suitable statistical methods suitable for solving real problems.**At the end of the curricular unit the students should be able to:*

- apply nonparametric hypotheses tests;
- perform one-way analysis of variance and a two-way analysis of variance;
- estimate models of simple and multiple linear regression;
- make predictions using time series techniques.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*CAP. I: Testes de hipóteses não paramétricos*

- Testes de ajustamento;
- Tabelas de contingência: teste de independência do qui-quadrado;
- Amostras emparelhadas: teste do sinal e teste de Wilcoxon;
- Amostras independentes: teste de Mann-Whitney;
- Coeficiente de correlação de Spearman.

CAP. II: Análise de variância

- Análise de variância a um fator;
- Teste de Kruskal-Wallis;
- Análise de variância a dois fatores.

CAP. III: Regressão Linear simples

- Apresentação e interpretação do modelo;
- Estimação dos parâmetros do modelo;
- Inferência sobre os parâmetros do modelo;
- Avaliação da qualidade do modelo de regressão;
- Previsão.

CAP. IV: Regressão linear múltipla

- Apresentação e interpretação do modelo;
- Estimação dos parâmetros do modelo;
- Inferência sobre os parâmetros do modelo;
- Avaliação da qualidade do modelo de regressão;
- Previsão.

CAP. V: Análise de séries temporais

- Números índice;
- Componentes das séries temporais;
- Médias móveis;
- Alisamento exponencial.

6.2.1.5. Syllabus:*Chapter I – Nonparametric Tests*

- Goodness-of-Fit Tests
- Contingency tables: chi-square test of independence
- Paired samples: Sign test and Wilcoxon signed rank test
- Independent samples: Mann-Whitney test (Wilcoxon rank sum test)

- Spearman rank correlation
- Chapter II – Analysis of variance
- One-way analysis of variance
- The Kruskal—Wallis test
- Two-way analysis of variance:
- Chapter III – Simple Linear Regression
- Description and interpretation of the regression model;
- Least squares coefficient estimators;
- Statistical inference: hypothesis tests and confidence intervals;
- Regression diagnostic;
- Prediction.
- Chapter IV – Multiple Linear Regression
- Description and interpretation of the regression model;
- Least squares coefficient estimators;
- Statistical inference: hypothesis tests and confidence intervals;
- Regression diagnostic;
- Prediction.
- Chapter V – Time Series Analysis
- Index numbers;
- Components of a time series;
- Moving averages;
- Exponential smoothing.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O objetivo principal encontra o seu desenvolvimento nos diversos itens programáticos da unidade curricular. Cada um dos objetivos da unidade curricular está diretamente relacionado com os itens programáticos da unidade curricular, referindo-se a competências que o discente deve desenvolver ao longo da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The curricular unit main objective is accomplished in the various items of the syllabus. Each of the objectives is directly related to the programmatic items, referring student skills that they should develop along the.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas Teóricas - constituídas, no seu essencial, por sessões expositivas em que se apresentam os conceitos fundamentais com recurso a exemplos de aplicação que ilustram a aplicação do tópico em estudo.
Aulas Práticas - funcionam articuladas e com as aulas teóricas, recorrendo-se à exposição e resolução de problemas práticos usando o software estatístico SPSS - Social Package for Social Science.
A unidade curricular beneficia ainda da utilização do Moodle, onde todos os materiais de apoio são disponibilizados.
Avaliação por frequência - 2 frequências escritas, com igual peso (50 %) na classificação final.
Avaliação por exame – 1 exame escrito, com peso de 100% na classificação final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures - Consisting of exhibitions sections, where the fundamental concepts are presented using practical examples that illustrate the application of topic under study.
Practical Classes - articulated with the lectures, resorting to exposing and solving practical problems using the statistical software SPSS - Social Package for Social Science.
The unit may also benefit from the use of the Moodle platform, where all materials to support course are available.
Continuous Evaluation - 2 written tests, with equal weight in the final grade (50%).
Exam Evaluation - 1 written test (100% of the final grade).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para cada tópico, nos Conteúdos Programáticos, são desenvolvidos, na sala de aula, vários exemplos ilustrativos dos mais importantes aspetos conceptuais e técnicos do tópico. Nas aulas práticas são implementados exemplos recorrendo à calculadora e ao software SPSS.
O conteúdo programático da unidade curricular, nomeadamente a aplicação e prática do SPSS, servirão de base a outras unidades curriculares do ciclo de estudos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In lectures, for each syllabus topic, several illustrative examples of the most important conceptual and technical aspects of the topic are developed. In the laboratorial classes exercises are implemented using the calculator and the SPSS software .

The syllabus of the curricular unit, namely the application and practice of SPSS, will serve as the basis for others curricular units of the study cycle.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

P. Newbold, W. L. Carlson e B. Thorne (2010), Statistics for Business and Economics, Global Edition, 7ª Edição, . Pearson Prentice Hall, ISBN -13: 978-0-13-507248-6, www.pearsonglobaleditions.com/newbold.

R. C. Guimarães e J. A. S. Cabral (2011), Estatística, 2ª Edição, Verlag Dashofer, ISBN: 978-989-642-108-3.

D. C. Montgomery e G. C. Runger (2003), Applied statistics and probability for engineers, 3ª Edição, John Wiley, ISBN: 0-471-20454-4.

Mapa IX - Contabilidade II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Contabilidade II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Ferreira - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A frequência da disciplina de Contabilidade II vai permitir aos alunos aprofundarem os seus conhecimentos sobre a empresa, calcular o valor contabilístico da empresa, proceder ao registo do início da entidade e alterações de capital durante a sua vida, proceder a consolidação de contas e elaborar os documentos económico-financeiros. Vai permitir dotar os alunos de um suporte teórico que lhes possibilite o desenvolvimento de estudos posteriores ligados a esta área de conhecimentos bem como de uma componente prática que lhes permite perceber o efeito das operações que ocorrem ao longo da vida da sociedade.

No final desta disciplina, os alunos deverão obter as seguintes habilitações: Conhecer o processo de normalização contabilística, a estrutura conceptual da informação financeira; preparar e analisar as demonstrações financeiras; registar operações de fim de período e proceder à consolidação de contas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The attendance of Accounting II course will allow students to deepen their knowledge about the company, calculate the book value of the company, register the beginning of the entity and changes in capital during its life, make the consolidation of accounts and prepare the economic and financial documents. It will allow to provide students with a theoretical framework that enables them to develop further studies related to this area of knowledge and a practical component that allows them to realize the effect of transactions that occur over the life of society.

At the end of this course, students should obtain the following qualifications: Knowing the process of accounting standard, the conceptual framework of financial reporting, preparing and analyzing financial statements, recording end-period transactions and to consolidate accounts.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Operações de Capital; Instrumentos Financeiros; Investimentos Financeiros; Activos Não Correntes Detidos Para Venda; Provisões, Passivos Contingentes e Activos Contingentes; Operações de Final do Período; Demonstrações Financeiras (análise e elaboração); Acontecimentos Após a Data do Balanço; Consolidação de contas.

6.2.1.5. Syllabus:

Capital Transactions, Financial Instruments, Financial Investments, Non Current Assets Held For Sale, Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets, End of Period Operations, Financial Statements (analysis and design), Events After the Balance Sheet Date; Consolidation of accounts.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos leccionados vão abordar as situações com que as empresas se deparam no dia-a-dia. Desta forma o

seu estudo vai permitir aos alunos alcançarem os objetivos definidos para a disciplina.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The lectured contents address the situations that businesses encounter on a day-to-day basis. This way its study will allow students to achieve the defined objectives for the course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são basicamente expositivas, nas quais os conteúdos programáticos são abordados através do estudo da legislação de suporte de cada um. De seguida são resolvidos casos práticos para aplicação dos conceitos e das regras evidenciadas na regulamentação e tendo em atenção a realidade empresarial.

Para consolidar conhecimentos os alunos elaboram um trabalho que juntamente com elaboração de duas frequências servirão para avaliar os alunos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are primarily expository in which the syllabus is covered by the study of legislation regarding each content. Afterwards, case studies are solved for application concepts and rules and regulations evidenced, considering the business reality.

To consolidate knowledge, students will develop a term paper along with two written tests.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas práticas incidem sobre situações que acontecem no dia a dia das empresas permitido aos alunos conhecerem situações da realidade.

A elaboração do trabalho com recurso a um software de gestão é mais uma forma de colocar os alunos perante situações da realidade das empresas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The classes focus on situations that happen in day-to-day business situations allowing students to know the reality. Students are assigned to do a term paper using management software which is another way to confront them with day-to-day business situations.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *Sistema de Normalização Contabilística*
- *Decreto-lei n.º 158/2009 de 13 de Julho (aprovação SNC)*
- *Declaração de Rectificação n.º 67-B/2009, de 11 de Setembro (alteração ao Decreto-Lei n.º 158/2009)*
- *Portaria 1011/2009 de 9 de Setembro (código de contas)*
- *Aviso 15652/2009 de 7 de Setembro (estrutura conceptual)*
- *Portaria 986/2009 de 7 de Setembro (modelos de demonstrações financeiras)*
- *Aviso 15655/2009 de 7 de Setembro (NCRF)*
- *Aviso 15653/2009 de 7 de Setembro (NI)*
- *Aviso 15654/2009 de 7 de Setembro (NCRF PE)*
- *Decreto Regulamentar 25/2009 de 14 de Setembro (Regime de amortizações e depreciações)*
- *Lei n.º 20/2010, de 23 de Agosto (Primeira alteração ao Decreto-Lei n.º 158/2009, de 13 de Julho)*
- *Lei n.º 35/2010, de 2 de Setembro (simplificação das normas e informações contabilísticas das microentidades)*

Mapa IX - História Económica / Economic History

6.2.1.1. Unidade curricular:

História Económica / Economic History

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Luísa Rocha - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Como objectivos de aprendizagem, procura-se fornecer aos alunos ferramentas de análise para compreenderem criticamente a problemática do mundo contemporâneo. Insiste-se na importância do crescimento económico sustentado e na importância da revolução tecnológica contínua. Explica-se a primeira globalização, bem como as razões por que cessou, e a globalização dos nossos dias, assim como os seus perigos, seguindo o percurso de vencedores e de vencidos na caminhada do desenvolvimento económico. A partir da selecção de doze paradigmas da Idade Contemporânea, explora-se a história económica e social do mundo, nos últimos trezentos anos, e apontam-se alguns desafios que se colocam à humanidade, nos nossos dias.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course is designed to equip students with the necessary analytical skills to understand and critique the issues of the contemporary world. Special emphasis is given to the importance of sustainable economic growth and the significance of continued technological developments. The course expounds upon the first era of globalization, as well as the reasons for its decline, and describes the present era of globalization, along with the dangers it entails and the trajectory of the winners and losers on the road to economic development. The study of the economic and social history of the world during the last three hundred years is based on the twelve paradigms of the Contemporary Era, culminating with a consideration of the challenges we face in the present.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O programa contempla duas partes: a primeira, os paradigmas da Idade Contemporânea; a segunda, os desafios do século XXI. Nos paradigmas da Idade Contemporânea, incluem-se: O crescimento económico sustentado; o crescimento demográfico exponencial; a ascensão e o declínio do padrão-ouro; a revolução tecnológica contínua; o comércio internacional e a globalização; o Big Business; a agricultura sem camponeses e os camponeses sem terra; a ascensão e queda dos grandes impérios e a constatação do subdesenvolvimento; as populações em marcha; a construção de um mundo melhor; a ascensão e declínio das grandes utopias e a afirmação da democracia; a emancipação da mulher. Nos desafios para o século XXI, integram-se: crescimento exponencial da população, o envelhecimento populacional, o desenvolvimento económico como um das principais causas das alterações climáticas.

6.2.1.5. Syllabus:

The syllabus is divided into two parts: the first is focused on the paradigms that characterize the Contemporary Era, while the second highlights the challenges of the 21st century. The study of the paradigms of the Contemporary Era focuses on: sustainable economic growth; exponential demographic growth; the rise and decline of the gold standard; the on-going technological revolution; international commerce and globalization; the development of big business; agriculture without farmers and farmers without land; the rise and fall of grand empires and the reality of underdevelopment; migratory patterns; the construction of a better world; the rise and decline of grand utopian visions and the affirmation of democracy; and the emancipation of women. The study of the challenges for the 21st century highlights: exponential population growth, population aging, economic development as a major cause of climate change.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conhecimento do mundo actual exige uma perspectiva histórica e, por isso, recua-se até meados do século XVIII, altura em que se iniciou a revolução industrial inglesa, para se perceber a mudança estrutural então verificada. Graças à difusão dos avanços industriais pelo mundo (seguindo-se os percursos de sucesso, mas também os de insucesso), assiste-se a uma nova organização económica e social responsável pela primeira globalização económica nos finais do século XIX, sendo importante destacar as suas etapas a fim de que os alunos possam melhor compreender as semelhanças e as diferenças com a actual globalização. O conhecimento da História é uma ferramenta indispensável na compreensão do mundo presente e, por isso, em cada um dos paradigmas salientados traça-se o percurso cronológico nos últimos trezentos anos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Since knowledge about the world today is dependent upon a historical perspective, the course goes back to the middle of the 18th century, when the Industrial Revolution began in England, in order to guide students in understanding the structural changes that occurred at that time. Due to the dissemination of industrial developments throughout the world (according to trajectories resulting in success, but also in failure), there has been a new organization of the economy and society that gave rise to the first era of economic globalization at the end of the 19th century. Students must understand the phases of this process so that they can better comprehend the similarities and differences between this and the current phase of globalization. Since knowledge of History is essential to reach an understanding of the current world, the course highlights the chronological trajectory of the last three hundred years in relation to the paradigms that characterize the contemporary era.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas distribuem-se por 60 horas letivas. Os alunos fazem duas frequências (35% + 35% da nota final) e apresentam um trabalho oral, em cerca de trinta minutos, sendo sujeitos a questões dos colegas e docente (30% da nota final).

As duas provas escritas são sem consulta e sem avaliação oral, com a duração de duas horas cada, com nota de 0 a 20 valores.

No trabalho de investigação os alunos escolhem uma temática e já devem possuir as bases que servirão de suporte ao desenvolvimento da temática.

Para além das duas provas escritas e trabalho, são realizados exames aos alunos que não conseguem nota igual ou superior a 9.5 valores, designados por exames de época de recurso e de época normal.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are organized into 60 class hours. The evaluation of the students' work is based on two frequencies (35% + 35% of the final grade) and an oral presentation of 30 minutes, being subject to questions from colleagues and teacher (30% of final grade). (30%).

The assessment consists on the realization of two written tests without consultation and without oral assessment, lasting two hours each, with score from 0 to 20.

In research work students choose a topic and should already have the bases that will support the development of the theme.

In addition to the two written tests, written exams are performed by students who cannot grade equal to or higher than 9.5, the time for appeal and the regular season.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O objectivo maior da disciplina é fornecer aos alunos ferramentas conceptuais para interpretar o mundo actual e, por isso, o conhecimento da geografia e as tendências económicas são indispensáveis, complementando o olhar histórico sobre os acontecimentos.

Sempre que possível há a conciliação de aulas teóricas com aulas teórico-práticas, numa tentativa de aliciar os alunos para leituras e para investigações fora do âmbito tradicional da disciplina de História Económica, motivando-os para novas leituras sobre a contemporaneidade e, sobretudo, ensinando-os à importância do «olhar» sobre os acontecimentos e da importância do conhecimento histórico para a interpretação do presente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The main objective of the course is to supply students with the necessary conceptual skills to interpret and understand the present world. As a result, knowledge about geography and economic tendencies is indispensable, complementing the historic look of the events.

Wherever possible there is a conciliation of theoretical and a theoretical-practical, in an attempt to motivate students to research and explore beyond the confines of the traditional Economic History discipline, by reading new texts about the contemporary period. Above all, this approach makes students aware of the importance of the way we “look” at events and the pivotal role that historical knowledge has in interpreting and understanding the present.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

LANDES, David, A riqueza e a pobreza das nações. Por que são algumas tão ricas e outras tão pobres, Lisboa, Gradiva, 2001.

PEYREFITTE, Alain, O “Milagre” em Economia, Gradiva, Lisboa, 1998.

SACHS, Jeffrey, O Fim da Pobreza. (2005), Lisboa, Casa das Letras, 2006.

STIGLITZ, Joseph E., Globalização. A grande desilusão. Lisboa, Terramar, 2002.

BRAUDEL, Fernand, “Le temps du monde” in Civilisation Matérielle, Economie et Capitalisme, Xve-XVIIIe siècle, Paris, Armand Colin, 1979.

COHEN, Daniel, Globalization and its Enemies, MIT, 2007.

FOREMAN-PECK, J., Historia de la economia mundial, Barcelona, Ariel, 1985.

HABAKKUK, H.J. e POSTAN, M., “Las revoluciones industriales y sus consecuencias” in Historia Economica de Europa, Universidade de Cambridge, Tomo VI, Partes I e II.

KEMP, Tom, A revolução industrial na Europa do século XIX, Lisboa, Ed.70, 1987.

NUNES, Ana Bela e Nuno Valério, O crescimento económico moderno, Lisboa, ed. Presença, 1995.

Mapa IX - Microeconomia II

6.2.1.1. Unidade curricular:*Microeconomia II***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***José António Cabral Vieira - 4 horas/4 hours***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

No final da disciplina, pretende-se que os alunos compreendam a teoria subjacente ao funcionamento de diferentes estruturas de mercado como a concorrência perfeita, o monopólio, o oligopólio e a concorrência monopolística. Pretende-se, também, que os alunos compreendam que a atuação do empresário não pode ser dissociada da articulação existente entre os mercados de bens e serviços e os mercados de fatores produtivos. Por último, pretende-se que os alunos identifiquem as condições de equilíbrio geral de uma economia, e o ótimo de Pareto, e reconheçam a importância da regulamentação dos mercados e os problemas levantados pela existência de fenómenos de informação assimétrica. Ao longo da lecionação, espera-se que os alunos desenvolvam conhecimentos avançados, assentes na formalização matemática e apoiados na análise gráfica.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the course students should be able to understand the theory underlying the functioning of different market structures such as perfect competition, monopoly, oligopoly and monopolistic competition. The students must also be aware that of the relation between product markets and the factors' markets. Finally, they must be able to identify the general equilibrium conditions of an economy and the optimum of Pareto, as well as the role left for government intervention and the problems arising from the existence of asymmetric information phenomena. The students must acquire a thorough knowledge of these topics making use of mathematical and graphical analyses.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*I. Concorrência Perfeita**II. Monopólio**III. Oligopólio e Teoria dos Jogos**IV. Concorrência Monopolística**V. Mercado de Fatores**VI. Equilíbrio Geral e o Ótimo de Pareto**VII. Externalidades, Bens Públicos e a Intervenção do Estado**VIII. Economia da Informação: o problema da informação assimétrica***6.2.1.5. Syllabus:***I. Perfect Competition**II. Monopoly**III. Oligopoly and Game Theory**IV. Monopolistic competition**V. Factor Markets**VI. General Equilibrium and Pareto Optimum**VII. Externalities, Public Goods and Government Intervention**VIII. Information Economics: the asymmetric information problem***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

No final da disciplina o aluno ficará apto a resolver problemas recorrendo a modelos apresentados e discutidos na sala de aula. Devem também ser capazes de discutir como base no que aprenderam pequenos textos ou qualquer tipo de afirmação ou comentário relacionado com os conteúdos da disciplina.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

At the end of the course the student will be able to solve problems based upon the economic models presented and discussed in the classroom. They will be also able to discuss and comment, based on the knowledge acquired in the classroom, short texts or any issue related with the topics taught in the course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino concentra-se nas seguintes três vertentes:

- *exposição teórica da matéria, com uma detalhada apresentação de cada uma das temáticas e demonstração matemática dos principais resultados.*
 - *resolução de exercícios numéricos propostos pelo docente, que decorrerá sempre após a exposição teórica de cada capítulo. Trata-se de pequenos exercícios que ajudam a perceber as diferentes temáticas dando pistas sobre a respetiva aplicação prática.*
 - *discussão de situações específica retiradas, por exemplo, das notícias veiculadas pelos media.*
- A avaliação é feita com base em duas provas escritas, contribuindo cada uma com 50% para a determinação nota final do aluno.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology focuses on the following three issues:

- *detailed presentation of theory behind each of the topics with mathematical determination of the main results;*
- *resolution of numerical exercises after the theoretical exposition of each chapter. It consists of small exercises which help the student to better understand the different topics;*
- *Evaluation and discussion of specific situations gathered, for instance, from the news.*

The student evaluation is two written tests, contribution each one to 50% of the final grade.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias apresentadas estão em coerência com os objetivos definidos para a disciplina dado que:

- *a exposição teórica permitirá ao alunos compreender a teoria desenvolvida com vista a interpretar o funcionamento dos mercados e do comportamento dos agentes económicos;*
- *a resolução de exercícios permitirá ao aluno uma melhor compreensão e assimilação dos modelos estudados;*
- *A discussão de situações específicas obriga a utilizar os modelos estudados, com vista a interpretar situações reais.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies presented are consistent with the objectives set for the discipline because:

- *The theoretical exposition will enable students to understand the theory which has been developed by economists in order to analyze the functioning of different market structures as well as economic agents' behavior.*
- *The resolution of exercises allows a better understanding and assimilation of those models;*
- *The discussion of specific cases forces to student to used the models in order to interpret real live situations.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *MATEUS, Abel, MATEUS, Margarida, Microeconomia – Teoria e Aplicações - Volume II, Editorial Verbo, Fevereiro 2002.*
- *MATEUS, Abel, MATEUS, Margarida, Microeconomia – Exercícios e Estudos de Casos - Volume II, Editorial Verbo, Setembro 2002.*
- *VAR, Hal R., Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 7ª Edição (2006), W. W. Norton & Company.*

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- *PINDYCH, Robert S., RUBINFELD, Daniel L., Microeconomics, 5ª Edição (2002), Prentice Hall.*
- *VAR, Hal R., Microeconomia – Princípios Básicos: Uma Abordagem Moderna, Tradução da 5ª Edição Americana, Editora Campus, 2000.*

Mapa IX - Macroeconomia II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Macroeconomia II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

António Gomes de Menezes - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade lectiva de Macroeconomia tem como objetivo fundamental fornecer ao aluno uma série de instrumentos analíticos e práticos que lhe permita dominar modernas técnicas de análise de problemas macroeconómicos. A disciplina enfatizará a análise de problemas de política económica em ambientes dinâmicos. Será dada especial atenção a análises de longo prazo, como o problema do crescimento económico. Será dada, ainda, ênfase a uma visão europeia da Macroeconomia, tendo em consideração a importância das instituições europeias (União Europeia) para o desenvolvimento económico de Portugal. O aluno compreenderá o problema do crescimento económico, bem como o papel das instituições macroeconómicas num contexto do problema do crescimento económico, enquadrado na União Europeia.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit on Macroeconomics aims to provide students with a basic range of analytical tools and practical to allow it to dominate modern techniques of analysis of macroeconomic problems. The course will emphasize the analysis of problems of economic policy in dynamic environments. Special attention is given to long-term analysis, as the problem of economic growth. Will be given also focus on a European vision of Macroeconomics, taking into account the importance of European institutions (European Union) for the economic development of Portugal. The student will understand the problem of economic growth, as well as the role of institutions in a macroeconomic context of the problem of economic growth, framed within the European Union.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Crescimento Económico:

- *Introdução à disciplina; Revisão de alguns conceitos matemáticos; Introdução ao crescimento económico.*
- *Modelo de Solow; Contabilidade do crescimento.*
- *Modelo de Solow; Aplicações empíricas de modelos neoclássicos de crescimento: Capital Humano e Convergência (Modelo de Mankiw, Romer e Weil).*
- *Economia da I&D e crescimento económico. Modelo de crescimento endógeno de Romer.*
- *Modelos de crescimento económico e de desenvolvimento económico. Infra-estrutura social e crescimento de longo prazo. Modelos de crescimento endógeno: Modelo de Lucas (Capital Humano). Modelo AK.*
- *Recursos naturais e crescimento económico.*
- *Governo e crescimento económico – o modelo de Barro.*
- *Teoria das Zonas Monetárias Óptimas: O caso do Euro e Portugal. Pacto de Estabilidade e Crescimento. Restrição orçamental pública e trajetória da dívida pública.*
- *Instituições macroeconómicas: Desenho de instituições macroeconómicas, o problema da inconsistência dinâmica.*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Introduction to the course; Review of some mathematical concepts, introduction to economic growth.*
- *Solow Model, Accounting for growth.*
- *Solow Model, empirical applications of neoclassical models of growth: Human Capital and Convergence Model (Mankiw, Romer and Weil).*
- *Economics of R & D and economic growth. Endogenous growth model of Romer.*
- *Models of economic growth and economic development. Social infrastructure and long-term growth. Endogenous growth models: Model Lucas (Human Capital). AK model.*
- *Natural resources and economic growth.*
- *Government and economic growth - Barro's model.*
- *Theory of Optimum Currency Areas: The Case of the Euro, and Portugal. Stability and Growth Pact. Budget constraint and public debt trajectory.*
- *Macroeconomic Institutions: Design of macroeconomic institutions, the problem of dynamic inconsistency.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os objectivos da unidade curricular centram-se na capacidade do aluno compreender o crescimento económico experimentado pelas sociedades desenvolvidas contemporâneas. Assim, recorre-se à literatura da teoria neoclássica do crescimento económico mainstream. É usado, numa primeira fase, o modelo neoclássico de crescimento exógeno, com base no canónico e seminal Modelo de Solow. A Framework do modelo de crescimento económico exógeno é desenvolvida de modo a se criar uma estrutura de análise mais rica, que capta, portanto,

mais fenómenos, como a importância para o crescimento económico do capital humano e dos recursos naturais, entre outros. De seguida, a taxa de crescimento do rendimento por trabalhador de longo prazo é endogeneizada, de modo a termos uma estrutura analítica em que o próprio fenómeno do crescimento de longo prazo é endógeno. Para tal, são usadas as mais recentes teorias de crescimento económico endógeno.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The objectives of the course focus on the student's ability to understand the economic growth experienced by contemporary developed societies. Thus, we resort to the literature of the neoclassical theory of economic growth mainstream. It is used, in a first stage, the neoclassical exogenous growth model, based on the canonical and seminal Solow Model. The Framework of exogenous economic growth model is developed in order to create a richer structure analysis, which therefore captures more events such as the importance for economic growth of human capital and natural resources, among others. Then the growth rate of income per worker is endogenous, so that we have an analytical framework in which the phenomenon of long-term growth itself is endogenous. For such are used the most recent theories of endogenous economic growth.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino utilizadas baseiam-se em métodos expositivos, intuitivos e activos. Dentro dos métodos expositivos utiliza-se a explicação em aulas essencialmente teóricas, promovendo-se, sempre que adequado o diálogo com os alunos. Dentro do método intuitivo utiliza-se a demonstração teórica de diversos conceitos. No método ativo, recorre-se a trabalhos individuais ou em grupo, que garantem a correcta assimilação dos conteúdos.

A avaliação baseia-se em testes escritos, com a seguinte distribuição e ponderação:

1ª Frequência – 50% da nota final

2ª Frequência – 50% da nota final

As provas escritas visam aferir o grau de domínio dos conceitos teóricos e práticos do programa da disciplina. As fichas garantem que os alunos adquirem os correctos conhecimentos, em tempo útil, ao longo do semestre.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methods used are based on expository, intuitive and active methods. Within the expository methods, we focus on theoretical classes, promoting whenever appropriate the dialogue with students. Within the intuitive method it's used theoretical demonstration of several concepts. In the active method, we resort to individual or group projects, ensuring the proper assimilation of contents.

Evaluation is based on written tests, with the following distribution:

1st Test - 50% of final grade

2nd Test - 50% of final grade

The written tests aim to evaluate the level of mastery of the theoretical and practical concepts of the syllabus. Periodic quizzes ensure that students acquire knowledge in time, throughout the semester.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino apela ao rigor alcançado pelo emprego dos mais contemporâneos e elegantes modelos mainstream neoclássicos de crescimento exógeno e endógeno, com o apelo e motivação inerentes a uma metodologia de ensino interactiva e participativa, favorecida pelo pequeno número de alunos (o que permite uma extrema interacção com o docente) e por uma sala de aulas com ligação à web, o que permite usar as mais dinâmicas ferramentas de trabalho com os ditos modelos, bem como visitar os sites mais didácticos e informativos sobre economia.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology of teaching appeals to the accuracy achieved by the use of the most stylish and contemporary mainstream neoclassical models of endogenous and exogenous growth, with the appeal and motivation inherent in an interactive teaching methodology and participatory, favored by the small number of students (which allows a extreme interaction with the teacher) and a classroom with web link, which lets you use the most dynamic tools for working with said models, as well as visit the sites more educational and information economics.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

"Macroeconomia", McGraw Hill, 7ª Edição, Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer e Richard Startz.

"Macroeconomia", Schaum's ouTlines, 2ª Edição, Jorge Henriques dos Santos, Álvaro Pina, Jacinto Braga, Manuel Teixeira e Miguel St. Aubyn

"Introduction to Economic Growth", MIT Press, de Charles I. Jones, 2ª Edição "Macroeconomia, Uma Visão Europeia", 5ª Edição, Oxford, Burda e Wyplosz

Mapa IX - Finanças Empresariais II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Finanças Empresariais II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Gualter Couto - 2 horas/2 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Fernando Matos - 2 horas/2 hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Como objectivos genéricos da unidade curricular temos:

Dotar os alunos do quadro de referência necessário à tomada de decisão racional em matérias do domínio financeiro;

Analisar a decisão de financiamento e transmitir aos alunos o conteúdo dos argumentos apresentados pelas principais escolas de pensamento actualmente existentes sobre a matéria;

Analisar a decisão de distribuição de dividendos e transmitir aos alunos os argumentos apresentados pelas principais escolas de pensamento actualmente existentes sobre a matéria;

Dotar os alunos dos conceitos subjacentes à determinação do custo de capital e familiarizá-los com a respectiva forma de cálculo;

Dotar os alunos dos principais conceitos inerentes aos modelos de avaliação de empresas e familiarizá-los com a respectiva forma de implementação;

Dotar os alunos de conceitos introdutórios inerentes aos principais tipos de opções reais e respectiva valorização.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The general objectives of the curricular unit are:

Provide students with the framework needed to decision making in the financial field domain;

Analyze the financing decision and communicate to students the content of the arguments presented by the mainstream currently existent;

Analyze dividend distribution decision and communicate to students the content of the arguments presented by the mainstream currently existent;

Provide the students with concepts inherent to the definition of cost capital and familiarize them with its computing;

Provide students with concepts inherent to the companies' evaluation models and familiarize them with its implementation;

Provide students with introductory concepts inherent to the main sources of real options and its valuation.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Organização e Enquadramento Geral do Curso

1.1. Uma Introdução às Finanças Empresariais

1.2. A Função Objectivo da Empresa nas Finanças Empresariais

1.3. Introdução aos Temas de Avaliação em Finanças

2. Relação Risco-Retorno e Eficiência dos Mercados

2.1. Estimação de Taxas de Actualização

2.2. Eficiência dos Mercados Financeiros

3. Política de Dividendos

3.1. Factores Determinantes da Decisão de Distribuição de Dividendos

3.2. Enquadramento de Análise da Política de Dividendos

4. Estrutura de Financiamento

4.1. Diferenças entre Decisões de Financiamento e de Investimento

4.2. Alternativas de Financiamento

4.3. Teorias da Estrutura de Financiamento

4.4. Modelos e Aplicações

5. Avaliação de Empresas

5.1. Princípios Gerais de Avaliação de Empresas

5.2. Relação entre Decisões de Gestão e Valor das Empresas

6.2.1.5. Syllabus:

In short, the syllabus' contents are:

1. **Setting and Organizing the Overall Program**
 - 1.1. **Introduction to Corporate Finance**
 - 1.2. **The Companies' Objective-Function in Corporate Finance**
 - 1.3. **Introduction to the Valuation Themes in Finance**
2. **Risk/Return Relationship and Markets' Efficiency**
 - 2.1. **Estimating Discount Rates**
 - 2.2. **Financial Markets Efficiency**
3. **Dividend Policy**
 - 3.1. **Determinant Decision Factors in the Dividend Distribution**
 - 3.2. **Analysis Setting of Dividend Policy**
4. **Financing Structure**
 - 4.1. **Differences between Financing and Investment Decisions**
 - 4.2. **Financing Alternatives**
 - 4.3. **Theories of Financing Structures**
 - 4.4. **Models and Application**
5. **Corporate Valuation**
 - 5.1. **Overall Principles of Corporate Valuation**
 - 5.2. **Relationship between Management Decisions and Corporate Valuation**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

No final do Capítulo 1, os alunos deverão:

Saber distinguir activos reais de activos financeiros

Saber identificar a função objectivo da empresa

No final do Capítulo 2, os alunos deverão:

Saber calcular o custo do capital próprio, o custo do capital alheio e a média ponderada do custo de capital

No final do Capítulo 3, os alunos deverão:

Conhecer quais são os factores que tendem a ser considerados, na prática, pelas empresas quando definem as respectivas políticas de dividendos

No final do Capítulo 4, os alunos deverão:

Saber quais são os custos e benefícios associados à utilização de capital alheio.

Perceber em que circunstâncias devem as empresas aumentar ou reduzir rapidamente os respectivos níveis de endividamento

No final do Capítulo 5, os alunos deverão:

Conhecer e saber aplicar os diversos métodos de avaliação de empresas mediante a actualização de fluxos de caixa futuros

Entender o conceito de opção real e os respectivos moldes de avaliação

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In the end of Chapter 1, students should be able to:

Know how to distinguish real assets from financial assets;

Know how to identify the company's objective-function

In the end of Chapter 2, students should be able to:

Know how to compute cost of equity, cost of debt and weighted average cost of capital;

In the end of Chapter 3, students should be able to:

Know what are the factors that tend to be considered in practice by companies when setting its dividend policy.

In the end of Chapter 4, students should be able to:

Know the costs and benefits associated with the use of debt capital.

Understand the circumstances under which companies must rapidly increase or decrease their level of indebtedness.

In the end of Chapter 5, students should be able to:

Know and be able to apply the various methods of company's' valuation through the update of future cash flows.

Understand the concept of real options and its valuation molds.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O curso assentará essencialmente em aulas presenciais nas quais se exige uma participação activa dos alunos, não só através da interpelação directa do professor, quando a apresentação suscitar dúvidas, mas também através da apresentação na aula de temas específicos previamente preparados.

Nas aulas teóricas são introduzidos os conceitos fundamentais, com rigor nos modelos financeiros mas nem

sempre detalhados, não descurando o aspecto de aplicação sempre que possível. Nesse sentido na primeira aula de cada capítulo é feita uma introdução ao tema, ilustrando com exemplos da vida empresarial. Nestas aulas de carácter essencialmente expositivo apela-se também aos alunos para a sua participação, fomentando a discussão dos modelos, dos pressupostos, e desenvolvendo a capacidade de crítica face aos resultados observados, sempre que possível (em oposição aos expectáveis, por exemplo).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will focus mainly in attendance classes, which requires an active participation of students, not only through direct questioning of the teacher, when in doubt, but also through the presentation in class on specific topics prepared in advance.

In the theoretical lessons the basic concepts are introduced, with accuracy in financial models but not always detailed, without forgetting the aspect of application whenever possible. In this sense, in the first class of each chapter is made a theme introduction, illustrated with corporate life examples. In these classes, mainly expository, we appeal to students' participation, encouraging the discussion of models, of assumptions, and developing the criticism ability related the observed results, whenever possible (contradictory to what is expected, for instance).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os tópicos de referência desta disciplina são abordados em praticamente todas as instituições de ensino superior estrangeiras de referência, no programa de Corporate Finance. Os pontos focados divergem ligeiramente de escola para escola, mas em termos gerais pode dizer-se que os tópicos principais dos cursos têm características razoavelmente semelhantes. Por via de regra, trata-se de disciplinas que funcionam num semestre lectivo. A mensagem transmitida aos alunos tem grande valor, pois mais dificilmente se pode obter em manuais. No final da uc espera-se que os alunos não só dominem as matérias objecto de estudo mas também que desenvolvam uma visão crítica dos vários modelos ensinados.

Para se conseguir os objectivos propostos é necessária uma boa articulação entre as aulas teóricas e as práticas, complementada pelos trabalhos práticos, que ajudarão a consolidar a formação dos alunos. Desta forma é preponderante o planeamento das aulas teóricas, para que a componente teórica seja bem assimilada pelos alunos. Será também relevante que a matéria seja devidamente ilustrada com exemplos de aplicação, sobretudo se estes estiverem associados a problemas relevantes na área de formação dos alunos. Algumas aulas práticas serão necessariamente laboratoriais, para que os alunos aprendam, com supervisão do docente, a utilizar software recomendado, tirando o maior partido das funcionalidades existentes. Note-se, finalmente, que a abordagem a seguir na disciplina apresenta um forte cariz prático.

Naturalmente que esta disciplina também partilha de outros objectivos, gerais a qualquer disciplina de Licenciatura, como:

Exercitar a capacidade de conceptualizar realidades complexas e vastas;

Desenvolver capacidades de trabalho autónomo e individual;

Exercitar e desenvolver o espírito crítico.

Este conjunto de objectivos, importantes para a formação do aluno tanto a nível científico como profissional, está directamente ligado à estratégia de leccionação da disciplina.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The topics of reference of this course are present in almost every acknowledged foreign higher education institution, in the Corporate Finance Syllabus. The focused items diverge slightly from school to school, but the main topics have similar characteristics. As regulated, these courses function in one semester.

What is said in class is very important, since it can hardly be found in books. By the end of the semester it's expected that students not only dominate the lectured topics but also develop a critical overview of the taught models.

To attain the proposed objectives it is necessary a good articulation between theoretical and practical classes, complemented by essays (case studies) which will help consolidate students training. Therefore, it is significant the planning of theoretical classes, so that students have a solid base on the theoretical component. It is also relevant that topics are dully illustrated with applicable examples, mainly if they are associated to problems relevant in the area of the students' training. Some practical classes are necessarily laboratorial so that students can learn, with teachers' supervision, how to use the recommended software, taking most advantage of its functionalities. Finally, notice that the followed approach in this course has a strong practical component.

Naturally, this course also shares other objectives general to any of the program's course, such as:

Exercise the ability of conceptualizing complex and vast realities;

Develop abilities of autonomous and individual work;

Exercise and develop criticism.

This set of objectives, important for the students' training, as much as for the scientific as for professional level, is directly connected to the course's teaching strategy.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Brealey, Richard; Myers, Stewart and Allen, Franklin, 2007, "Princípios de Finanças Empresariais", 8ª Edição, McGraw-Hill Interamericana de España.
Copeland, Thomas; E. Koller, Tim e Murrin, Jack, 2000. "Valuation", 3rd Ed., John Wiley and Sons, New York.
Couto, Gualter, 2001, "Estimação Temporal dos Betas – Uma aplicação ao mercado de capitais portugueses", Série Moderna Finança 21, BVLP, Instituto Mercado de Capitais.
Couto, Gualter; Porfírio, José e Lopes, Manuel, 2004, "Avaliação de Projectos – Da Análise Tradicional às Opções Reais, Publisher Team, Lisboa.
Damodaran, Aswath, 2001, "Corporate Finance. Theory and Practice", 2nd Ed., John Wiley and Sons, New York.
Kester, Carl; Rubach, Richard; Tufano, Peter, 2004, "Case Problems in Finance", 12th Ed., McGraw-Hill.
Neves, João C., 2002. "Avaliação de Empresas e Negócios", McGraw-Hill Book Co., Lisboa.
Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W. and Jaffee, Jeffrey F., 2006, "Corporate Finance", 8th Ed., Irwin/McGraw-Hill Book Co.

Mapa IX - Economia Portuguesa / Portuguese Economics**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Economia Portuguesa / Portuguese Economics

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Luísa Rocha - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina aborda a história da economia portuguesa numa perspectiva da longa duração, nomeadamente a questão do crescimento económico no Portugal contemporâneo. Procura-se ensinar a história de Portugal desde os descobrimentos até aos nossos dias, através da reflexão económica de vários pensadores acerca das causas da decadência portuguesa e dos remédios para a sanear, detectando, a longo prazo, a dialéctica entre uma política de fixação e uma política de transporte e a oscilação entre uma política de integração europeia e uma política atlanticista. Após a revisão da História de Portugal, aprofunda-se o conhecimento da economia e da sociedade portuguesa a partir do pós-segunda guerra mundial até aos nossos dias.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course treats the history of economics in Portugal from a long-range perspective, namely in terms of issues related to economic growth in contemporary Portugal. The course presents the history of Portugal from the Age of Discoveries to the present through the economic analysis of various thinker who reflected upon the causes of decadence in Portugal and the remedies necessary to save the country, thinkers who detected, from a long-term perspective, a dialectic between a policy of fixation and a policy of mobility, as well as an oscillation between a policy of European integration and a policy of Atlantic dimensions. After reviewing the History of Portugal, the course expands the students' knowledge about the society and the economic situation of the country from the post World War II period to the present.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O programa encontra-se dividido em quatro grandes capítulos, respeitando as divisões políticas do percurso histórico português: a Monarquia, a República, a Ditadura Militar e o Estado Novo e, por fim, a Democracia, sempre numa perspectiva comparada com a história económica internacional. No primeiro capítulo, segue-se a história nacional dos descobrimentos ao fim da monarquia (1415 a 1910). No segundo capítulo, apresenta-se Portugal republicano e a sua política de aproximação aos países desenvolvidos, nomeadamente com a participação na Primeira Guerra Mundial. No terceiro capítulo, aborda-se a razão da Ditadura Militar e o nascimento do Estado Novo, entre 1926 e 1974. Por fim, no último capítulo, estuda-se Portugal sob o regime democrático (a partir de 1974). Analisa-se o 25 de Abril e o novo Poder, sobretudo uma economia à procura de uma estratégia. Debate-se a importância e a urgência de um novo modelo de desenvolvimento para Portugal.

6.2.1.5. Syllabus:

The syllabus is divided into four main parts, according to the political phases of Portuguese history: the Monarchy,

the Republic, the Military Dictatorship and the Estado Novo and, finally, the Democratic State. The first part covers the age of the discoveries to the end of the monarchy (1415 a 1910). The second part treats the Portuguese Republic and its policies of proximity to developed countries, namely through participation in World War I. The third part looks at the reasons behind the Military Dictatorship and the birth of the Estado Novo, between 1926 and 1974 to develop the country. Finally, the fourth part studies democracy in the Portugal (after April 25, 1974), especially the search for an economic strategy, the 1976 Constitution (and its successive amendments), the stages of European integration, the evolution of the business sector and the economic crisis that began in 2008. The course encourages debate about the urgent need for a new model of development in Portugal.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O objectivo da disciplina de Economia Portuguesa é estudar «Portugal como problema» seguindo, através das épocas, as estratégias adoptadas para ultrapassar as sucessivas crises económicas e financeiras e para desenvolver o país. Neste sentido, através dos sucessivos quadros cronológicos, vai-se ensinando a história de Portugal à luz das sucessivas conjunturas económicas nacionais e internacionais. Destaca-se no programa, a política pombalina, o fontismo, as políticas económicas da República e da primeira fase do Estado Novo, os Planos de Fomento, a Integração europeia e a actual crise económica. A revisão do pensamento económico português e a análise dos quadros macro-económicos fundamentam a seleção dos conteúdos programáticos da disciplina de Economia Portuguesa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The Portuguese Economics discipline is designed to study “Portugal as a problem” by following a diachronic treatment of the strategies that were adopted in each period in order to overcome the successive economic and financial crises in Portugal and to promote the development of the country. By presenting the successive economic conjunctures chronologically, the course teaches the history of Portugal through the comparison of successive economic conjunctures on a national and international scale. Emphasis is given to the policies of the Pombal era and the Fontismo era, the economic policies of the Republic and of the first phase of the Estado Novo, the Plans for Development, the integration into the European Union and the present economic crisis. The syllabus of the Portuguese Economics course is based on a review of economic policy and thought in Portugal, coupled with the analysis of macro-economic tables.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Duas ideias norteiam o programa: «Portugal como problema» e as soluções inovadoras encontradas ao longo do percurso histórico para debelar as dificuldades económicas e financeiras do Estado. As treze teses de António José Telo sobre a disfunção da história nacional e as razões do atraso português de Jaime Reis são leitura obrigatória dos alunos. Vários indicadores macroeconómicos ilustram o estudo dos vários temas seleccionados no programa. Os alunos são avaliados em três momentos: duas frequências (35% + 35% da nota final) e apresentam um trabalho oral, em cerca de trinta minutos, sendo sujeitos a questões dos colegas e docente (30% da nota final). Para além das duas provas escritas e trabalho, são realizados exames aos alunos que não conseguem nota igual ou superior a 9.5 valores, designados por exames de época de recurso e de época normal.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The syllabus follows two ideas: “Portugal as a problem” and the innovative solutions that have been found over time to overcome the economic and financial difficulties of the country. Students are required to read the work of António José Telo on the dysfunctional trajectory of Portuguese history and the writing of Jaime Reis on the reasons explaining the slow development of the country. Various macro-economic indicators are used to illustrate the status of the various topics that make up the syllabus. Student evaluation and grades are based on three moments: Students are assessed in three stages: two frequencies (35% + 35% of the final grade) and an oral presentation of 30 minutes, being subject to questions from colleagues and teacher (30% of final grade). In addition to the two written tests, written exams are performed by students who cannot grade equal to or higher than 9.5, the time for appeal and the regular season.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Atendendo a que os alunos inscritos na Economia Portuguesa são alunos motivados para a Economia e para os métodos quantitativos, a análise dos quadros macro económicos e a análise dos Relatórios do Banco de Portugal constituem material privilegiado para trabalhar nas aulas. No entanto, a ausência de uma visão integrada do percurso histórico nacional e internacional obriga ao estudo da história de Portugal a fim de que os alunos interiorizem as tendências estruturantes da nossa história. Ambiciona-se a transmissão de uma perspectiva comparada e de uma perspectiva de longo prazo da Economia Portuguesa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given the fact that the students enrolled in Portuguese Economics are motivated to study Economics and quantitative methods, analysis of macro-economic tables and of the Reports of the Banco de Portugal constitute privileged material to work in class. Nonetheless, the lack of an integrated perception of the trajectory of history on a national and international scale means that students need to study the history of Portugal in order to understand the structural tendencies of our history.

The aim is to transmit a comparative and long-term perspective on the Portuguese Economics.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

LOPES, José Silva, A economia portuguesa no século XX. Lisboa, ICS, 2004.

MATEUS, Abel, Economia Portuguesa desde 1910. Lisboa, Verbo, 2001.

Bibliografia complementar

LAINS, Pedro, Os progressos do atraso: Uma Nova História Económica de Portugal. Lisboa, ICS, 2003.

LAINS, Pedro e SILVA, Álvaro, História Económica de Portugal, 1700-2000. Lisboa, ICS, 2005, 3 volumes.

MATA, Eugénia e Nuno Valério, História Económica de Portugal. Uma perspectiva Global. Lisboa, Presença, 1994.

NEVES, João César, As 10 questões da crise, D. Quixote, 2ª edição, 2011.

NEVES, João César, As 10 questões da recuperação, D. Quixote, 1ª edição, 2013.

PEREIRA, Miriam, Diversidade e Assimetrias: Portugal nos séculos XIX e XX. Lisboa, ICS, 2001.

ROSAS, Fernando, Portugal e o Estado Novo (1930-1960). Lisboa, Presença, 1990.

REIS, Jaime, O atraso económico português, 1850-1930. Lisboa, ICS, 1993.

TELO, António José, História Contemporânea de Portugal, do 25 de Abril à actualidade. Lisboa, Presença, 2007.

Mapa IX - Política Económica

6.2.1.1. Unidade curricular:

Política Económica

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Lopes - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecimentos:

1- Compreender o papel do estado na regulação da economia

2-Compreender os modelos macroeconómicos de curto prazo e a análise de políticas de estabilização

3-Integrar as escolhas institucionais e o funcionamento das instituições na análise económica

Capacidades:

Aplicar os modelos macroeconómicos de curto prazo à análise das políticas fiscais e monetárias

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

On completion of this course students should be able to understand the role of the state in the regulation of the economy.

Students should understand how institutional choices and institutions affect economic decisions and performance

Skills:

Students should be able to use short term macroeconomic models in the analysis of fiscal and monetary policies.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1- O papel do estado na economia

2- Introdução à Política Económica

3- Modelos macroeconómicos

4-Política Monetária e objectivos macroeconómicos

5-Política Fiscal e objectivos macroeconómicos

6-Política Macro Prudencial

- 7- Políticas Microeconómicas para a eficiência
- 8- Políticas Económicas e Crescimento

6.2.1.5. Syllabus:

- 1- *Social preferences and institutions: the role of the market and the government*
- 2- *The normative model of economic policy: the government as a rational agent*
- 3- *Macroeconomic models*
- 4- *Monetary policy and macroeconomic objectives*
- 5- *Fiscal policy and macroeconomic*
- 6- *Macro Prudential policy*
- 7- *Microeconomic policies for efficiency*
- 8- *Economic policies and growth*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os primeiros dois pontos do programa permitem ao aluno compreender o papel do estado na economia e o modelo normativo do governo como um agente racional. No final destes dois pontos o aluno deverá ter adquirido os conhecimentos necessários para identificar porquê e em que circunstâncias necessitamos dum agente económico com objectivos colectivos numa economia de mercado em que os agentes individuais prosseguem os seus próprios objectivos. Compreender os modelos macroeconómicos de curto prazo e utilizá-los na análise de políticas de estabilização é o objectivo principal do item 3 do programa. Os alunos aprendem a utilizar modelos macroeconómicos de curto prazo, modelos IS/LM e Mundell Fleming, para analisar políticas fiscais e monetárias. As diferentes políticas macroeconómicas , monetária , fiscal ,macro prudencial são analisadas em detalhe. Finalmente o tema das políticas económicas e do crescimento é objecto duma discussão alargada.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objectives 1 and 3 of the curricular unit are pursued in the first two items of the program. The role of the state and the government in the economy and the normative model of the government as a rational agent address the fundamental question of why and under what circumstances to we require an economic agent with collective objectives in a market economy. Objective 2, understand short term macroeconomic models and use them for analysis of stabilization policies, is addressed in item 3 of the syllabus. Students are taught to use short term macroeconomic models, IS/LM and Mundell-Fleming models, to analyze fiscal and monetary policies. Finally students discuss the problem of structural policies addressing efficiency problems and economic policies and growth are studied in items number 7 and 8 of the program.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sendo uma disciplina de natureza teórico-prática as aulas dividem-se em aulas de natureza teórica e práticas. As aulas teóricas são de natureza expositiva com os materiais de apoio, sinopses, disponibilizados na plataforma Moodle antes da aula. A participação dos alunos na discussão de temas e casos práticos é promovida através de curtas apresentações de 15 minutos a que se segue um período de discussão aberto a toda a turma. As aulas práticas são apoiadas por fichas de exercícios disponibilizadas na plataforma Moodle resolvidos na sala de aula e por vezes prosseguidos através do atendimento individual quando o aluno revele ter dificuldades especiais. A avaliação em regime de frequência inclui duas provas escritas com a ponderação de 40% cada e a apresentação e discussão duma apresentação oral com a ponderação de 20%. A avaliação em regime de exame inclui uma prova escrita com a ponderação de 80% e uma apresentação oral com a ponderação de 20%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures are organized as expositions of the program topics supported by Powerpoint presentations available in the Moodle platform before class. Student participation is strongly motivated and for each class a 15 minute student presentation is scheduled with an equal time period for open class discussion. Problem solving oriented classes are supported by problem set handouts available in Moodle. Expected learning outcomes are evaluated in two written tests, 40% of final grade each one and an oral presentation in class (20%). Final exam is a written test (80%) complemented by an oral presentation (20%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino agrupam-se na exposição da matéria , no debate de temas e casos particulares e na realização de exercícios práticos. A avaliação da leccionação em anos anteriores identificou como fundamental no processo de motivação dos alunos a sua participação nestes mini-debates em que um dos alunos faz uma apresentação e um segundo assume o papel de arguente. As aulas teóricas permitem ter uma estrutura fixa de transmissão de conhecimentos suportada pelas sinopses o que permite ao aluno centrar-se nas explicações e argumentos utilizando o suporte físico das sinopses para completar com apontamentos das aulas. As aulas

práticas permitem a aquisição de competências de resolução analítica de problemas bem como a discussão de dúvidas. Finalmente este processo de ensino é complementado com o atendimento individual por marcação via email com o docente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methodologies include exposition of program topics, debates of case studies and special topics and problem solving. Student evaluation of teaching in previous years has identified as relevant for student motivation the mini debates where one student presents a special topic or case study and a second student discusses the presentation and argues against the final conclusions. Classes focused on the exposition of program topics are the main vehicle for teaching, use of the PowerPoint handouts allows students to focus on the arguments and complement the handouts with personal notes. Problem solving oriented classes are oriented towards the acquisition of skills in analytical methods as well as the discussion of practical and theoretical questions. The last element is individual coaching which is available weekly by appointment.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Nicolla Acocella. Economic Policy: values and techniques. Cambridge University Press, 1998

Paulo Trigo Pereira e outros. Economia e Finanças Públicas, 2007.

Manuela Silva e outros. Política Económica: questões metodológicas. Instituto Superior de Economia, 1981.

João Ferreira do Amaral. Política Económica: metodologia, concepções e instrumentos de acção. Edições Cosmos, 1996.

Abel L. Costa Fernandes. Economia Pública: eficiência económica e teoria das escolhas colectivas. Edições Sílabo, 2008

Jacques Generaux. Introdução à política económica. Presença 1995.

Mapa IX - Economia Europeia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia Europeia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Lopes - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecimentos:

No final da disciplina os alunos devem ter um conhecimento aprofundado da história e do processo de integração europeia nas suas sucessivas fases. Ter um conhecimento da teoria e das técnicas de análise do processo de integração económica que lhes permita identificar os efeitos do processo de integração no bem estar dos cidadãos e das empresas. Conhecer a fase actual do processo de integração e de formação da união económica e monetária.

Capacidades transversais:

Ser capaz de recolher informação e apresentar de forma concisa um pequeno memorando sobre temas concretos da União Europeia.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

On completion of the course, students should have a detailed understanding of the history and process of European integration. Students should also understand the theory and the techniques of analysis to identify the effects of economic integration on the welfare of citizens and firms. Be able to identify the main themes of the current integration process and the creation of the economic and monetary union.

Skills: Students should be able to collect information from several sites of the European Union and present a case study in a concise memo.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *As Comunidades europeias: história, factos e instituições*
2. *Integração Económica e Constituição Económica da União Europeia*
3. *Teoria da Integração económica*
4. *Políticas Comunitárias*
5. *História monetária da Europa*
6. *Teoria das áreas monetárias óptimas*
7. *União Económica e Monetária*
8. *Euro e mercados financeiros*
9. *Política fiscal e pacto de estabilidade*
10. *Federalismo e o Tratado de Lisboa*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *History, facts and institutions of European economy*
2. *Economic Constitution of the European Union*
3. *The microeconomics of economic integration*
4. *The common agriculture policy*
5. *A monetary history of Europe*
6. *Optimal currency areas*
7. *The European monetary union*
8. *The financial markets and the euro*
9. *Fiscal policy and the stability pact*
10. *Federalism and the Lisbon Treaty*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os primeiros dois pontos do programa permitem ao aluno adquirir um conhecimento aprofundado da história e do processo de integração europeia. Os pontos 3 e 6 do programa apresentam o quadro teórico do processo de integração no mercado de bens e no mercado monetário. Os pontos 4,5,7 e 8 apresentam dois processos de integração específicos da União Europeia, a criação de desenvolvimento dum política comum e a criação da União Económica e Monetária. Os dois últimos temas apresentados nos pontos 9 e 10 permitem ao aluno adquirir conhecimentos sobre dois dos temas actuais da União Europeia, o pacto de estabilidade e o processo de cooperação política.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The first part of the program reviews the history and process of European integration with the purpose of providing students with a foundation for a more detailed examination of specific cases. The theoretical framework for the integration process in the commodities and monetary markets asks the fundamental question: what are the benefits of a customs union and of sharing the same currency? The creation of the common agricultural policy and of the economic and monetary union are examined in detail providing evidence on developing common policies and creating a supranational process of policy and decision making. A review of the financial services industry, before and after the adoption of the euro discusses market restructuring and the adaption of national regulation and supervision activities to the common currency. An update of the discussion on the growth and stability pact and the political coordination process allows students an overview of current themes of European integration.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sendo uma disciplina de natureza teórica as aulas teóricas são de natureza expositiva com os materiais de apoio, sinopses, disponibilizados na plataforma Moodle antes da aula. A participação dos alunos na discussão de temas é promovida através de curtas apresentações de 15 minutos seguida de um período de discussão aberta. Os alunos são incentivados a utilizar as plataformas do site Europa, do Eurostat e do Parlamento Europeu na elaboração das suas apresentações. A avaliação em regime de contínuo inclui duas provas escritas e uma apresentação oral com a ponderação de 45% cada na nota final excepto a apresentação oral que tem uma ponderação de 10%. O exame é uma prova escrita podendo ser complementada por uma prova oral de apresentação do relatório desenvolvido durante o semestre.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures are organized as expositions of the program topics supported by PowerPoint presentations available in the Moodle platform before class. Student participation is strongly motivated and for each class a 15 minutes presentation is scheduled with a period of open discussion. Student's use of Europa, Eurostat and European

Parliament sites is fundamental in the preparation of their oral presentations. Expected learning outcomes are evaluated through two written test (80%) and an oral presentation in class (20%). Final exam is a written test complemented by the oral presentation of the written report.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino agrupam-se na exposição da matéria, no debate de temas e casos particulares e na preparação duma apresentação oral. Tanto os debates de temas na sala de aula como a apresentação oral visam para além da aquisição de conhecimentos de Economia Europeia a aquisição de competências de comunicação oral e escrita. A capacidade de sintetizar informação e argumentos em 15 minutos ou de transmitir informação relevante no máximo de 5 páginas permitem treinar capacidades transversais. As aulas teóricas permitem ter uma estrutura fixa de transmissão de conhecimentos suportada pelas sinopses permitindo ao aluno centrar a sua atenção nas explicações e argumentos apresentados. Finalmente este processo de ensino é complementado pela utilização do fórum do Moodle para o esclarecimento de dúvidas e a divulgação de temas correntes no âmbito da União Europeia.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methodologies include exposition of program topics, debates of case studies and organization of an oral presentation. Both the debates of case studies in the classroom and the oral presentation have as objective the acquisition and development of communication skills. The oral presentation model has been effective leading to an improvement in presentation and communication skills needed in the workplace. Classes focused on the exposition of program topics are the main vehicle for teaching, the use of PowerPoint handouts, available in the Moodle course site, allows students to focus on arguments and complement the handouts with personal notes. Another resource available is the forum on the Moodle platform used to discuss questions and also as a debate forum for current themes from the European Union.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Baldwin, Richard e Charles Wyplosz. Economics of European Integration, Edição da McGraw-Hill, 2009.
Pelkmans, Jacques. European Integration: Methods and analysis, 3rd Edition Prentice Hall, 2006.
Steiner, George. A ideia de Europa, Gradiva 2006.
Martins, Guilherme. O novo Tratado Reformador Europeu: Tratado de Lisboa, Gradiva 2008*

Mapa IX - Avaliação de Projectos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Avaliação de Projectos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Gualter Couto - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Como objectivos genéricos da unidade curricular temos:

Dotar os alunos do quadro de referência necessário à tomada de decisão racional em matérias do domínio avaliação de projectos de investimento em activos reais;

Dotar os alunos das principais ferramentas e técnicas de avaliação de investimentos;

Dotar os alunos da importância da noção do valor e das respectivas fórmulas de cálculo;

Dotar os alunos dos conceitos subjacentes à determinação do risco e do custo de capital para projectos de investimento em activos reais e familiarizá-los com a respectiva forma de cálculo; e

Familiarizar os alunos com os conceitos de base subjacentes à utilização de modelos de avaliação de activos reais e da decisão de investimento.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The general objectives of the curricular unit are:

Provide students with the framework needed to rational decision making regarding the investment evaluation in real assets field domain;

*Provide students with the main tools and techniques of investment evaluation;
Provide students with the importance of the notion of value and its computation formula;
Provide the students with concepts inherent to the definition of risk and cost equity for investment projects in real assets and familiarize them with its computing; and
Familiarize students with basic concepts inherent to the use of evaluation models regarding real assets and investments decision.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*I. Introdução - projecto e estratégia da empresa
II. Definições e conceitos
III. Principais etapas do projecto - ciclo do investimento
IV. O estudo de mercado
V. Estudos de localização
VI. Estudos técnicos
VII. Sistema integrado de informação
VIII. Critérios de avaliação
IX. Métodos da teoria da decisão
X. Análise de sensibilidade e risco
XI. Avaliação macroeconómica de projectos
XII. Opções reais*

6.2.1.5. Syllabus:

*I. Introduction – Company’s Project and Strategy
II. Definitions and Concepts
III. Main Steps of the Project – Investment Cycle
IV. Marketing Research
V. Logistics
VI. Technical Studies
VII. Information Integrated System
VIII. Evaluation Criteria
IX. Decision Theory Methods
X. Risk and Sensibility Analysis
XI. Project’s Macroeconomic Evaluation
XII. Real Options*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*No final do programa, os alunos deverão:
Saber distinguir activos reais de activos financeiros
Saber distinguir decisões de investimento de financiamento
Saber identificar a função objectivo da empresa
Saber distinguir as principais etapas dos projectos de investimento e dos respectivos ciclos de investimento
Saber elaborar um sistema integrado de informação
Utilizar as principais ferramentas de avaliação tradicional de projectos de investimento em activos reais
Aplicar os métodos da teoria de decisão na tomada de decisão racional de investimentos
Simular análises de sensibilidade e risco à avaliação do projecto base
Saber em que circunstâncias deve ser utilizado o custo do capital próprio e a média ponderada de custo do capital
Conhecer e saber aplicar os diversos métodos de avaliação de projectos e empresas mediante a actualização de fluxos de caixa futuros
Entender o conceito de opção real e os respectivos moldes de avaliação, nomeadamente o método de grelha binomial*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit’s objectives.

*In the end of the semester, students should be able to:
Know how to distinguish real assets from financial assets.
Know how to distinguish financing investment decisions.
Know how to identify the company’s objective-function.
Know how to distinguish the main steps of investment projects and its investment cycles.
Know how to elaborate an integrated system of information.
Use the main tools of traditional evaluation of investment projects in real assets.
Apply the methods of decision theory in rational decision making regarding investments.
Simulate risk and sensitivity analysis to the base-project evaluation.
Know under what circumstances should be used the cost of equity and weighted average cost of capital.*

Understand and know how to apply the various evaluation methods of projects and companies through the updating of future cash flows.

Understand the real option's concept and its evaluation molds, including the method of binomial grid.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas aulas teóricas são introduzidos os conceitos fundamentais, com rigor nos modelos financeiros mas nem sempre detalhados, não descurando o aspecto de aplicação sempre que possível. Nas aulas de resolução de problemas pretende-se ilustrar a aplicação dos conceitos das aulas teóricas e, simultaneamente, testar se estes foram devidamente assimilados pelos alunos. É apresentada uma colectânea (ilustrativa) de exercícios, que serão utilizados como instrumento de trabalho quer nas aulas teóricas quer nas aulas de resolução de problemas. Esta ilustração tem como principal objectivo a exemplificação de questões tipo que os alunos terão de resolver, com ou sem a ajuda do docente, de forma a aplicarem a teoria e os vários modelos/análises a situações práticas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In the theoretical lessons the basic concepts are introduced, with accuracy in financial models but not always detailed, without forgetting the aspect of application whenever possible. In problem resolution classes it's aimed to illustrate the application of theoretical classes and, simultaneously, tests if theory was dully assimilated by students. It's presented an exercise collection (illustrative) which will be used as a working tool on both theoretical and practical classes. This illustration main goal is to exemplify issues that students will have to solve with or without the teacher's help, so that they can apply the theory to the several models/analysis to practical situations.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para se conseguir os objectivos propostos é necessária uma boa articulação entre as aulas teóricas e as práticas, complementada pelos trabalhos práticos, que ajudarão a consolidar a formação dos alunos. Desta forma é preponderante o planeamento das aulas teóricas, para que a componente teórica seja bem assimilada pelos alunos. Será também relevante que a matéria seja devidamente ilustrada com exemplos de aplicação, sobretudo se estes estiverem associados a problemas relevantes na área de formação dos alunos. Algumas aulas práticas serão necessariamente laboratoriais, para que os alunos aprendam, com supervisão do docente, a utilizar software recomendado, tirando o maior partido das funcionalidades existentes. Note-se, finalmente, que a abordagem a seguir na disciplina apresenta um forte cariz prático.

Nas aulas motivam-se os alunos para a disciplina, mostrando-lhes situações reais em que alguns dos modelos que serão objecto de estudo na cadeira desempenham um papel relevante.

Nas aulas práticas são exemplificados os problemas enunciados nas aulas teóricas, de modo a que os alunos possam assimilar os conteúdos programáticos.

Naturalmente que esta disciplina também partilha de outros objectivos, gerais a qualquer disciplina de Licenciatura, como:

Exercitar a capacidade de conceptualizar realidades complexas e vastas;

Desenvolver capacidades de trabalho autónomo e individual;

Exercitar e desenvolver o espírito crítico.

Este conjunto de objectivos, importantes para a formação do aluno tanto a nível científico como profissional, está directamente ligado à estratégia de leccionação da disciplina.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

To attain the proposed objectives it is necessary a good articulation between theoretical and practical classes, complemented by essays (case studies) which will help consolidate students training. Therefore, it is significant the planning of theoretical classes, so that students have a solid base on the theoretical component. It is also relevant that topics are dully illustrated with applicable examples, mainly if they are associated to problems relevant in the area of the students' training. Some practical classes are necessarily laboratorial so that students can learn, with teachers' supervision, how to use the recommended software, taking most advantage of its functionalities. Finally, notice that the followed approach in this course has a strong practical component.

In classes students are motivated by showing them real situations in which some the studied models have a preponderant role.

In practical classes the problems presented in theoretical classes are exemplified, so that students may assimilate the syllabus contents.

Naturally, this course also shares other objectives common to program's entire course, such as:

Exercise the ability of conceptualizing complex and vast realities;

Develop abilities of autonomous and individual work;

Exercise and develop criticism.

This set of objectives, important for the students' training at the scientific as at professional level, is directly connected to the course's teaching strategy.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Couto, Gualter; Porfírio, José; e Lopes, Manuel (2004), “Avaliação de Projectos. Da análise Tradicional às Opções Reais”, Publisher Team.
Barros, Carlos (1995), “Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos”, Edições Silabo.
Brealey, Richard; Myers, Stewart e Allen, Franklin (2007), “Princípios de Finanças Empresariais”, 8º Ed, McGraw-Hill Interamericana de España.
Brunner, Robert F. (1999), “Case Studies in Finance”, 3rd Edition, Irwin McGraw-Hill, Burr Ridge, Illinois.
Copeland, Tom; Koller, Tim; e Murrin, Jack (2000), “Valuation. Measuring and Managing the Value of Companies”, Third Edition, Wiley.
Damodaran, Aswath (2002), “Investment Valuation. Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset”, John Wiley and Sons, 2nd Edition, New York.
Neves, João Carvalho (2002). “Avaliação de Empresas e Negócios”, McGraw-Hill Portugal.

Mapa IX - Gestão da Inovação**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Gestão da Inovação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sandra Dias Faria - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Gestão da Inovação procura maximizar os benefícios no uso da tecnologia bem como no seu desenvolvimento, criando assim condições para uma maior competitividade no mercado.
Seja para o desenvolvimento de um novo produto, ou para a escolha de novos equipamentos e sistemas de apoio à conceção e produção, o sucesso depende essencialmente da forma como a tecnologia é gerida.
A disciplina de Gestão da Inovação propõe-se facultar aos alunos conhecimentos sobre o processo de desenvolvimento tecnológico, a aplicação da tecnologia em produtos ou processos e a adoção e difusão tecnológica na empresa. Desenvolvendo a criatividade dos alunos e familiarizando-os com a gestão das tecnologias e da inovação. Deste modo deverão ser capazes de:

- 1. Compreender a importância da Inovação*
- 2. Caracterizar o problema da inovação empresarial*
- 3. Reconhecer as vantagens da inovação*
- 4. Identificar os graus de inovação empresarial*
- 5. Identificar e compreender as fases do ciclo de inovação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The Innovation Management seeks to maximize the benefits in the use of technology and its development, therefore creating conditions for greater competitiveness.
Whether developing a new product, or for the choice of new equipment and support systems to sustain the conception and production, the success depends mainly on how technology is managed.
Innovation Managements’ course aims to provide students with knowledge about the process of technological development, the application of technology in products or processes and the adoption and diffusion of technology in the company. Developing students’ creativity and acquainting them with the management of technology and innovation processes. Thus, students should be able to:

- 1. Understand the importance of Innovation*
- 2. Characterize the problem of business innovation*
- 3. Recognize the benefits of innovation*
- 4. Identify the levels of business innovation*
- 5. Identify and understand the stages of innovation.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

PARTE I – GESTÃO DA TECNOLOGIA E DA INOVAÇÃO

- 1. Tecnologia e Inovação**
 - 1.1. O que é a GTI?**
 - 1.2. Tecnologia e Inovação Tecnológica**

2. O papel da Inovação num ambiente concorrencial**2.1. Mutabilidade dos mercados****2.2. Inovação como estratégia de competitividade****PARTE II – CICLO DE INOVAÇÃO****1. Oportunidade****1.1. Diagnóstico Competitivo Externo****1.2. Diagnóstico Competitivo Interno****1.3. Seleção das Oportunidades****2. Ideia****2.1. Fontes de Novas Ideias****2.2. Geração de Novas Ideias****2.3. Avaliação de Novas Ideias****3. Desenvolvimento****3.1. Benefícios da Inovação****3.2. Atributos da Inovação****3.3. Potencial da inovação****4. Teste****4.1. Teste da Inovação****4.2. Teste da Comunicação****4.3. Teste de Mercado****5. Introdução****5.1. Planeamento****5.2. Timing da Introdução****5.3. Introdução da Inovação****6. Difusão****6.1. Difusão da Inovação****6.2. Ciclo de Vida da Inovação****6.3. Renovação da Inovação****7. Competências de gestão para a Inovação****7.1. Gestão Estratégica****7.2. Gestão de Projetos****7.3. Gestão Funcional****7.4. Gestão da Mudança****6.2.1.5. Syllabus:****PART I - TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT****1. Technology and Innovation****1.1. What is the TIM?****1.2. Technology and Innovation****2. The role of innovation in a competitive environment****2.1. Markets mutability****2.2. Innovation as a strategy for competitiveness****PART II - CYCLE OF INNOVATION****1. Opportunity****1.1. External Competitive Diagnosis****1.2. Internal Competitive Diagnosis****1.3. Opportunities Selection****2. Idea****2.1. Sources of New Ideas****2.2. Generation of New Ideas****2.3. Evaluation of New Ideas****3. Development****3.1. Benefits of Innovation****3.2. Attributes of Innovation****3.3. Potential for innovation****4. Test****4.1. Test of Innovation****4.2. Test of Communication****4.3. Market Test****5. Introduction****5.1. Planning****5.2. Timing of Introduction****5.3. Innovation Introduction****6. Diffusion**

- 6.1. *Diffusion of Innovation*
- 6.2. *Life Cycle of Innovation*
- 6.3. *Innovation Renovation*
- 7. *Management Competencies for Innovation*
- 7.1. *Strategic Management*
- 7.2. *Project Management*
- 7.3. *Functional Management*
- 7.4. *Change Management*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular está organizada em duas partes: Gestão da Tecnologia e da Inovação e Ciclo da Inovação. A primeira parte dos conteúdos programáticos foi desenhada de modo a definir o conceito de Gestão da Tecnologia e da Inovação e a refletir a sua importância para a competitividade das organizações. Esta primeira parte dos conteúdos faculta a materialização dos objetivos 1, 2, 3 e 4 do programa, fundamentando o papel da Inovação nas organizações, exprimindo as dificuldades inerentes a qualquer processo inovador, mas também destacando as vantagens da inovação empresarial.

O Ciclo da Inovação constitui o âmago da segunda parte do programa, onde são desenvolvidas as fases do ciclo de inovação, bem como as competências de gestão necessárias ao bom desenvolvimento do ciclo. Estes conteúdos permitem cimentar os objetivos concretizados anteriormente, mas também compreender de que forma a inovação pode ser desenvolvida na prática e quais as etapas a percorrer.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course is organized into two parts: Management of Technology and Innovation and the Innovation Cycle. The first part of the syllabus has been designed allowing to define the concept of Management Technology and Innovation and to reflect its importance to the organizations' competitiveness. This first part of the content provides the materialization of the objectives 1, 2, 3 and 4 of the program, supporting the role of innovation in organizations, expressing the difficulties inherent in any innovative process, but also highlighting the advantages of business innovation.

The Cycle of Innovation is the core of the second part of the program, which are developed the stages of innovation, and the management skills necessary for the proper development of the cycle. These contents consent to reinforce the goals achieved before, but also to understand how innovation can be developed in practice and what steps to follow.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A disciplina está dividida em aulas teóricas e práticas, pelo que as metodologias usadas serão apresentadas de acordo com a natureza da aula.

Nas aulas teóricas as metodologias privilegiadas são a exposição, a explicação, os audiovisuais e a interrogação/diálogo. Após apresentadas e discutidas as temáticas em estudo, as aulas práticas são construídas de forma a possibilitar a consolidação de conhecimentos e a permitir a aplicação dos mesmos através da análise de textos e estudos de casos.

A avaliação assenta na realização de uma frequência e de um trabalho em grupo. O trabalho consiste na realização de um trabalho de campo, resultando na elaboração de um relatório descritivo de uma situação prática elucidativa da temática em estudo. Pretende-se que o trabalho final traduza uma integração da teoria e da prática, sendo obrigatório a entrega do relatório e a apresentação do trabalho por todos os elementos do grupo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The unit is divided into theoretical and practical classes; therefore the methods used are presented in accordance with the nature of the class.

In the lectures the privileged methodologies are exposure, explanation, audiovisual and question/dialogue. After presented and discussed the issues under study, the practical classes are constructed to enable the consolidation of knowledge by students and allow their application through text analysis and case studies.

The evaluation of the course is based on the realization of a test and a group work. The group work consists in carrying out a field work, resulting in the development of a descriptive report regarding a practical situation enlightening the theme under study. It is intended that the final report reflects an integration of theory and practice, being mandatory the reports' delivery and its' presentation/discussion by all the group elements.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando os objetivos da unidade curricular as metodologias escolhidas permitem, numa primeira fase, a assimilação de conhecimentos teóricos essenciais ao desenvolvimento das competências relacionadas com o saber-fazer. Desta forma são privilegiadas as metodologias verbais e as intuitivas.

Numa segunda fase, com o intuito de potenciar o envolvimento dos alunos no processo ensino aprendizagem,

assim como o desenvolvimento de competências de operacionalização dos conceitos teóricos, são privilegiadas as designadas metodologias interativas como trabalhos em grupo e estudo de casos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Taking into account the courses' goals, the selected methodologies in a first instance allows the assimilation of theoretical knowledge essential to the development of skills related to know-how. Consequently the privileged methodologies are verbal and intuitive.

In a second phase, in order to enhance the involvement of students in the learning process, as well as the development of skills for operationalize theoretical concepts, are privileged so-called active methods such as group work and case studies.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- COTEC Portugal, *Guia de Boas Práticas de Gestão de Inovação, 2010, Porto, Cotec Portugal, Associação Empresarial para a Inovação;*
- Drucker, P. F., *Inovação e Gestão, 1997, Lisboa, Editorial Presença;*
- Freire, A., *Inovação – Novos Produtos, Serviços e Negócios para Portugal, 2000, Verbo, Lisboa.*
- Kelley, T. e Littman, J., *As dez faces da inovação: o poder da criatividade e da inovação na empresa, 2007, Barcarena, Editorial Presença.*
- Sirkin, H. L. e Andrew, J. P., 2008, *Payback - O Retorno da Inovação, Lisboa, Actual Editora;*

Mapa IX - Produção e Operações

6.2.1.1. Unidade curricular:

Produção e Operações

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jacinto Ferreira Raposo - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo principal da cadeira de Produção e Operações passa pelo desenvolvimento de conhecimentos sobre os problemas de organização e gestão da produção, numa óptica da Direcção e Administração das empresas. O programa ao ser abordado de forma integrada e globalizado, objectiva aos futuros licenciados em Gestão a aquisição de uma linguagem comum com os técnicos de engenharia e, ao mesmo tempo, o domínio de algumas ferramentas fundamentais mais utilizadas na gestão operacional de qualquer organização, com ou sem fins lucrativos, como suporte e fundamento das suas tomadas de decisão.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course's main objective is the development of knowledge about organization and management production problems, on a business administration perspective. The syllabus is addressed in an integrated and globalized manner, therefore, enables future graduate in Management the acquisition of a language common to engineers and, at the same time, the domain of some fundamental tools most used in operational management of any organization, profitable or not, as a fundamental support on their decision making.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

INTRODUÇÃO

Âmbito e Contexto

Caracterização da Gestão de Produção e Operações

Competitividade

Produtividade

CONCEPÇÃO DO PRODUTO E SELECÇÃO DO PROCESSO

Óptica da Produção

Óptica dos Serviços

Aplicação dos Modelos de Filas de Espera

Controle de Qualidade

CONCEPÇÃO DE INSTALAÇÕES E DO TRABALHO

Previsão da Procura
Planeamento de Capacidade e Localização
Aplicação dos Modelos de Simulação
Concepção e Medição do Trabalho
ARRANQUE DO SISTEMA
Planeamento e Controlo de Projectos
Curvas de Experiência
O SISTEMA EM ESTADO ESTACIONÁRIO
Modelos de Stocks
Tópicos sobre Just-in-Time e Qualidade Total

6.2.1.5. Syllabus:

INTRODUCTION
Scope and Context
Characterization of Production and Operations Management
competitiveness
productivity
PRODUCT DESIGN AND SELECTION PROCESS
Production approach
Optical Services
Application of Queueing Models
Quality Control
DESIGN AND FACILITIES OF WORK
Demand Forecasting
Capacity Planning and Location
Application of Simulation Models
Design and Measurement of Work
STARTING SYSTEM
Planning and Control Project
Experience Curves
STATIONARY STATE IN THE SYSTEM
Inventory Models
Topics in Just-in-Time and Total Quality

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A função das operações consubstancia a gestão dos recursos operacionais na produção dos bens ou na prestação de serviços. Deste modo, a criação de um sistema de produção passa pela selecção e concepção do produto ou serviço, pela escolha do processo tecnológico, pela gestão da qualidade e depois definido o que fabricar, onde localizar a fábrica, qual a sua capacidade, que layout introduzir e qual o plano de mão-de-obra adequado. Após a correcção de algumas imprecisões, entra-se no planeamento da produção propriamente dita e aqui são escolhidas as actividades de controlo para introdução dos aperfeiçoamentos necessários, para que o produto fabricado ou o serviço prestado mantenha a competitividade face aos seus concorrentes. São estes precisamente os conteúdos programáticos que vão de encontro aos objectivos propostos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Operations Research function embodies the management of operational resources in the production of goods or services. Thus, the creation of a production system involves the selection and design of the product or service, the choice of process technology, management quality and then define what to make, where to locate the factory, what is your capacity to make layout and what the plan for manpower appropriate. After the correction of some inaccuracies, you enter in the planning of production itself and here are chosen control activities to introduce the necessary improvements so that the product produced or service rendered to maintain competitiveness against its competitors. These are precisely the contents of programs that meet the proposed objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia passa numa primeira fase de cada temática pela exposição e explicação da matéria teórica, recorrendo-se a diapositivos e demonstrações no quadro de parede, recorrendo-se ao diálogo permanente com os alunos e, sempre que adequado, ao debate de ideias e experiências de modo a facilitar a apropriação dos conhecimentos.
Numa segunda fase passa por aplicar os conceitos com estudo de casos na sala de aula, tanto individuais como trabalho em pequenos grupos, por forma a consolidar os conceitos apreendidos.
São facultados aos alunos cópias das transparências utilizadas em sala de aula.

*A avaliação passa por duas Frequências com 50% de ponderação cada, e dentro de cada uma com 40% de componente teórica e 60% de aplicações práticas.
Existe ainda o regime de Exame Escrito, com 100% de cotação própria, estando dispensados os alunos com avaliação de frequência igual ou superior a 10,0 valores*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The used methodology is the exposure of each subject and explanation of the theoretical matter, making use of slides and demonstrations, by reference to the ongoing dialogue with students and, where appropriate, the debate of ideas and experiences to facilitate the appropriate knowledge.

In a second phase it's applied the concepts with case studies in the classroom, both individual and small group work in order to consolidate the concepts learned.

Copies of the transparencies used in class are available to students.

The evaluation is composed by two written tests 50% weight each, and within each with 40% 60% theoretical and practical applications.

There is also a system of Written Exam with 100%, being exempt students with evaluation of frequency equal to or superior to 10.0 values.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia é adequada ao desenvolvimento de conhecimentos sobre os problemas de organização e gestão da produção, numa óptica da Direcção e Administração das empresas. A resolução de casos práticos permite a aquisição de uma linguagem comum com os técnicos de engenharia e, ao mesmo tempo, o domínio de algumas ferramentas fundamentais mais utilizadas na gestão operacional de qualquer organização, com ou sem fins lucrativos, como suporte e fundamento das suas tomadas de decisão.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology is appropriate to the development of knowledge about the problems of organization and production management, based on a Board and Directors point of view. The resolution of case studies enables the students to acquire the technical and engineering language, and at the same time, the domain of some of the most fundamental tools used in the operational management of any organization, nonprofit or not, as grounds for their support and decision-making.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

CHASE, Richard B. and AQUILANO, Nicholas J., GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES, Perspectiva do Ciclo de Vida, Monitor, 1.ª Edição, Lisboa, 1995. (Manual Recomendado)

2. HEIZER, Jay and RENDER, Barry, OPERATIONS MANAGEMENT, Prentice Hall, 7.ª Edição, New Jersey, 2004.

3. PINTO, João Paulo, GESTÃO DE OPERAÇÕES na Indústria e nos Serviços, Lidel – Edições Técnicas, Lisboa, 2006.

4. HILLER AND LIEBERMAN, INTRODUCTION TO OPERATIONS RESEARCH, HOLDEN-DAY, INC., 7.ª EDIÇÃO, SAN FRANCISCO, CA, 2001.

5. TAHA, HANDY, OPERATIONS RESEARCH, AN INTRODUCTION, MACMILLAN PUBLISHING CO., INC., NEW YORK, 1997.

Mapa IX - Responsabilidade Económica e Empresarial /Economic and Corporate Responsibility

6.2.1.1. Unidade curricular:

Responsabilidade Económica e Empresarial /Economic and Corporate Responsibility

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel Rosa Nunes - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC de REE procura fornecer aos alunos instrumentos de análise para compreender as origens da economia capitalista e seguir o percurso do homo economicus. Considera fundamental estudar a ética do capitalismo, seguindo as virtudes inerentes à cultura económica, no seio das religiões judaica, católica, protestante, islâmica, hindu e budista, sem esquecer os princípios de sabedoria confucionista e taoísta, assim como comparar os capitalismo anglo-saxónico, renano e nipónico nos desafios e nas respostas à globalização. Pretende estudar a globalização e a responsabilidade social das empresas face às ameaças do mundo actual, sobretudo as alterações climáticas, a escassez de recursos naturais, as disparidades económicas e o terrorismo, e procura debater as exigências de sustentabilidade e a vontade de impor códigos de conduta e de ética nas empresas. Oferece bibliografia actualizada sobre um capitalismo moralizado e uma globalização humanizada para ultrapassar a crise económica de 2008.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The CU equips students with analytical skills to understand the origins of capitalism and the path of homo economicus. It explores the ethical bases of capitalism delineating the virtues inherent to economic culture, as transmitted through Judaism, Catholicism, Protestantism, Islam, Hinduism and Buddhism, without forgetting the wisdom contained in the principles of Confucianism and Taoism; it compares the ways that the different capitalist mindsets originating in Anglo-Saxon, Renan and Japanese cultures have responded to the problems and challenges of globalization. It treats globalization and the social responsibility of businesses in today's world, especially in light of climate change, depletion of natural resources, economic inequality and terrorism; considers the demands of sustainability and the resolve to impose ethical conduct on business. It supplies up-to-date bibliography on morally responsible capitalism and human globalization, in order to overcome the 2008 economic crisis

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A disciplina de REE contempla seis capítulos: O primeiro apresenta as origens e as características da economia capitalista, e os seus passos até aos nossos dias, comparando a globalização de finais do século XIX com a actual. O segundo capítulo apresenta a cultura económica veiculada pelas religiões para explicar algumas condutas e comportamentos económicos e analisa o conceito de felicidade. O terceiro capítulo estuda a globalização e os novos desafios da economia, apontando possíveis estratégias para remediar a «injustiça económica» na distribuição da riqueza entre países e entre famílias. O quarto capítulo estuda as empresas e a sua responsabilidade social, apresentando as visões e as virtudes de alguns capitães da indústria e de algumas empresas multinacionais. O quinto capítulo analisa o princípio da sustentabilidade e estuda vários documentos de organizações internacionais. O último capítulo diz respeito aos desafios da moralização das empresas.

6.2.1.5. Syllabus:

The course is comprised of six parts: The first presents the origins and characteristics of capitalism and its development until today. The second considers the perspectives transmitted by religions to explain economic conduct and behavior and analyzes the concept of happiness. The third part studies globalization, as well as current economic challenges, and points to possible strategies to remedy “economic injustice” in the distribution of wealth among countries and families. The fourth looks at businesses and corporate responsibility to society, including the visions and virtues of some industry moguls and companies. The fifth part analyses the principle of sustainability in light of various international documents. The last part considers the challenges of making businesses morally responsible.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A disciplina tem como principal objectivo introduzir os alunos nas questões da responsabilidade social e económica das empresas e, nesse sentido, é necessário fornecer-lhes ferramentas conceptuais para compreenderem os mecanismos da economia capitalista e para saberem quais os textos fundamentais sobre os direitos humanos. O lucro, a base da sobrevivência e da prosperidade das empresas, não pode esquecer princípios do respeito e da cooperação e, por isso, a importância dos códigos de conduta e de ética adoptados para a sustentabilidade do planeta, mas também para o respeito dos direitos humanos. A crise financeira e económica actual, a mais grave crise do capitalismo desde 1929, é interpretada como uma consequência da desregulação, da globalização financeira e económica e da cupidez dos agentes do sistema financeiro.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The principal objective of the course is to introduce students to issues related to the social and economic responsibility of businesses. As a result, students are introduced to the necessary conceptual skills to understand the mechanisms that underlie economic capitalism and to appraise fundamental human rights documents. Although profit seeking is essential for the survival and prosperity of businesses, the principles of respect and cooperation cannot be forgotten. This reality underscores the importance of codes of ethical conduct adopted to

promote the sustainability of the planet, as well as respect for human rights. The current financial and economic crisis, the greatest crisis to capitalism since 1929, is seen as being the result of deregulation, financial and economic globalization and greed within the financial system.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A disciplina compreende 60 horas de leccionação que são distribuídas por aulas teóricas e aulas teórico-práticas em igual proporção. A avaliação dos alunos é feita com base em quatro elementos: a participação nas aulas práticas (10%), a apresentação de um código de conduta/ ética de uma empresa nacional ou internacional (25%), a redacção de uma recensão crítica, até cinco páginas, de um capítulo de um livro apresentado na bibliografia (25%) e a realização de uma frequência (40%). A frequência é geralmente de consulta.

Nas aulas práticas, são trabalhados como documentos fundamentais: a Carta das Nações Unidas; a Carta Internacional dos Direitos Humanos; a Convenção Sobre os Direitos da Criança; a Convenção Sobre a Eliminação de Todas as Formas de Discriminação contra as Mulheres; a Prevenção da Discriminação Racial e a Convenção da OIT sobre a Abolição do Trabalho Forçado.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course is comprised of 60 hours of lectures, divided equally between classes of a theoretical nature and classes of a theoretical and practical nature. The evaluation of the performance of students is based on four elements: class participation (10%); the presentation of a code of ethical conduct for a national or international company (25%); the elaboration of a five-page book report on a publication listed in the bibliography (25%); and a written exam (40%) which is usually open-book. Class sessions are dedicated to the discussion of the following fundamental documents: the Declaration of the United Nations, the International Declaration of Human Rights, the Convention on Children's Rights, the Convention against All Forms of Discrimination against Women, the Prevention of Racial Discrimination and the Convention Abolishing Forced Labor of the ILO (International Labor Organization).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A disciplina de REE é ministrada num ambiente de grande participação e interesse por parte dos alunos. A leitura obrigatória e o trabalho, em conjunto, dos textos de apoio fundamentam as aulas teóricas e motivam os alunos a intervirem sobre casos práticos apresentados na comunicação social. As notícias do mundo empresarial também servem como motivação dos alunos, obrigando-os a tomar posição sobre os acontecimentos. Através da disciplina de REE os alunos ficam com as ferramentas intelectuais para perceberem a relatividade cultural, mesmo perante o mundo globalizado, e para saberem que o lucro almejado pelas empresas, condição indispensável para a sua prosperidade, não pode esquecer as condutas éticas. A organização da disciplina e a sua docência têm em vista transmitir dois princípios: «é bom ser bom» e a felicidade é a meta da condição humana.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Students participate actively and with great interest in the course. Together, the work and required reading that they do, along with the supplementary reading list, establish the foundation of the theoretical lectures and motivate students to intervene about specific cases taken from the media. News from the corporate world also motivates the students to assume a personal stance in terms of particular happenings. The course equips students with the intellectual skills to understand the dimensions of cultural relativity, within the context of globalization, and to recognize that the profits businesses seek, despite being essential to their wellbeing, do not eliminate the need for ethical conduct. The course is organized and presented in order to transmit two basic principles: "being good is good" and happiness is the objective of the human condition.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALMEIDA (2010). ÉTICA, VALORES HUMANOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS, LISBOA: PRINCIPIA.

ARISTÓTELES (2004). A ÉTICA A NICÓMACO, LISBOA: QUETZAL.

MENDES, VICTOR (2002). DIREITOS HUMANOS, LISBOA: VISLIS.

MERCIER, SAMUEL (2003). A ÉTICA NAS EMPRESAS, (1999), PORTO: AFRONTAMENTO.

MOREIRA, JOSÉ MANUEL (1999). A CONTAS COM A ÉTICA EMPRESARIAL, CASCAIS: PRINCIPIA.

NEVES, JOÃO CÉSAR DAS (2008). INTRODUÇÃO À ÉTICA EMPRESARIAL, CASCAIS: PRINCIPIA.

SEN, AMARTYA (1993). ÉTHIQUE ET ECONOMIE, (1987), PARIS: PUF.

AAVV (2007). GESTÃO ÉTICA E SOCIALMENTE RESPONSÁVEL: TEORIA E PRÁTICA. LISBOA, ED. RH.

BENTO, VITOR (2011). ECONOMIA, MORAL E POLÍTICA, LISBOA: ED. FUNDAÇÃO FRANCISCO MANUEL DOS SANTOS, 2011.

CLINTON, BILL, DAR (2008). COMO CADA UM DE NÓS PODE MUDAR O MUNDO, (2006), LISBOA: CASA DAS LETRAS.

Mapa IX - Controlo Orçamental

6.2.1.1. Unidade curricular:

Controlo Orçamental

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria do Rosário Leite Clara Cordeiro Banha - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina de Controlo Orçamental tem como objectivo principal estimular os alunos para a aquisição e operacionalização dos principais conceitos e técnicas de controlo orçamental, fornecendo-lhes uma base de validação da Gestão Empresarial. De facto, o principal objectivo de um controlo orçamental é compreender se as actividades desempenhadas pela empresa estão a corresponder de acordo com o orçamento original e previsões, para que as decisões apropriadas possam ser tomadas o mais cedo possível.

Competências a desenvolverem: Assim, os objectivos de aprendizagem são:

- Que os alunos reconheçam o papel da definição de objectivos na empresa, do planeamento proposto, da estratégia seguida, das metas definidas para o controlo orçamental,*
- Que saibam elaborar orçamentos e percebam o encadeamento da realização destes orçamentos,*
- Que saibam fazer uma correcta e eficiente análise aos desvios e*
- Que saibam retirar conclusões dessa análise de forma a sugerir medidas correctivas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The discipline of Budgetary Control's main goal is to encourage students the acknowledgement and operationalization of key concepts and techniques of budgetary control, providing them a basic validation of Business Management. In fact, the main objective of a budgetary control is to understand whether the activities are performed by the company to respond in accordance with the original budget and forecasts, so that appropriate decisions can be taken as soon as possible.

Skills to develop: Thus, the learning objectives are:

- That students recognize the role of goal setting in the company's proposed plan, the strategy then the targets set for budgetary control,*
- Let them know budgeting and realize the thread performing these budgets,*
- Let them know to make a fair and efficient to analyze deviations and*
- Let them know to draw conclusions from this analysis so as to suggest remedial measures.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. INTRODUÇÃO

1.1. Gestão Orçamental – definição

1.2. Vantagens da Gestão Orçamental

1.3. Ética profissional na gestão orçamental

1.4. Contabilidade Analítica, Gestão Financeira, Gestão Orçamental e Controlo Orçamental.

2. PLANEAMENTO, ESTRATÉGIA E DECISÃO

2.1. Controlo de Gestão

2.2. Objectivos

2.3. Estratégia

2.4. Planeamento

2.5. Orçamentos

3. CUSTOS: TERMINOLOGIA E OBJECTIVOS

3.1. Definição de Custo

3.2. Classificação de Custos

3.3. Imputação de custos

4. ORÇAMENTOS DE EXPLORAÇÃO E FINANCEIROS

4.1. Orçamento de Exploração

4.2. Orçamentos Financeiros

5. DESVIOS

5.1. Desvio de Vendas

5.2. Desvio dos Gastos Comerciais

5.3. Desvio de Compras**5.4. Desvio de Custos de Produção****6. O SISTEMA ORÇAMENTAL****6.1. Formas e tipos de Orçamentos****6.2. Orçamento estático e Orçamento Flexível****6.3. Análise de desvios nas receitas****6.4. Análise de desvios em custos directos (nível 1, nível 2 e nível 3)****6.5. Análise de desvios em custos indirectos (nível 1, nível 2 e nível 3)****6.6. Casos Práticos****6.2.1.5. Syllabus:****1.INTRODUCTION****1.1. Budget Management - definition****1.2. Advantages of Budget Management****1.3. Professional ethics in budget management****1.4. Analytical Accounting, Financial Management, Budget Management and Budget.****2.PLANNING, STRATEGY AND DECISION****2.1. Controlo Management****2.2. Objectives****2.3. Strategy****2.4. Planning****2.5. Budgets****3.COSTS: TERMINOLOGY AND OBJECTIVES****3.1. Cost Definition****3.2. Cost Classification****3.3. Cost Imputation****4. OPERATING AND FINANCIAL BUDGETS****4.1. Budget Exploration****4.2. Financial Budget****5.DEVIATION****5.1. Sales Deviation****5.2. Commercial Spending Deviation****5.3. Shopping Deviation****5.4. Cost of Production Deviation****6.The BUDGET SYSTEM****6.1. Forms and types of Budgets****6.2. static and flexible budget****6.3. Analysis of deviations in revenues****6.4. Analysis of deviations in direct costs (level 1, level 2 and level 3)****6.5. Analysis of deviation in costs (level 1, level 2 and level 3)****6.6. Case Studies****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

A leccionação da disciplina de Controlo Orçamental começa com a definição de objectivos, estratégias, planeamento, metas e outros conceitos que façam a linkagem entre todo o processo de planeamento da empresa e a elaboração dos orçamentos que têm de estar em consonância; por outro lado, também é dada uma visão geral do que são e como se constituem os custos internos de produção para que os alunos também possam fazer a linkagem entre estes custos e os que constituem os orçamentos e que são os que serão alvos de controlo. É também transmitida a forma como o processo de orçamentação se desencadeia e se consubstancia em orçamentos escritos, para que possam ser comparados com os valores realmente atingidos. Por fim, é ensinada todo o processo de cálculo e de análise dos desvios, compreendendo a análise às possíveis causas e as sugestões necessárias à sua correcção num processo de feedback.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Lectures on Budgetary Control begin with setting goals, strategies, planning, goals and other concepts that do the linkage between enterprise planning and budgeting; on the other hand, is also given an overview of these concepts and how internal costs of production are analyzed so that students can also make the linkage between these costs and budgets which are the targets of control. It's also conveyed how the budgeting process is triggered and is embodied in written quotes so that they can be compared with the values actually achieved. Finally, the entire process of calculation and analysis of deviations, including the analysis of the possible causes and measures for its correction suggestions in the feedback process is taught.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A matéria desta disciplina é transmitida através da explicação feita pelo docente acompanhada da exposição de diapositivos. É utilizado em muitos casos o recurso a exemplos de empresas do tecido empresarial da RAA e ainda muitos casos práticos para que haja alguma facilidade em converter a teoria em formas de aplicação dos conhecimentos nas empresas.

A avaliação é feita em dois momentos: uma 1ª Prova de avaliação que pesa 40 % da nota final e uma 2ª Prova de avaliação com uma ponderação de 60 %. A segunda prova de avaliação tem um maior peso relativo sobre a nota final já que, é uma prova totalmente prática. Embora não seja questionado nada teórico (tal já terá sido feito no 1º momento de avaliação) o facto é que as questões práticas têm de ter alguma sustentabilidade teórica para que o objectivo da pergunta seja atingido pelo aluno.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology used is based on expository method, which involves exhibition of slides. It's given of examples of companies in the RAA, along with several case studies to ease the conversion of theory into practical concepts in business.

Student evaluation is based in 2 written tests: a 1st Test that weighs 40% of the final grade, and a 2nd test with a weighting of 60%. The second written test has a higher weight on the final grade since it is an entirely practical test. Although there are theoretical questions (this has already been done on the 1st moment of evaluation) the practical issues must have some theoretical sustainability.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Se os objectivos da unidade curricular são estimular os alunos para a aquisição e operacionalização dos principais conceitos e técnicas de controlo orçamental, fazendo-os compreender se as actividades desempenhadas pela empresa estão a corresponder de acordo com o orçamento original e previsões, para que as decisões apropriadas possam ser tomadas o mais cedo possível, nada mais apropriado do que a par da explicação teórica efectuada pelo docente, trazer ao conhecimento dos alunos casos reais de empresas da RAA, que não só são facilmente identificados por eles, como também os faz interiorizar a necessidade de usar o processo de orçamentação e respectivo controlo e feedback, para se melhorarem os processos internos nas empresas e torná-las mais competitivas. Aliás, são usados inúmeros exemplos sugeridos pelos próprios alunos (quer trabalhadores quer não).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

If the objectives of the course are to encourage students the acknowledgement and operationalization of key concepts and techniques of budgetary control, making them understand that the activities are performed by the company to respond in accordance with the original budget and forecasts, so that decisions appropriate can be taken as soon as possible, nothing more appropriate than a pair of theoretical explanation made by the teacher, bring to students the attention of real cases of companies in the RAA, which not only are easily identified by them, but also makes them internalize need to use the budget process and the monitoring and feedback to improve internal processes within companies and make them more competitive. Indeed, numerous examples suggested are used by the students themselves (whether employed or not).

6.2.1.9. Bibliografia principal:

CAIADO, António C. Pires; Contabilidade Analítica e de Gestão; 4ª Edição; Áreas Editora; Maio 2008.

HORNGREN, Charles T. e FOSTER, George; Cost Accounting: A Managerial Emphasis; 13ª Edição; Pearson International Edition; London 2006.

PEREIRA, Carlos Caiano e FRANCO, Vítor Seabra; Contabilidade Analítica; Editora Rei dos Livros; 6ª Edição; Lisboa; Setembro 1994.

Mapa IX - Fiscalidade**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Fiscalidade

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ruben Mota Cordeiro - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos deverão desenvolver as seguintes competências: 1. Conhecer os diversos aspetos fundamentais da Fiscalidade, nomeadamente: princípios de tributação do sistema fiscal, impostos e figuras afins, fato gerador de imposto, noções de incidência, sujeição e isenção de imposto, fases do imposto, atividade financeira do Estado, fontes do Direito Fiscal e a aplicação da lei no tempo e no espaço; 2. Compreender em abstrato a incidência do imposto, identificar os sujeitos passivos, determinar concretamente, para um conjunto alargado de impostos, a matéria coletável, a coleta, o valor a cobrar e respetivo pagamento; 3. Preencher adequadamente declarações para satisfação de obrigações declarativas; 4. Enquadrar fatos tributários e sujeitos a determinados impostos e analisar a respetiva consequência económica; e 5. Diagnosticar e formular soluções acerca de um assunto ou especificidade no âmbito da Fiscalidade, encontrando respostas técnica adequadas com base na legislação fiscal.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The students should develop the following skills:

1. Knowing the fundamental aspects of tax, including: principles of the tax system, tax and other juridical dues, chargeable event, tax incidence, subjection and duty-free tax, financial activity of the state, sources of Tax Law and law enforcement in time and space; 2. Understand the tax incidence, identify taxpayers, determine precisely, for a wide range of taxes, a tax base, the tribute and payment; 3. Fill tax statements; 4. Framing facts and subject to certain taxes and analyze the economic consequence; 5. Diagnose and formulate solutions regarding a specific subject based on tax law.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Noções Fundamentais de Fiscalidade*
- 2. Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares (IRS)*
- 3. Imposto do Selo (IS)*
- 4. Imposto Municipal sobre Imóveis (IMI)*
- 5. Imposto Municipal sobre Transações Onerosas de Imóveis (IMT)*
- 6. Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas (IRC)*
- 7. Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA) e Regime do IVA nas Transações Intracomunitárias (RITI)*
- 8. Impostos Especiais sobre o Consumo (IEC)*
- 9. Garantias dos contribuintes*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Fundamental Concepts*
- 2. Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares (IRS)*
- 3. Imposto do Selo (IS)*
- 4. Imposto Municipal sobre Imóveis (IMI)*
- 5. Imposto Municipal sobre Transações Onerosas de Imóveis (IMT)*
- 6. Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas (IRC)*
- 7. Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA) e Regime do IVA nas Transações Intracomunitárias (RITI)*
- 8. Impostos Especiais sobre o Consumo (IEC)*
- 9. Taxpayers main warranties*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular. O primeiro objetivo é alcançado com a devida aplicação das matérias apresentadas no módulo 1. Para que seja possível atingir o segundo objetivo, foram selecionados os principais conteúdos incluídos nos módulos 2 a 7, no que concerne à incidência, lançamento, liquidação e cobrança dos respetivos impostos. Em relação ao terceiro objetivo, os alunos após a análise e determinação da incidência, lançamento e liquidação do IRC e IVA devem preencher a respetiva declaração fiscal, na medida em que a complexidade do IRC em conexão com a contabilidade normalizada tornam fundamental necessário um maior nível de prática. No que concerne ao quarto objetivo, os alunos ficam habilitados a enquadrar fatos tributários e sujeitos a determinados impostos quando compreenderem a generalidade dos conteúdos programáticos oferecidos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is consistent with the objectives of the course.

Firstly, the first objective is achieved with application of materials presented in subject 1.

To be able to achieve the second goal, we selected the main contents included in subject 2 to 7, with regard to incidence, base tax, tax and payment.

Regarding the third objective, students must complete the statement tax of IRC and IVA.

Regarding the fourth objective, students are empowered to make the connection between operations and taxpayers.

Nevertheless, one can formulate solutions through appropriate application of technical responses based on the tax laws. Thus, it is achieved the last objective.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia da disciplina de Fiscalidade obedece aos seguintes vetores:

As aulas são teórico – práticas, efetuando-se uma exposição teórica acompanhada de exemplos práticos hipotéticos e / ou colhidos na vida quotidiana das empresas e demais particulares ou até entidades públicas; No decorrer de cada módulo são resolvidos diversos questionários de perguntas de escolha múltipla que envolvem toda a matéria; no final de cada módulo do programa são resolvidos diversos casos práticos os mais completos possíveis, cuja estrutura será próxima daquela que constar nas provas de avaliação. A avaliação desta unidade curricular será a seguinte:

Regime de Frequência

1ª Frequência [35% da nota final];

2ª Frequência [35% da nota final];

3ª Frequência [30% da nota final];

Regime de Exame -Prova escrita

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Adopted methodology is as follows:

Theory-practice: students elaborate an essay to expose with practical examples from hypothetical and/or real examples from enterprises or public institutions; during each subject are resolved several multiple choice questions; at the end of each subject, students have a practical test.

The evaluation is as follows:

Regime de Frequência

1ª frequency [35% of final grade] - Written test that includes multiple choice questions and a practical exercise

2ª frequency [35% of final grade] - Written test that includes multiple choice questions and a practical exercise

3ª frequency [35% of final grade] - Written test that includes multiple choice questions and a practical exercise

Regime de Exame

Written test that includes multiple choice questions and a practical exercise

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que:

- 1. A exposição do programa associada à apresentação de casos práticos após a exposição teórica possibilita uma explicitação adequada dos conteúdos face ao público-alvo;*
 - 2. A resolução de questionários de perguntas de escolha múltiplas no decorrer do módulo faculta uma autoavaliação do aluno, uma vez que os questionários envolvem a generalidade da matéria dada;*
 - 3. A resolução de exercícios práticos, os mais completos possíveis, permite uma aprendizagem ao nível prático, sendo os exercícios elaborados num contexto de simulação empresarial.*
- A avaliação foi concebida para medir até que ponto as competências foram desenvolvidas.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit because:

- 1. the exposition of the syllabus associated with the presentation of practical cases allow an adequate explanation of the contents over the target public;*
- 2. The resolution of multiple choice questions gives the student a self-assessment, because the questionnaires involve the majority of content;*
- 3. The resolution of exercises allows an apprenticeship. The exercises are designed in the context of business simulation.*

The assessment scheme was designed to measure the extent to which competences were developed.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Isabel Rocha e Joaquim F. Rocha, Fiscal, 27ª Edição, 2010, editor: Porto Editora.*
- Isabel Rocha e Joaquim F. Rocha, Fiscal – Edição Académica, 4ª Edição, 2010, editor: Porto Editora.*
- Manuel Henrique de Freitas Pereira, Fiscalidade, 3ª Edição, 2009, editor: Almedina.*
- Joaquim Fernando Ricardo, Direito Tributário, 13ª Edição, 2011, editor: Vida Económica.*
- Américo B. Carlos, Irene A. Abreu, João R. Durão e Maria E. Pimenta, Guia dos Impostos em Portugal 2011, editor: Quid Juris.*
- José Guilherme Xavier de Basto, IRS: Incidência real e determinação dos rendimentos líquidos, 2007, Coimbra Editora.*
- José Casalta Nabais, O Dever Fundamental de Pagar Impostos, 2ª Reimpressão da edição de 2004, 2009, editor:*

Livraria Almedina.

• *Vida Económica, Guia Prático do IRC 2010, editor: Vida Económica.*

Mapa IX - E-Business e Internet Marketing

6.2.1.1. Unidade curricular:

E-Business e Internet Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Flávio Gomes Borges Tiago - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC visa proporcionar aos alunos conhecimentos genéricos, sensibilizando-os para a crescente importância destes e das suas ferramentas nas organizações, face a um mercado cada vez mais “glocal”.

Objetivos:

Compreender a importância do Internet Marketing na gestão dos negócios;

Definir o papel do Internet Marketing nas empresas e discutir os conceitos chave;

Perceber as especificidades dos conceitos estratégicos base de Marketing em ambientes digitais;

Compreender e explorar algumas ferramentas orientadas para a nova realidade dos negócios web.

Competências:

Analisar a nova realidade digital em termos empresariais;

Conhecer as diferentes dimensões estratégicas nos negócios online;

Estruturar e tomar decisões na elaboração de um plano de Internet Marketing;

Compreender as diferentes fases de elaboração do plano e definir as vantagens e inconvenientes de cada opção;

Conhecer e explorar as diferentes ferramentas disponíveis no desenvolvimento e/ou lançamento de um projeto online.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This Course aims to provide students with general knowledge about e-Business and Internet Marketing, making them aware of the increasing importance of these tools in organizations acting in "global" markets. The general objectives are:

- Recognize the relevance of Internet marketing in business management;

- Define the role of Internet Marketing in companies / organizations and discuss the key concepts;

- Apprehend the basic concepts of strategic marketing (segmentation, targeting, positioning and differentiation) in digital environments;

- Understand and explore some tools designed for the new realities of web business.

Skills:

• Analyze the new digital business reality.

• Identify the different strategic dimensions in online business.

• Design an Internet Marketing Plan

• Realize the different stages of the plan and define the advantages and disadvantages of each option.

• Understand and evaluate tools for the development/launch of an online project.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Ao longo desta unidade curricular serão abordadas as principais temáticas de e-Business e do Internet Marketing. Os conteúdos serão leccionados com a seguinte estrutura:

I – Contexto de E-marketing e E-Business

II – O Ambiente de E-marketing e E-Business

III – O Internet Marketing estratégico

IV – O Internet Marketing Mix

V – Outras ferramentas e perspectivas para os negócios no Sec. XXI

6.2.1.5. Syllabus:

This course will address the main themes of e-Business and Internet Marketing.

- I - Context of E-marketing and E-Business*
- II - The E-marketing and E-Business Situation*
- III - Strategic Internet Marketing*
- IV - The Internet Marketing Mix*
- V - Other business tools and business trends for the XXI century*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular e os conteúdos programáticos estão organizados por forma a abranger todos os desafios que foram estabelecidos nos objectivos e, por isso, são coerentes e pretendem consolidar a ligação entre a teoria e a prática.

Quer nas vertentes estratégicas, quer nas vertentes operacionais, os conteúdos programáticos são desagregados para aprofundar e desenvolver as competências fundamentais que os discentes devem dominar.

Cada uma das partes é composta por capítulos distintos e procura dotar o aluno de competências integradas no domínio do E-Business e Internet Marketing.

- I – Contexto de E-marketing e E-Business*
 - A próxima geração e o E-business*
 - As regras da nova economia*
- II – O Ambiente de E-marketing e E-Business*
- III – O Internet Marketing estratégico*
- IV – O Internet Marketing Mix*
 - E-Produto*
 - E-Preço*
 - E-Distribuição*
 - E-Comunicação*
 - O Customer Relationship Management*
- V – Outras ferramentas e perspectivas para os negócios no Séc. XXI*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The curricular unit framework and the course syllabus were organized to cover all the challenges that were set in the objectives. They are consistent and intend to consolidate the link between theory and practice.

The contents of each theme are expanded to develop the core competencies that students should master.

Each of the course parts consists in separate chapters and seeks to provide students with skills in the field of E-Business and Internet Marketing.

- I - Context of E-marketing and E-Business*
 - The next generation e-business and*
 - The rules of the new economy*
- II - The E-marketing and E-Business Situation*
- III - Strategic Internet Marketing*
- IV - The Internet Marketing Mix*
 - E-Product*
 - E-Price*
 - E-Distribution*
 - E-Communication*
 - Customer Relationship Management*
- V - Other business tools and business trends for the XXI century*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para se atingirem os objectivos da cadeira é empregue uma combinação de vários elementos: exposição de conteúdos, apresentação de vídeos, discussão de casos de estudo, projetos em grupo e trabalhos escritos. A ênfase colocada nesta combinação de atividades tem como objectivo a compreensão e aplicação dos conceitos apresentados.

Durante esta cadeira haverá uma frequência, com a ponderação de 60% da nota final.

A avaliação nesta cadeira contém também projetos em grupo, com a ponderação de 40% da nota final, com vista a permitir aos alunos a obtenção de experiência prática no desenvolvimento de uma estratégia digital para um novo negócio. A cada grupo é requerido que desenvolva um projeto de lançamento de um novo produto ou serviço através de meios maioritariamente digitais.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A combination of lectures, videos, discussions, group projects and written assignments will be used to achieve the objectives of this course. The focus of all course activities will be on the concepts understanding and application. There will be one exam during the semester, worth 60% of the final grade. In this course is required a group project, worth 40% of the final grade, in order to gain hands-on experience in the e-business environment. Each group is required to develop a strategic launch plan with digital bases.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica e a visualização dos vídeos permitem dotar os alunos de uma compreensão integrada dos conceitos e práticas de E-Business/Internet Marketing.

A discussão de casos práticos possibilita o desenvolvimento num curto espaço de tempo capacidades de diagnóstico e simular o mundo real dos negócios para a sala de aula.

Cada caso analisado é escolhido pela sua adequação ao conceito de marketing digital que se está a explorar. Com a realização do projeto os alunos podem desenvolver as suas competências estratégicas e operacionais de E-Business e Internet Marketing aplicadas ao lançamento de um novo produto/serviço no contexto cibernético.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The combination of lectures and videos aims to enable students and promote a thorough understanding of E-Business/Internet Marketing theory and key concepts.

The case studies discussion empowers the students and creates a leaning environment that brings the business world to the classroom.

Each case is chosen based on its ability to illustrate important issues to the E-Business/Internet Marketing framework. The group project will develop students' competencies in setting internet marketing and business strategies for launching a new product or service in cyberworld.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Chaffey, Dave (2009). *E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, 4/Ed.*, Prentice Hall: New York
- Strauss, J., El-Ansary, A. e Frost, R. (2006). *E-marketing: um guia para a nova economia, 4/Ed.*, Prentice Hall: New York
- Carrera, Filipe (2009) . *Marketing Digital na Versão 2.0, Edições Sílabo.*
- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
- Cox, B. e Koelzer, W. (2003). *Internet Marketing, Prentice-Hall: New York.*
- Dias, A. (2005). *Definições Estratégicas na Internet, Strategy for Improvement, Lda: Lisboa.*
- Fiore, F. (2001). *E-Marketing Estratégico, 1/Ed.*, Que.
- Hortinha, J. (2001). *E-marketing, Edições Sílabo: Lisboa.*

Mapa IX - Marketing I**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Marketing I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Flávio Gomes Borges Tiago - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A presente Unidade Curricular visa proporcionar aos alunos conhecimentos genéricos de Marketing, sensibilizando-os para a crescente importância destes e das suas ferramentas nas organizações. Assim, os objectivos gerais são os seguintes:

- Compreender a importância do Marketing na gestão dos negócios;*
- Definir o papel do Marketing nas empresas/organizações e discutir os conceitos chave;*
- Perceber as especificidades dos conceitos estratégicos base de Marketing (segmentação, targeting, posicionamento e diferenciação);*

Em termos de competências é fundamental dotar os discentes da capacidade de:

- *Analisar a realidade de Marketing em termos empresariais e dos consumidores;*
- *Conhecer as diferentes dimensões estratégicas do Marketing;*
- *Compreender as diferentes fases de concepção e desenvolvimento de um novo produto;*
- *Estruturar uma apresentação para o lançamento de um novo produto*
- *Conhecer e explorar as diferentes ferramentas de marketing.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This Course aims to provide students with general knowledge about Marketing, making them aware of the increasing importance of these tools in organizations. The general objectives are:

- Recognize the relevance of marketing in business management;*
- Define the role of Marketing in companies / organizations and discuss the key concepts;*
- *Apprehend the basic concepts of strategic marketing (segmentation, targeting, positioning and differentiation);*

In terms of competences it is fundamental to provide students ability to:

- *Analyze the Marketing reality in terms of companies and consumers.*
- *Identify the different strategic dimensions in Marketing.*
- *Realize the different stages of the creation and development of a new product.*
- *Design an launch Plan for a new product*
- *Understand and explore different marketing tools.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Ao longo desta unidade curricular serão abordadas as principais temáticas de Marketing. Os conteúdos serão leccionados com a seguinte estrutura:

- I. O marketing e o processo de marketing*
- II. O meio envolvente*
- III. O mercado e os consumidores*
- IV. A segmentação, o targeting, o posicionamento e a diferenciação*
- V. O Marketing Mix*

6.2.1.5. Syllabus:

This course will address the main themes of Marketing.

- I – The marketing process*
- II – Context and marketing environment*
- III – The market and the consumers*
- IV – segmentation, targeting, positioning and differentiation*
- V - The Marketing Mix*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular e os conteúdos programáticos estão organizados por forma a abranger todos os desafios que foram estabelecidos nos objectivos e, por isso, são coerentes e pretendem consolidar a ligação entre a teoria e a prática.

Quer nas vertentes estratégicas, quer nas vertentes operacionais, os conteúdos programáticos são desagregados para aprofundar e desenvolver as competências fundamentais que os discentes devem dominar.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The curricular unit framework and the course syllabus were organized to cover all the challenges that were set in the objectives. They are consistent and intend to consolidate the link between theory and practice.

The contents of each theme are expanded to develop the core competencies that students should master.

Each of the course parts consists in separate chapters and seeks to provide students with skills in the field of Marketing.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para se atingirem os objectivos da cadeira é empregue uma combinação de vários elementos: exposição de

conteúdos, apresentação de vídeos, discussão de casos de estudo, projetos em grupo e trabalhos escritos. A ênfase colocada nesta combinação de atividades tem como objectivo a compreensão e aplicação dos conceitos apresentados.

Durante esta cadeira haverá uma frequência, com a ponderação de 60% da nota final.

A avaliação nesta cadeira contém também projetos em grupo, com a ponderação de 40% da nota final, com vista a permitir aos alunos a obtenção de experiência prática no desenvolvimento de uma estratégia de marketing. A cada grupo é requerido que desenvolva um projeto de lançamento de um novo produto.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A combination of lectures, videos, discussions, group projects and written assignments will be used to achieve the objectives of this course. The focus of all course activities will be on the concepts understanding and application. There will be one exam during the semester, worth 60% of the final grade.

In this course is required a group project, worth 40% of the final grade, in order to gain hands-on experience in the business environment. Each group is required to develop a strategic launch plan.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica e a visualização dos vídeos permitem dotar os alunos de uma compreensão integrada dos conceitos de Marketing.

A discussão de casos práticos possibilita o desenvolvimento num curto espaço de tempo capacidades de diagnóstico e simular o mundo real dos negócios para a sala de aula.

Cada caso analisado é escolhido pela sua adequação ao conceito de marketing que se está a explorar. Com a realização do projeto os alunos podem desenvolver as suas competências estratégicas e operacionais de Marketing aplicadas ao lançamento de um novo produto/serviço.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The combination of lectures and videos aims to enable students and promote a thorough understanding of Marketing theory and key concepts.

The case studies discussion empowers the students and creates a leaning environment that brings the business world to the classroom.

Each case is chosen based on its ability to illustrate important issues to the Marketing framework. The group project will develop students' competencies in setting marketing and business strategies for launching a new product or service.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

• Kotler, P., Armstrong, G. (2008) *Principles of Marketing*, Prentice-Hall:New York

• Lindon, Denis; Lendrevie, Jacques; Lévy, Julien; Dionísio, Pedro; Rodrigues, Joaquim; (2004); “Mercator XXI – Teoria e prática do marketing”; Dom Quixote

• Outras referências apresentadas oportunamente durante as aulas.

Mapa IX - Economia da Energia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia da Energia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel Rosa Nunes - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A estrutura curricular deste programa pretende responder aos problemas de globalização relacionados com a produção e consumo de energia e os respetivos impactos ambientais. Em primeiro lugar é nossa intenção colocar os alunos perante os grandes problemas que afetam a sociedade perante os diferentes tipos de uso de energia, relacionando-se com os aspetos ambientais e socioeconómicos, num contexto da Europa Comunitária, Portugal e

das ilhas, com ênfase no caso dos Açores. Os alunos deverão ser capazes de proceder à elaboração de análises e produzir os respetivos relatórios, expondo-os oralmente quando necessário, permitindo a troca de conhecimentos no âmbito energético e ambiental, possibilitando assim fazer frente a muitos dos problemas que surgem atualmente e que condicionam a vida em sociedade e a própria economia, principalmente dos países em vias de desenvolvimento onde o fator energético se faz sentir mais acentuadamente.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curriculum of this program aims to respond to globalization issues related to production and consumption of energy and their environmental impacts, considering that this is an interdisciplinary course to existing courses for students from areas of learning from different sources.

First is our intention to put students before the big problems facing society to the different types of energy use, relating to the environmental and socio-economic context of the European Community, Portugal and the islands, with an emphasis on the case of Azores.

Students are expected when they finalize the learning to be able to proceed with the preparation of analyzes and produce their reports, giving them orally when needed, allowing the exchange of knowledge within energy and environment, thus enabling to face many of the problems that arise today on life in society and the economy, especially the developing countries where the power factor is felt more sharply.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Os aspectos da dependência e eficiência energética*
2. *Energias do tipo clássico*
3. *Energias renováveis*
4. *A utilização da energia nos sectores*
5. *A produção de energia do tipo eléctrico*
6. *Modelação no sector energético e no sub-sector da electricidade*
7. *Impacte ambiental.*
8. *Visita às centrais geotérmica, de biomassa e hídrica*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Aspects of dependency and energy efficiency*
2. *Energies of the classical type*
3. *Renewals Energies*
4. *The use of energy in*
5. *The production of electrical energy type*
6. *Modeling the energy sector and the electricity sub-sector*
7. *Environmental impact.*
8. *Visits to Geothermal, biomass and hydro power plants*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O objectivo é colocar os alunos perante a realidade actual do sector energético, considerando este a nível mundial, europeu e regional. O primeiro capítulo permitirá dar a conhecer os aspectos de dependência energética e eficiência energética, e a utilização dos produtos de origem fóssil, no contexto da procura e da volatilidade dos preços. No terceiro capítulo, analisaremos o consumo de energia de tipo fóssil e renovável enquadrando nos espaços geográficos que referimos anteriormente. O sector da electricidade merece um capítulo à parte dada a sua importância para os sectores do comércio, indústria, transportes e famílias. Será considerado o capítulo da modelação ao nível do sector eléctrico, com ênfase no sector das famílias com as implicações socioeconómicas e de eficiência e hábitos de consumo.

Num capítulo final iremos dar enfase aos impactes ambientais causados pela transformação, transporte, produção e consumo de energia através de fósseis e de renováveis (protocolo de Quioto).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The objective is to put students before the current situation regarding the energy sector, at worldwide, European and regional level.

The first chapter will focus on issues of energy dependence and energy efficiency, framing it in the use of products from fossil fuels, in the context of demand and price volatility.

The third chapter examines the energy consumption of fossil and renewable type giving its inclusion in the geographical areas we referred earlier.

The electricity sector will be focus on a separate chapter given its importance to trade, industry, transport and households.

It will be considered a chapter on modeling on the electricity sector, with emphasis on the household, regarding the

socio-economic implications and efficiency and electricity consumption. In a final chapter we will focus on environmental impacts caused by the processing, transport, production and consumption of energy through fossil and renewable, (Kyoto Protocol).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição oral e através de power-point e vídeos; discussão dos casos considerados mais importantes sobre o ponto de vista energético e ambiental; análise de apresentações feitas pelos alunos no decurso do semestre

Frequência de aulas, obrigatoriamente em 70% dos casos; leituras orientadas com apresentação de resumos; elaboração e apresentação de trabalhos sendo um individual e outro em grupo (três alunos no máximo) O trabalho elaborado em grupo é objecto de auto-avaliação e avaliação por parte dos discentes e do docente.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures and through videos and power point, discussion of the cases considered most important on the point of view of energy and environmental analysis of presentations made by students during the semester

Frequency of classes, mandatory in 70% of cases, readings oriented with the submission of abstracts, preparation and presentation work is an individual and one group (three students maximum)

The group work done is subject to self-evaluation and by other students and teacher.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através das metodologias de ensino anteriormente referidas é possível estabelecer na aula uma interligação de diálogo/discussão sobre os assuntos a tratar.

É pois um método de confrontar as mais diferentes ideias e conhecimentos dos discentes perante a utilização dos mais diversos produtos energéticos e as suas implicações ambientais.

As situações a discutir são referenciadas quer em termos comparativos de diferentes espaços e tempo quer entre a região dos Açores e os diversos espaços insulares e/ou arquipelágicos existentes a nível global.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Through the teaching methods listed above we can establish a connection in class dialog /discussion on the subjects on the program.

It is therefore a method of confronting the many different ideas and knowledge of students before the use of diverse types of energy and environmental implications.

The situations to be discussed are referenced either in comparison of different spaces and time and between the Azores islands and the various spaces and /or islands exist globally.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Na página do moodle serão disponibilizados um conjunto de artigos sendo de considerar que no decurso do semestre e sempre que tal se justificar poderá verificar-se a apresentação de outros.

Outras leituras serão referenciadas e colocadas ao dispor dos alunos no decurso das aulas e da respectiva apresentação da matéria.

Journals and books:

*Energy
Energy economics
Renewable energy
Energy policy*

Mapa IX - História do Pensamento Económico / History of Economic Thought

6.2.1.1. Unidade curricular:*História do Pensamento Económico / History of Economic Thought***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***José Manuel Rosa Nunes - 4 horas/4 hours***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Compreender o contributo dos autores mais significativos, em cada época, para o progresso do pensamento económico. Traçar a evolução do pensamento económico desde o pensamento pré-científico até ao contributo dos pensadores actuais para a ciência económica. Estudar o pensamento clássico e neoclássico. Seguir as linhas de continuidade e de ruptura no pensamento económico até aos nossos dias.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***The course aims to guide students in understanding the evolution of economic thought by examining the contribution made by the most significant thinkers in each era. It traces the development of economic thought from the pre-scientific era to the economic thinkers of the present. The course delves into classical and neoclassical philosophies and traces the paths of continuity and rupture that have characterized economic thought over time.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***A UC é dividida em seis capítulos. No primeiro capítulo, aborda-se a ciência económica antes de Adam Smith. Aqui, remonta-se ao pensamento grego e romano, estuda-se o pensamento medieval, o mercantilismo e a fisiocracia. No segundo capítulo, o nascimento da Escola Clássica, traça-se um balanço dos princípios da economia clássica e estuda-se a Riqueza das Nações e o pensamento de Adam Smith, o pai da Economia como ciência, de Robert Malthus, Jean-Baptiste Say, David Ricardo, John Stuart Mill, Jeremy Bentham. Depois, apresenta-se a obra dos socialistas utópicos, Robert Owen, Saint-Simon e Proudhon. Karl Marx e o socialismo científico e o nacionalismo económico de List. No quarto capítulo, estuda-se a revolução marginalista, seguindo o pensamento de Jevons, Marshall, Menger e Walras. Dedicar-se o quinto capítulo às teorias do imperialismo, revisitando os escritos de Hobson e Lenine e, no sexto capítulo, apresenta-se as principais tendências do pensamento económico na actualidade.***6.2.1.5. Syllabus:***The course is divided into six parts. Exploring economic thought before Adam Smith, the first unit covers Greek and Roman philosophers, Medieval thought, mercantilism and physiocracy. The second part considers the birth of the Classical School and the principles of classical economics and studies the Wealth of Nations and the philosophy of Adam Smith, the father of Economics as a science, as well as the writing of Robert Malthus, Jean-Baptiste Say, David Ricardo, John Stuart Mill and Jeremy Bentham. Next, the course presents the work of utopian socialists, namely Robert Owen, Saint-Simon and Proudhon, while attention is given to Karl Marx's socialist theory and List. The fourth unit studies the marginalist revolution, according to the economic thought of Jevons, Marshall, Menger and Walras. The fifth part is dedicated to the theories of imperialism, through the writing of Hobson and Lenine. The last unit it's presented the principal tendencies within current economic thought.***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***Atendendo a que o objectivo da disciplina é compreender o contributo dos autores mais significativos, em cada época, para o progresso do pensamento económico, procura-se traçar a evolução do pensamento económico desde o pensamento pré-científico até ao contributo dos pensadores actuais para a ciência económica ao mesmo tempo que se aprofunda o pensamento dos autores/escolas cujos alunos manifestaram interesse em estudar.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***The main objective of the course is to prepare students to understand the contribution that the most significant thinkers of each era have made to the evolution of economic thought. As a result, the discipline delineates the development of economic thought from the pre-scientific era to the contribution of present thinkers. At the same time, special attention is given to the philosophies of the writers/schools that garner most interest among the students.***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

A disciplina é ministrada em regime de seminário, expressando os alunos, no princípio do semestre, as suas preferências por determinados autores/escolas de pensamento. Neste sentido, ainda que respeitando o programa, são privilegiados alguns temas em detrimento de outros. Nos últimos anos, tem-se verificado a preferência dos alunos pela escola clássica e pelos pensamentos marxista e keynesiano – temas estudados com maior profundidade ao longo do semestre.

A avaliação é contínua. A participação dos alunos nos seminários conta 25% da nota final, a apresentação de dois trabalhos orais conta 50% e apresentação de uma recensão crítica de um livro da bibliografia complementar 25%. Os trabalhos orais versam sobre o pensamento dos diversos prémios Nobel de Economia.

Nos seminários, trabalham-se dois tipos de textos: os escritos pelos autores seleccionados e os textos de comentário e de interpretação ao seu pensamento/escola.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This course is conducted as a seminar. This gives students the opportunity of expressing their preferences for certain writers and schools of thought at the beginning of each semester. Therefore, although the course follows the syllabus, certain topics are treated more thoroughly than others. During the last years, students have given preference to the classic school and to Marxist and Keynesian economic thought, which have deserved a more thorough treatment throughout the semester. Student work is evaluated on a continuous basis. The final grade is based on participation in the seminars (25%), two class presentations (50%) and a report based on a book listed in the supplementary bibliography (25%). The class presentations treat the economic thought of various recipients of the Nobel Prize for Economics. The seminar sessions cover two types of texts: the writing of the selected authors and the commentary and interpretation their work has warranted.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Atendendo a que os alunos têm manifestado maior interesse pelo pensamento clássico, a aposta na apresentação dos trabalhos orais sobre os prémios Nobel da Economia é uma forma de eles serem introduzidos ao pensamento económico contemporâneo. De resto, o número limitado de alunos inscritos na disciplina de História do Pensamento Economia aconselha a organização da docência em regime de seminário de tipo informal a fim de que a sua motivação seja permanente. Procura-se contextualizar o pensamento dos autores seleccionados na sua época assim como a sua atualidade ou seu esquecimento no pensamento contemporâneo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given that students have demonstrated greater interest in classic economic thought, their oral presentations on the recipients of the Nobel Prize for Economics have resulted in an effective way of introducing them to contemporary economic thinking. The limited number of students enrolled has indicated that the most effective way of organizing the discipline is in the seminar format in order to maintain student motivation and participation. In this way, the course contextualizes the thinking of the writers selected, in their respective eras and in relation to their place in contemporary economic thought, as remembered or forgotten thinkers.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BRUE, Stanley L. (2005). História do Pensamento Económico. Brasil: Thomson.

DENIS, Henri (1982). História do Pensamento Económico. Lisboa: Livros Horizonte.

EKELUND, Robert B. e Robert F. Hébert (2004). História de la Teoría Económica y su Método. (1992), Madrid: MacGraw-Hill.

Mapa IX - Empreendedorismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Empreendedorismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sandra Dias Faria - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta cadeira introduz os alunos aos princípios básicos do empreendedorismo. Pretende-se que os alunos tomem conhecimento do conjunto de elementos necessários à sua inserção nos negócios, ao desenvolverem competências que lhes permitam alargar a sua compreensão e posterior adaptação ao tecido empresarial, quer ao nível da integração no mundo do trabalho, quer pela possibilidade de criação de um negócio e, obviamente, do seu próprio emprego. Pretende-se dotar os alunos do conhecimento:

1. *Do quadro conceptual subjacente ao empreendedorismo e ao espírito empresarial,*
2. *Acerca dos passos necessários para criar uma empresa assente num negócio com valor acrescentado;*
3. *Das principais ferramentas para a avaliação dos riscos e dos recursos necessários à criação das empresas e dos negócios;*
4. *Das principais formas de financiar projetos de investimento;*
5. *Necessário para criar empresas e negócios responsáveis pelo desenvolvimento integrado das sociedades.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course introduces students to the basics of entrepreneurship. It is intended that students are aware of all the elements necessary for their integration in business, to develop skills that enable them to broaden their understanding and subsequent adaptation to the business, both in terms of integration into the world of work, or the possibility of business creation and, of course, their own employment. It is intended to equip students with:

1. *The underlying conceptual framework for enterprise and entrepreneurship,*
2. *Knowledge about the steps needed to create a company based on a business with added value;*
3. *The main tools for risk assessment and necessary resources to the creation of companies and businesses;*
4. *Knowledge of the main ways of financing investment projects;*
5. *The knowledge needed to create companies and businesses responsible for the integrated development of societies.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. **EMPREENDEDORISMO**
 - 1.1. *Fundamentos históricos do Empreendedorismo*
 - 1.2. *A importância do Espírito Empreendedor no Mundo*
2. **CONCEITOS E DETERMINANTES DO EMPREENDEDORISMO**
 - 2.1. *Noções de Empreendedorismo*
 - 2.2. *Determinantes do Empreendedorismo*
 - 2.3. *Criatividade, inovação e crescimento*
 - 2.4. *O Modelo de Empreendedorismo*
3. **PRINCIPAIS ETAPAS DE CRIAÇÃO DE UMA EMPRESA**
 - 3.1. *O Ambiente para a criação e formulação da Ideia*
 - 3.2. *A Estrutura Formal de suporte à Ideia – A Empresa*
4. **PRINCIPAIS ETAPAS DE CRIAÇÃO DE UM PLANO DE NEGÓCIOS**
 - 4.1. *O Conceito de Plano de Negócios*
 - 4.2. *A Tipologia do Plano de Negócios*
 - 4.3. *Crítérios de Avaliação dos Planos de Negócios*
5. **FINANCIAMENTO DIRIGIDO AO EMPREENDEDORISMO**
 - 5.1. *Financiamento Tradicional*
 - 5.2. *Financiamento dirigido ao Empreendedorismo*
 - 5.2.1. *Business Angels*
 - 5.2.2. *Capital de Risco*
6. **O EMPREENDEDORISMO COMO FATOR DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DAS SOCIEDADES**
 - 6.1. *O papel do Empreendedorismo*
 - 6.2. *A Responsabilidade Social no Empreendedorismo*

6.2.1.5. Syllabus:

1. **ENTREPRENEURSHIP**
 - 1.1. *Historical Foundations of Entrepreneurship*
 - 1.2. *The Importance of Entrepreneurship in the World*
2. **Concepts and determinants of entrepreneurship**
 - 2.1. *Basics of Entrepreneurship*
 - 2.2. *Determinants of Entrepreneurship*
 - 2.3. *Creativity, innovation and growth*
 - 2.4. *The Model of Entrepreneurship*
3. **KEY STEPS TO CREATE A COMPANY**
 - 3.1. *The environment for the creation and formulation of the Idea*
 - 3.2. *The formal structure to support the idea - The Company*

4. KEY STEPS TO CREATE A BUSINESS PLAN

4.1. The Concept of Business Plan

4.2. The Type of Business Plan

4.3. Criteria for the Evaluation of Business Plans

5. FINANCING DIRECTED TO THE ENTREPRENEURSHIP

5.1. Traditional financing

5.2. Financing directed to Entrepreneurship

5.2.1. Business Angels

5.2.2. Venture Capital

6. ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR TO SOCIETYS' INTEGRATED DEVELOPMENT

6.1. The role of entrepreneurship

6.2. Social Responsibility in Entrepreneurship

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Numa abordagem preambular a esta unidade curricular, os dois primeiros tópicos dos conteúdos programáticos focam os fundamentos históricos do Empreendedorismo e os seus principais conceitos, alicerçando a sua importância. Deste modo, os pontos 1 e 2 do programa permitem a realização do objetivo 1 definido para a unidade curricular.

Em consonância com os objetivos 2, 3 e 4 focalizados no saber-fazer estão os pontos 3, 4 e 5 dos conteúdos programáticos, criando as condições para que os alunos assimilem conhecimentos sobre o processo de criar uma empresa, acerca da construção de um Plano de Negócios e sobre as formas de financiamento dirigidas ao Empreendedorismo.

O último tema dos conteúdos programáticos aborda a importância do Empreendedorismo para o Desenvolvimento Integrado das Sociedades, estando norteado para a concretização do último objetivo da disciplina.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In a preliminary approach to this course, the first two topics of the syllabus focus on the historical foundations of entrepreneurship and its key concepts, consolidating its importance. Thus, the points 1 and 2 of the program enable the achievement of the first goal set for the course.

In line with the objectives 2, 3 and 4 focused on the know-how are the points 3, 4 and 5 of the syllabus, creating the conditions for students to assimilate knowledge about the process of creating a company, about the construction of a Plan Business and on ways of funding directed to entrepreneurship.

The last topic of the syllabus covers the importance of entrepreneurship for the Society Integrated Development, being guided to achieve the ultimate goal of the discipline.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas aulas teóricas as metodologias eleitas são a exposição, a explicação, os audiovisuais e a interrogação/diálogo. Após apresentadas e discutidas as temáticas em estudo, as aulas práticas são traçadas de forma a possibilitar a consolidação de conhecimentos e a permitir a aplicação dos mesmos através da análise de textos, estudos de casos, role-play e simulação, variando as metodologias de acordo com a sua aplicabilidade à temática em estudo. A avaliação assenta na realização de uma frequência e de um trabalho em grupo. O trabalho consiste na realização de um trabalho de campo, contemplando a atividade "Empreendedor por um dia" em que os alunos simulam um negócio a promover nas ruas da nossa cidade. Cada ideia de negócio deverá ser estruturada para poder ser desenvolvida e validada na atividade referida. Após realizada a atividade, cada grupo deverá analisá-la à luz do Modelo PNI e, com base nas conclusões retiradas, elaborar um Plano de Negócios.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In the lectures the elected methodologies are exposure, explanation, audiovisual and question/dialogue. After presented and discussed the issues under study, practical lessons are drawn to enable the knowledge consolidation and to enable their application through text analysis, case studies, role-play and simulation, varying the methodologies according to its applicability to the topic under study.

The evaluation is based on the realization of a frequency and a work group. The work involves carrying out field work, considering the activity "Entrepreneur for a Day" where students simulate a business to promote in our city streets. Each business idea should be structured to be developed and validated in such activity. After performed the activity, each group should review it in light of the PNI model and, based on the conclusions drawn, prepare a business plan.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo como referência os objetivos da unidade curricular as metodologias privilegiadas permitem, numa primeira fase, a assimilação de conhecimentos teóricos essenciais ao desenvolvimento das competências relacionadas com o saber-fazer. Desta forma são privilegiadas as metodologias verbais e as intuitivas.

Numa segunda fase, com o intuito de potenciar o envolvimento dos alunos no processo ensino aprendizagem, assim como o desenvolvimento de competências de operacionalização dos conceitos teóricos, são privilegiadas as designadas metodologias interativas como trabalhos em grupo, estudo de casos, role-play e simulação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Having in mind the courses' goals, the chosen methodologies in a first instance allows the assimilation of theoretical knowledge essential to the development of skills related to know-how. Consequently the privileged methodologies are verbal and intuitive.

In a second phase, in order to enhance the involvement of students in the learning process, as well as the development of skills for operationalize theoretical concepts, are privileged so-called active methods such as group work, case studies, role-play and simulation.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Costa, H. e Ribeiro P. C. (2007), Criação e Gestão de Micro-Empresas e Pequenos Negócios, Lidel – Edições Técnicas, 5ª Edição, Lisboa.

Hisrich, Robert D. (2010), International Entrepreneurship _ starting, developing and managing a global venture, SAGE Publications, California.

Hisrich, Robert D. (2008), Empreendedorismo, Bookman.

Porfírio, José A., Couto, Gualter e Lopes, Manuel M. (2004), Avaliação de Projectos – Da Análise Tradicional às Opções Reais, Publisher Team, Lisboa.

IAPMEI (2006), Como Elaborar um Plano de Negócios: O Seu Guia para um Projecto de Sucesso, <http://www.iapmei.pt/resources/download/GuiaPraticodoCapitaldeRisco2604.pdf>.

IAPMEI (2006), Guia Prático do Capital de Risco, <http://www.iapmei.pt/resources/download/GuiaPraticodoCapitaldeRisco.pdf>.

Mariotti, Steve (2007), Entrepreneurship – Starting and Operating a Small Business, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Sarkar, Soumodip (2007), Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora, Lisboa.

Mapa IX - Negócios Internacionais

6.2.1.1. Unidade curricular:

Negócios Internacionais

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Pedro Almeida Couto - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina pretende sensibilizar os alunos para a relevância e amplitude dos negócios internacionais e suas implicações; explicar as motivações dos investimentos internacionais; analisar o processo de internacionalização das empresas; estudar as principais formas de expansão internacional; fornecer os instrumentos básicos de gestão das operações internacionais; retirar ensinamentos sobre as estratégias de internacionalização das empresas portuguesas. Esta disciplina têm como objectivos permitir que os alunos: percebam os factores de escolha países (1); identifiquem as modalidades de internacionalização (2); compreendam a principais questões do processo de internacionalização (3); reconheçam as dimensões da Gestão Multinacional (4) e Conheçam os aspectos das Funções de Gestão em contexto internacional (5).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to alert the students to the relevance and breadth of international business and its implications, explain the motivations of international investments, analyze the process of internationalization of companies,

studying the main forms of international expansion, providing the basic tools of management international operations; extracting lessons from the strategies of internationalization of Portuguese companies. This course aims to enable students to: understand the factors for choosing countries to internationalize (1); identify the modalities of internationalization (2); understand the main issues of the internationalization process (3); recognize the dimensions of Multinational Management (4) and know the features and functions of management in an international context (5).

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Capítulo 1. Introdução aos negócios internacionais
Capítulo 2. O ambiente dos negócios internacionais
Capítulo 3. Teorias do Comércio Internacional
Capítulo 4 - Avaliação e Seleção de Países
Capítulo 5- Processo de Internacionalização da Firma
Capítulo 6- Estratégias de Exportação e Importação
Capítulo 7- Investimento Direto Estrangeiro
Capítulo 8- Estratégias Colaborativas
Capítulo 9- Produção e Gestão da Cadeia de Valor Global
Capítulo 10- Gestão de Recursos Humanos
Capítulo 11- Marketing Internacional
Capítulo 12- Finanças e Contabilidade Internacional*

6.2.1.5. Syllabus:

*Chapter 1. Introduction to international business
Chapter 2. The environment of international business
Chapter 3. Theories of International Trade
Chapter 4 - Evaluation and Selection of Countries
Chapter 5 - Process of Internationalization of the Firm
Chapter 6 - Strategies for Export and Import
Chapter 7 - Direct Foreign Investment
Chapter 8 - Collaborative Strategies
Chapter 9 - Production and Management of Global Value Chain
Chapter 10 - Human Resource Management
Chapter 11 - International Marketing
Chapter 12 - International Finance and Accounting*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Estes conteúdos programáticos permitem alcançar os objetivos da disciplina, sendo numa primeira fase será feita uma abordagem aos conceitos inerentes à atividade internacional e à sua distinção da atividade doméstica. Neste âmbito, são analisadas as diferenças em termos de funcionamento dos ambientes, económicos, culturais e político (objetivo 1). Numa segunda fase, são revistos os conceitos teóricos relativos ao comércio internacional e às teorias de internacionalização da firma (objetivo 2). Numa terceira fase, são analisados os processos de seleção de países e modalidades de internacionalização (objetivo 3), numa quarta fase, os aspetos inerentes à atividade internacional (objetivo 4) e em termos das várias funções da empresa e as alterações aos seus sistemas de organização e controlo (objetivo 5).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

These syllabuses will help achieve the goals of discipline, will be initially made an approach to the concepts inherent in international operations and its distinction from domestic activity. In this context, we analyze the differences in operating environments: economic, cultural and political (goal 1). In a second phase, we review the theoretical concepts regarding international trade and the theories of internationalization of the firm (goal 2). In a third step, we analyze the processes of selecting countries and modalities of internationalization (goal 3), a fourth phase, the aspects involved in international activities (goal 4) and in terms of various business functions and changes to their systems organization and control (goal 5).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Em cada aula metade de tempo é alocado à apresentação e discussão dos conceitos fundamentais, ilustrada com exemplos atuais da realidade empresarial portuguesa e internacional e, na segunda metade é efetuada a discussão de um caso que enquadre os conceitos abordados. O método de avaliação consiste na realização de uma prova escrita, que vale 50% da nota, por um trabalho que vale 30% da nota e apresentações de casos que valem 20%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Half of each class time is allocated to the presentation and discussion of key concepts, illustrated with current examples of Portuguese and international business reality and the second half is made of a discuss of a case that fits the concepts discussed. The evaluation method consists of a written exam, worth 50% of the grade, a team work, worth 30%, and of cases discussions and presentations, worth 20%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando que se trata de uma disciplina que procura desenvolver a capacidade de análise e diagnóstico, a identificação de alternativas de internacionalização e desenvolvimento da capacidade de decisão e planeamento da implementação, as metodologias de ensino, conjugam uma componente teórica com uma componente teórico-prática. Considera-se fundamental a aplicação prática dos conceitos, daí a utilização da discussão de casos e a realização de um trabalho de grupo de análise da internacionalização de uma empresa, de forma a desenvolver a capacidade de trabalho em equipa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Considering that it is a discipline that seeks to develop the capacity for analysis and diagnosis, the identification of internationalization alternatives and development of decision making and planning the implementation, teaching methods, combine a theoretical component with practical component. It is essential the practical application of concepts, hence the use of case discussions and conducting team work analysis of a company internationalization in order to develop the capacity for teamwork.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Daniels, J.D.; Raderough, L.H. e Sullivan, D. (2012) International Business: Environments and Operations, Pearson Education, Inc. New Jersey.
Dunning, J.H.; Lundan, S.M. (2008) Multinational Enterprises and the Global Economy, Edward Elgar Publishing, Mass.
Hill, Charles (2012) International Business: Competing in the Global Market Place, Irwin McGraw-Hill, Chicago.*

Mapa IX - Recursos Humanos**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Recursos Humanos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sandra Dias Faria - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Gestão de Recursos Humanos é uma das áreas responsáveis pelo sucesso das empresas/organizações. Conhecer e dominar os trilhos desta área do saber, tem-se revelado cada vez mais importante nos tempos que correm. Porém, este ramo da gestão tem sofrido significativas alterações nos últimos anos, sendo impreterível estudar a sua evolução histórica, bem como as suas novas particularidades.

Pretende-se que os alunos, após a realização da disciplina, sejam capazes de:

- 1. Entender o contexto histórico e conceptual em que funciona a GRH;*
- 2. Perspetivar as principais tendências evolutivas da GRH;*
- 3. Evidenciar a importância dos recursos humanos como fator estratégico;*
- 4. Compreender os principais processos organizacionais relevantes para a GRH;*
- 5. Assimilar as principais práticas que sustentam a GRH;*
- 6. Adquirir uma atitude crítica sobre os principais desafios e tendências que se colocam à GRH.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The Human Resource Management is one of the areas responsible for the companies/organizations' success. Get to know and master the tracks in this field of knowledge, has proven to be more and more important these days. However, this branch of management has experienced significant changes in recent years and is imperative to study its historical development as well as its new characteristics.

It is intended, after completing the course, students to be able to:

- 1. Understand the historical and conceptual context in which the management of human resources works;*
- 2. Perspective the main evolutionary trends of human resources management;*
- 3. Highlight the importance of human resources as a strategic factor;*
- 4. Understand the key business processes relevant to human resource management;*
- 5. Assimilate the main practices that support human resources management;*
- 6. To acquire a critical attitude on the main trends and challenges facing the human resource management.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1.Evolução do Conceito Gestão de Recursos Humanos, Perspetivas e Novos Desafios

- As mudanças e transformações na área de RH*
- Como ter Sucesso em Contexto de Mudança?*

2.A Gestão de Recursos Humanos

- Contexto da GRH*
- Os processos da GRH*
- Impacto da GRH*
- Avaliação da função GRH*

3.Planeamento Estratégico de Recursos Humanos

- Focar a estratégia*

-Planeamento estratégico de RH

4.Análise e Descrição de funções

- Análise de funções*
- Descrição de funções*
- Objetivos da ADF*
- O processo de analisar e descrever funções*

5.Recrutamento e Seleção

- Planear o recrutamento*
- Tipos e fontes de recrutamento*
- Técnicas de seleção*

6.Formação e Desenvolvimento de Competências

- O processo de formação*
- Métodos de formação*

7.Sistemas de Recompensas

- Tipos de Sistemas de Recompensas*
- Reconhecer as contribuições dos RH*

8.Avaliação de Desempenho

- Processo e objetivos da AD*
- Métodos de AD*

9.Gestão de Carreiras e Fidelização

- Sistemas de Gestão de Carreiras*
- Gestão do Turnover*

6.2.1.5. Syllabus:

1.Human Resource Management' concept evolution, New Challenges and Perspectives

- The changes and transformations in HR*
- How to succeed in changing contexts?*

2.The Human Resource Management

- HRM Context*
- HRM processes*
- Impact of HRM*
- Evaluation of the HRM function*

3.Strategic Planning of Human Resources

- Focus on the strategy*
- Strategic HR Planning*

4. Analysis and Description of functions

- Analysis of functions*
- Description of functions*
- ADFs' objectives*
- The process of analyzing and describing functions*

5.Recruitment and Selection

- Planning the recruitment*
- Types and sources of recruitment*
- Selection Techniques*

6.Training and Skills Development

- The training process
- Training methods
- 7.Rewards Systems
- Types of Reward Systems
- Recognize the contributions of HR
- 8.Performance Assessment
- The process
- Objectives
- Methods for Performance Assessment
- 9.Career Management and Loyalty
- Career Management Systems
- Turnover Management

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Como introdução a esta unidade curricular, os dois primeiros tópicos do programa abordam a evolução sofrida pela GRH, evidenciando as principais mudanças ocorridas e o seu contributo para um papel cada vez mais estratégico da GRH. Esta primeira etapa está em coerência com os objetivos um e dois da unidade curricular dado permitir contextualizar a GRH histórica e conceptualmente, ao mesmo tempo que permite perspetivar as principais tendências da disciplina.

Em conformidade com o objetivo de fundamentar o papel estratégico da GRH está o terceiro ponto do programa abordando o Planeamento Estratégico de RH e o seu contributo para a estratégia global da empresa.

Os restantes temas dos conteúdos programáticos aportam as práticas de GRH, estando orientados para os restantes objetivos da unidade curricular. A compreensão das principais práticas que sustentam a GRH e o desenvolvimento de uma atitude crítica face a esta disciplina são trabalhados ao longo destas temáticas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

An introductory approach to this course falls in the first two topics of the syllabus addressing the evolution experienced by the Human Resource Management, highlighting the main changes and their contribution to an increasingly strategic role of HRM. This first step is consistent with the objectives one and two of the course since it allows contextualize the historical and conceptually HRM', and at the same time allows to perspective the main trends of this discipline.

In accordance with the objective of justify the strategic role of HRM is the third point of the syllabus addressing the Strategic Planning of Human Resources and its contribution to the overall strategy of the company.

The remaining topics of the syllabus approach the practices of HRM, targeted at the remaining goals of the course. Understanding the key practices that support human resources management and developing a critical attitude to this subject are goals to be developed along these themes.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A disciplina está dividida em aulas teóricas e práticas, pelo que as metodologias usadas serão apresentadas de acordo com a natureza da aula.

Nas aulas teóricas as metodologias privilegiadas são a exposição, a explicação, os audiovisuais e a interrogação/diálogo. Após apresentadas e discutidas as temáticas em estudo, as aulas práticas são construídas de forma a possibilitar a consolidação de conhecimentos e a permitir a aplicação dos mesmos através da análise de textos, estudos de casos, role-play e simulação, variando as metodologias de acordo com a sua aplicabilidade à temática em estudo.

A avaliação assenta na realização de duas frequência e de um projeto em grupo. O projeto consiste na realização de um trabalho de campo, resultando na descrição e análise de uma situação prática elucidativa da temática em estudo. Pretende-se que o trabalho final traduza uma integração da teoria e da prática, sendo obrigatório a entrega do relatório e a apresentação do trabalho.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The unit is divided into theoretical and practical classes; therefore the methods used are presented in accordance with the nature of the class.

In the lectures the privileged methodologies are exposure, explanation, audiovisual and question/dialogue. After presented and discussed the issues under study, the practical classes are constructed to enable the consolidation of knowledge by students and allow their application through text analysis, case studies, role-play and simulation, shifting the methodologies according to their applicability to the subject under investigation.

The evaluation of the course is based on the realization of a test and a group work. The group work consists in carrying out a field work, resulting in the description and analysis of a practical situation enlightening the theme under study. It is intended that the final report reflects an integration of theory and practice, being mandatory the reports' delivery and its' presentation/discussion.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo como pano de fundo os objetivos da unidade curricular as metodologias eleitas permitem, numa primeira fase, a assimilação de conhecimentos teóricos essenciais ao desenvolvimento das competências relacionadas com o saber-fazer. Desta forma são privilegiadas as metodologias verbais e as intuitivas.

Numa segunda fase, com o intuito de potenciar o envolvimento dos alunos no processo ensino aprendizagem, assim como o desenvolvimento de competências de operacionalização dos conceitos teóricos, são privilegiadas as designadas metodologias interativas como trabalhos em grupo, estudo de casos, role-play e simulação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Considering the courses' goals as a backdrop, the chosen methodologies in a first instance allows the assimilation of theoretical knowledge essential to the development of skills related to know-how. Consequently the privileged methodologies are verbal and intuitive.

In a second phase, in order to enhance the involvement of students in the learning process, as well as the development of skills for operationalize theoretical concepts, are privileged so-called active methods such as group work, case studies, role-play and simulation.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Armstrong, M. and Baron, A. *Gestão do Capital Humano. Instituto Piaget – Sociedade e Organizações, Lisboa, 2009.*
- Chiavenato, Idalberto. *Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Editora Campus, Rio de Janeiro, 1999.*
- Costa, Ricardo. *Persona – Manual Prático de Gestão das Pessoas. Bertrand Editora, Lisboa, 2003.*
- Cunha, M.P. et al. *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano. Edições Sílabo, 2ª Edição, Lisboa, 2010.*
- Dessler, Gary. *Human Resource Management. Pearson Education, Upper Saddle River, 2008.*
- Noe, R. et al. *fundamentals of human Resource Management. First Edition, The McGraw-Hill Companies, New York, 2004.*

Mapa IX - Auditoria

6.2.1.1. Unidade curricular:

Auditoria

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ruben Mota Cordeiro - 4 horas/ 4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final desta unidade curricular os alunos deverão ter desenvolvido as seguintes competências:

- 1. Distinguir a auditoria financeira de outras auditorias;*
- 2. Compreender o papel e a importância do auditor na credibilidade e qualidade da informação financeira;*
- 3. Conhecer as características e princípios fundamentais da profissão do auditor;*
- 4. Dominar um conjunto alargado de políticas e procedimentos de controlo interno das empresas para diferentes funções organizativas;*
- 5. Reconhecer diversos procedimentos de controlo interno que servirão de instrumentos integrantes no trabalho de auditoria;*
- 6. Conhecer a importância do planeamento de auditoria, distinguindo e caracterizando as suas fases;*
- 7. Aplicar metodologias analíticas e substantivas para obtenção de prova de auditoria, relacionando adequadamente estes procedimentos com os riscos de auditoria;*
- 8. Analisar criteriosamente os diversos tipos de relatórios do auditor e enquadrá-lo na prestação de contas;*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end this curricular unit students should have developed the following skills:

- 1. Distinguish the financial audit;*
- 2. Understanding the role and importance of the auditor on the credibility and quality of financial reporting;*

3. Know the characteristics and principles of the profession of auditor;
4. Mastering a wide range of policies and internal control procedures of enterprises;
5. Recognize several internal control procedures that serve as instruments in the audit work;
6. Know the importance of planning;
7. Apply analytical and substantive methodologies for obtaining audit evidence, relating these procedures to properly audit risk;
8. Carefully analyze the various types of auditor's reports.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. A Contabilidade e a Auditoria
2. Controlo Interno
3. Planeamento de Auditoria
4. Auditoria ao Balanço e à Demonstração dos Resultados
5. Prestação de Contas e Relatórios de Auditoria

6.2.1.5. Syllabus:

1. The Accounting and Auditing
2. Internal Control
3. Audit Planning
4. Audit the Balance Sheet and Income Statement
5. Financial reporting and Audit Reports

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular. Em primeiro lugar, os primeiros três objetivos descritos anteriormente são alcançados com a devida aplicação das matérias apresentadas no módulo 1 (Contabilidade e Auditoria). Para atingir o quarto e quinto objetivos, foram selecionados cuidadosamente os conteúdos incluídos nos módulos 2 (Controlo Interno). No que respeita ao planeamento de auditoria, o sexto objetivo deve tomar como base os conteúdos do módulo 3 (Planeamento de Auditoria). Para que o aluno possa aplicar metodologias analíticas e substantivas para obtenção de prova de auditoria, relacionando adequadamente estes procedimentos com os riscos de auditoria (objetivo 7) de conhecer inteiramente os conteúdos constantes no módulo 4 (Auditoria ao Balanço e Demonstração dos Resultados). Por fim, para que seja possível atingir o último objetivo devem ser aplicados devidamente o módulo 5 (Prestação de Contas e Relatórios de Auditoria).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is consistent with the objectives of the course. Firstly, the first three goals are achieved with application of contents presented in subject 1. To be able to reach the fourth and fifth aims were carefully selected content included in the subject 2. With regard to auditing planning, the sixth goal should be based on the contents of subject 3. Order for the student apply auditing methodologies and to obtain audit evidence, relating these procedures with audit risk (objective 7) should to meet fully the contents contained in subject 4. Finally, it is possible to achieve the ultimate goal applying to the subject 5.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de Auditoria assenta em aulas teórico – práticas, efetuando-se uma exposição teórica acompanhada de um exemplo demonstrativo, quando praticável. No decorrer de cada módulo são resolvidos diversos questionários de perguntas de escolha múltipla. Para que esta unidade curricular seja útil e frutuosa para futuros gestores e economistas e não unicamente para auditores optou-se por introduzir os conteúdos sobre controlo interno logo após o módulo introdutório. Desta forma, os alunos podem elaborar um trabalho acerca daquele tema a tempo útil, uma vez que este é desenvolvido e preparado em contexto empresarial, em ligações com uma entidade real. A avaliação desta unidade curricular será em Regime de Frequência: 1ª Frequência [25%]; 2ª Frequência [45%]; Trabalho escrito e apresentação [30% da nota final]. Regime de Exame: Exame [70%] - Prova escrita que inclui um questionário de perguntas de escolha múltipla e uma componente prática; Trabalhos [30%].

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Adopted methodology is as follows:
Theory-practice: students elaborate an essay to expose with practical examples from hypothetical and/or real examples from enterprises or public institutions; during each subject are resolved several multiple choice questions. For this curricular unit be useful it was decided to introduce the contents of internal control after the introductory subject. Thus, students will develop a working paper on internal control of a enterprise.
The evaluation is as follows: Test regime: 1st test [25%] - Written test that includes multiple choice questions and a*

component practical; 2nd test [45%] - Written test that includes multiple choice questions and a component practical; 3^a frequency [30%] - working paper on a company's internal control. Exam regime: Written test that includes multiple choice questions and a component practical [70%]. Working paper on a company's internal control [30%].

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que:

- 1. A exposição do programa associada à apresentação de casos práticos após a exposição teórica possibilita uma explicitação adequada dos conteúdos face ao público-alvo;*
- 2. A resolução de questionários de perguntas de escolha múltiplas no decorrer do módulo faculto uma autoavaliação do aluno, uma vez que os questionários envolvem a generalidade da matéria dada;*
- 3. A resolução de exercícios práticos, os mais completos possíveis, permite uma aprendizagem ao nível prático, sendo os exercícios elaborados num contexto de simulação empresarial.*
- 4. A elaboração e apresentação de um trabalho com base no levantamento, diagnóstico e recomendações de políticas e procedimentos de controlo interno de uma entidade permitem aos alunos enquadrar criteriosamente a teoria com a análise prática.*

A avaliação foi concebida para medir até que ponto as competências foram desenvolvidas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit because:

- 1. the exposition of the syllabus associated with the presentation of practical cases allow an adequate explanation of the contents over the target public;*
- 2. The resolution of multiple choice questions gives the student a self-assessment, because the questionnaires involve the majority of content;*
- 3. The resolution of exercises allows an apprenticeship. The exercises are designed in the context of business simulation.*
- 4. The preparation and presentation of a work based on the assessment, diagnosis and recommendations for policies and procedures for internal control of an entity allow students to fit the theory with the practical. The assessment scheme was designed to measure the extent to which competences were developed.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *Carlos Baptista da Costa, Auditoria Financeira - Teoria e Prática, 9ª Edição, Editora Rei dos Livros.*
- *Carlos Baptista da Costa e Gabriel Correia Alves, Casos Práticos de Auditoria Financeira, 6º Edição, Editora Rei dos Livros.*
- *Alvin Arens e James Loebbecke, Auditing - An Integrated Approach, 7ª Edição, Editora Prentice - Hall International.*
- *Sistema de Normalização Contabilística, Porto Editora.*
- *Directrizes de Revisão / Auditoria (DRA).*
- *Normas Internacionais de Auditoria (ISAs).*
- *OROC. (2010), Manual do Revisor Oficial de Contas.*
- *TABORDA, Daniel. (2006), Auditoria – Revisão Legal das Contas e outras funções do Revisor Oficial de Contas, Edições Sílabo.*

Mapa IX - Contabilidade Analítica

6.2.1.1. Unidade curricular:

Contabilidade Analítica

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria do Rosário Leite Clara Cordeiro Banha - 4 horas/ 4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos desta unidade curricular são transmitir outra forma de se organizarem os custos e proveitos das

empresas de modo a se apurarem, com rigor, os custos internos que os produtos geram e consequentes proveitos e resultados.

Espera-se que o aluno, no final da leccionação, saiba:

- *Reconhecer de que são compostos os custos ou factores de produção, como podem ser imputados ao objectivo de custo e as conclusões que daí se podem retirar,*
- *Reconhecer a forma como as empresas de serviço e as de produtos (especialmente as industriais) estão divididas em relação ao seu processo de fabrico e identificar os diferentes estágios de produção.*
- *Deverão ainda saber elaborar uma contabilidade interna que permita aos empresários/gestores uma melhor gestão dos seus produtos/serviços, realizar a interligação desta com a Contabilidade Geral,*
- *Fazer e interpretar as Demonstrações emanadas da Contabilidade Analítica.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objectives of this course are to organize the costs and profits of the companies in order to ascertain, precisely, the internal costs to the products and generate income and consequential results.

Skills to develop: It is expected that students to:

- *Recognize the costs or inputs, how can be attributed to the target cost and the conclusions can be drawn;*
- *Recognize how the service companies and the products (especially industrial) are divided over its manufacturing process and identify the different stages of production.*
- *Draw up an internal accounting knowledge to enable business owners / managers to better manage their products / services, conduct of the interconnection with the General Accounting,*
- *Make and interpret the statements issued by the Cost Accounting.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

INTRODUÇÃO

CUSTOS E PROVEITOS

Custos, despesa e pagamento versus proveitos, receitas e recebimentos

Custos fixos, custos variáveis, custos totais, custo médio e custo variável

Custo industrial, custo de transformação, custo primo

Custo complexo, custo económico-técnico, e custo de oportunidade

Custos não Industriais.

Custos reais e custos básicos (custos padrões)

Custos directos, custos indirectos e custos básicos

Custos do produto e custos do período

Custos Padrões

Casos de aplicação

DETERMINAÇÃO DO CUSTO INDUSTRIAL

Componentes

Empresas Industriais e Regimes de fabrico

Método de Custeio:

Produção Conjunta

Casos de aplicação

CENTROS DE CUSTO

O Método das Secções Homogéneas

Repartição dos custos por Secções

Mapas de apuramento do custo industrial

Casos de aplicação

RELAÇÃO CUSTO-VOLUME-LUCRO

Técnicas de Custeio

Casos típicos da tomada de decisão

IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE CONTABILIDADE ANALITICA

6.2.1.5. Syllabus:

INTRODUCTION

COSTS AND REVENUES

Costs, expenditures and payment versus income, revenues and receipts

Fixed costs, variable costs, total costs, average cost and variable cost

Manufacturing cost, processing cost, prime cost

Complexive cost, economic cost, technical, and opportunity cost

Costs not industrial.

Actual costs and basic costs (standards)

Direct costs, indirect costs and core costs

Product costs and period costs

cost Standards
Cases of application
DETERMINATION OF INDUSTRIAL COST
components
Industrial and manufacturing companies Regimes
Costing method:
Joint production
Cases of application
COST CENTERS
The Method of Homogeneous Sections
Breakdown of costs by Sections
Maps clearance of industrial cost
Cases of application
COST-VOLUME-PROFIT
Techniques of Costing
Typical cases of decision making
IMPLEMENTATION OF A SYSTEM OF COST ACCOUNTING

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos começam por explicar a diferença entre as diversas contabilidades para que não haja dificuldades em reconhecer o que as separa e o que as une, define ainda algumas classificações de custos para estes poderem ser facilmente catalogados e trabalhados. É explicado pormenorizadamente como se distribuem e repartem os custos pelos componentes de custo industrial, bem como a forma como são imputados começando com técnicas e instrumentos mais simples (imputação de base única) até às técnicas mais elaboradas (método das secções). São também explicadas as técnicas de custeio. Para que o aluno saiba construir e interpretar uma Demonstração de Resultados por funções e produtos é necessário que reconheça e saiba criticar os métodos, as técnicas e os sistemas de custeio, todos constantes dos conteúdos programáticos. Há ainda a realçar a componente prática da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus begins by explaining the difference between different accounts so that there aren't difficulties in recognizing what separates and what unites them, it also sets some ratings for these costs to be easily cataloged and worked. It is explained in detail how to distribute and allocate the costs of the components of manufacturing cost as well as how they are allocated starting with simpler techniques and instruments (Standard allocation) to the more elaborate techniques (sections' method). Are also explained costing techniques. In order to students know how to build and interpret a Statement by functions and products it's necessary to recognize and learn to criticize the methods, techniques and costing systems, all present in the syllabus. It's also worth of notice the practical component of the course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A matéria desta disciplina é transmitida através da explanação feita pelo docente acompanhada da exposição de diapositivos. É utilizado em muitos casos o recurso a exemplos de empresas do tecido empresarial da RAA e ainda muitos casos práticos para que haja alguma facilidade em converter a teoria em formas de aplicação dos conhecimentos nas empresas.

A avaliação é feita em dois momentos: uma 1ª Prova de avaliação que pesa 40 % da nota final e uma 2ª Prova de avaliação com uma ponderação de 60 %. A segunda prova de avaliação tem um maior peso relativo sobre a nota final já que, mesmo avaliando conhecimentos diferentes dos avaliados na 1ª prova, contem inevitavelmente toda a teoria dada até à 2ª prova de avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology used is based on expository method, which involves exhibition of slides. It's given of examples of companies in the RAA, along with several case studies to ease the conversion of theory into practical concepts in business.

Student evaluation is based in 2 written tests: a 1st Test that weighs 40% of the final grade, and a 2nd test with a weighting of 60%. The second written test has a higher weight on the final grade since it is an entirely practical test. Although there are theoretical questions (this has already been done on the 1st moment of evaluation) the practical issues must have some theoretical sustainability.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Se os objectivos da unidade curricular são transmitir uma forma diferente de se organizarem os custos e proveitos

das empresas e de uma forma diferente de os trabalhar com a finalidade de se poderem interpretar uma Demonstração própria, nada mais apropriado do que a par da explicação teórica efectuada pelo docente, trazer ao conhecimento dos alunos casos reais de empresas da RAA, que não só são facilmente identificados por eles, como também os faz interiorizar a necessidade de usar a Contabilidade Analítica para se melhorarem os custos incorridos. Aliás, são usados inúmeros exemplos sugeridos pelos próprios alunos (quer trabalhadores quer não). Quando estes casos surgem são aproveitados pelo docente no sentido de se fazer a analogia entre o que é exposto na teoria e o que efectivamente é feito na prática.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

If the objectives of the course are to explain different ways to organize the costs and profits of companies and of working them with the purpose of being able to interpret their own Statement Sheet, nothing more appropriate than to have a theoretical explanation along with case studies of companies of RAA to bring students' attention, which are easily identified but also makes them apprehend the need to use cost accounting to improve the costs incurred. In fact, it's used numerous examples suggested by the students themselves (whether employees or not). These examples are used to make the analogy between what is stated in theory and what is actually done in practice.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- PEREIRA, Carlos Caiano e FRANCO, Vítor Seabra; *Contabilidade Analítica*; Editora Rei dos Livros; 6ª Edição; Lisboa; Setembro 1994.
- HORNGREN, Charles T. e FOSTER, George; *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*; 13ª Edição; Prentice-Hall International Editions; London 2008.
- CAIADO, António C. Pires; *Contabilidade Analítica e de Gestão*; Áreas Editora; 4ª Edição; Maio 2008

Mapa IX - Marketing II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Teresa Borges Tiago - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A cadeira de marketing internacional visa proporcionar aos alunos conhecimentos teóricos e práticos mais aprofundados de alguns tópicos de marketing. São, ainda, objetivos desta unidade curricular: (1) demonstrar a importância do plano de marketing e dos sistemas de informação de marketing para o marketing estratégico e evidenciar as vantagens/requisitos para a sua implementação; (2) compreender a dinâmica e funcionamento de algumas das áreas de decisão em marketing; e, (3) desenvolver a compreensão e capacidade de tomada de decisão dos alunos face aos problemas reais de marketing com que se depararão na vida profissional.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The marketing II course is design to offer students a practical and theoretical overview of some specificities of marketing. It aims to enable students and promote a thorough understanding of marketing theory and key concepts. It is also aimed with this course: (1) demonstrate the importance of the marketing plan and marketing information systems for strategic marketing, highlighting the benefits and system requirements; (2) understand the dynamics and process of different marketing decision areas; and, (3) develop an understanding and students' decision-making capabilities to face real marketing problems and solution it.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A cadeira de marketing encontra-se dividida em três partes:

I. O Plano de Marketing

II. Sistema de Informação de Marketing

III. Tipologias de marketing

6.2.1.5. Syllabus:

The course of marketing II is divided in three major parts:

- I. The marketing plan*
- II. Marketing information systems*
- III. Topics of marketing*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Cada uma das partes é composta por capítulos distintos e procura dotar o aluno de competências integradas mais aprofundadas no domínio do marketing.

- I. O Plano de Marketing*
 - a. Auditoria dos ambientes de marketing*
 - b. Estratégia de marketing*
 - c. Operacionalização da estratégia*
 - d. Implementação e Controlo*

II. Sistema de Informação de Marketing

III. Tipologias de marketing

- a. Gestão de Marcas*
- b. Marketing de Serviços*
- c. Marketing pessoal*
- d. Marketing Internacional*
- e. Marketing Digital*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Each of the course parts is composed by several chapters, covering all the subjects needed to be able to perform marketing decisions.

- I. The marketing plan*
 - a. Marketing audits - Capturing Marketing Insights*
 - b. Strategic marketing*
 - c. Operational marketing*
 - d. Implementation and control*
- II. Marketing information systems*
- III. Topics of marketing*
 - a. Brand management*
 - b. Services marketing*
 - c. Personal Marketing*
 - d. International Marketing*
 - e. Digital Marketing*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para se alcançarem os objetivos da cadeira é empregue uma combinação de vários elementos: exposição de conteúdos, apresentação de vídeos, discussão de casos de estudo, projetos em grupo e trabalhos escritos. A ênfase colocada nesta combinação de atividades tem como objetivo a compreensão e aplicação dos conceitos apresentados.

Durante esta cadeira haverá uma frequência, com a ponderação de 60% da nota final. A frequência consiste na combinação de escolhas múltiplas, com um caso prático seguido de questões teórico-práticas, cobrindo toda a matéria exposta.

A avaliação nesta cadeira contém também um projeto em grupo, com a ponderação de 40% da nota final, com vista a permitir aos alunos a obtenção de experiência prática no desenvolvimento de estratégias de marketing internacional. A cada grupo é requerido que desenvolva um estudo de entrada no país, bem como o plano de marketing para uma empresa a designar.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A combination of lectures, videos, discussions, group projects and written assignments will be used to achieve the objectives of this course. The focus of all course activities will be on understanding and application of the concepts presented.

There will be one exam during the semester, worth 60% of the final grade. The exam will be a combination of multiple choice and case/essay questions, covering information from texts as well as lectures.

In this course is required a group project, worth 40% of the final grade, in order to gain hands-on experience in the development of international marketing strategies. Each group is required to develop a Country Notebook for a

designated company as well as Marketing Plan.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica e a visualização dos vídeos permitirão dotar os alunos de uma compreensão integrada do papel do marketing ao nível dos seguintes conceitos: plano de marketing, definição estratégica, sistemas de informação de marketing, gestão de marcas, diferenças no marketing de serviços, produtos, pessoas e influência do contexto internacional e digital. Através da discussão de casos práticos, complementada pela realização do projeto, os alunos poderão desenvolver as suas competências estratégicas e operacionais de marketing.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The combination of lectures and videos aims to enable students and promote a thorough understanding of marketing theory and key concepts. Topics of particular emphasis will include: marketing plan, strategy definition, marketing information systems, brand management, marketing differences regarding to services, products and people and in different sets – international and digital. The adoption of case studies and the project will develop students' competencies in marketing strategies and processes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Kotler, P., & Armstrong, G. (2012) Principles of Marketing, 14/E Prentice-Hall:New York
 Scott, D. (2008) The New Rules of Marketing and PR: How to Use News Releases, Blogs, Podcasting, Viral Marketing and Online Media to Reach Buyers Directly, John Wiley and Sons.
 Lovelock, C. (2007) Services Marketing, 6/E, Prentice-Hall:New York.
 Keegan, W. e Green, M. (2011). Global Marketing, 6ª Ed., Prentice Hall
 Westwood J. (2009). O Plano de Marketing, 3/E, Mbooks, Belhassof.*

Mapa IX - Economia do Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Silva Melo Santos - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina aplica conceitos fundamentais de economia na análise do turismo e visa levar os alunos a adquirir conhecimentos relacionados com os aspetos económicos fundamentais que governam a atividade turística quer a nível microeconómico, das atividades e produtos turísticos, quer macroeconómico, dos destinos turísticos. Esta cadeira pretende desenvolver e aplicar os conhecimentos previamente adquiridos pelos alunos, nas cadeiras de “Introdução à Microeconomia”, “Introdução à Macroeconomia”, “Introdução à Gestão” e de “Desenvolvimento e Planeamento do Turismo”. Assim, os alunos ficarão munidos de conhecimentos aprofundados de economia aplicados ao Turismo, o que lhes permite desenvolver as competências necessárias para melhor compreenderem o funcionamento do sistema turístico e para exercerem cargos de liderança no sector do turismo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course intends to apply the fundamental economic concepts to the analysis of tourism and it aims at providing knowledge to students, about the economic aspects that influence the tourism activity both at the microeconomic level, related to tourism activities, and at the macroeconomic level, related to tourism destinations. Students can also improve and apply many concepts that they have learned in other courses, namely: “Introduction to Microeconomics”, “Introduction to Macroeconomics”, “Introduction to Management” and “Tourism Planning and Development”. Therefore there will be prepare to better understand the economic aspects of tourism, namely those related to tourism products and tourism markets or to tourism destinations. As a result, students will develop the proper skills to better understand the tourism system and to hold leadership roles in the tourism sector.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Primeiro, apresentam-se definições fundamentais relacionadas com a caracterização económica do turismo. De seguida, são abordados os seguintes aspetos microeconómicos deste setor: procura turística e suas principais determinantes e respetiva distribuição nacional e mundial numa perspetiva económica; oferta turística e os seus determinantes; política de preços dos serviços turísticos. Também se analisam os principais ramos de atividade turística: companhias aéreas, alojamento e restauração, agentes de viagens e operadores turísticos. Esta análise visa entender a criação de valor em cada uma dessas atividades. Depois apresentam-se os aspetos macroeconómicos do turismo e dos destinos turísticos. Começa-se por apresentar os vários modelos usados para analisar a concorrência entre os destinos turísticos; depois, aborda-se o papel do Estado no desenvolvimento dos destinos turísticos e as políticas públicas no sector do turismo.

6.2.1.5. Syllabus:

First, International tourism market trends are presented. Then, the following microeconomic aspects of tourism are analyzed: tourism demand, its main determinants and its national and international distribution under an economic perspective; tourism supply and its determinants; pricing policy of the tourism services. The main tourism branches are analyzed, namely: the airlines, the accommodation and the food and beverage sectors, travel agents and tour operators. This analysis allows students to understand the value chain creation in each one of these activities.

Next, the macroeconomic aspects of tourism are presented and the following subjects are covered: The various models used to analyze the competition among tourism destinations and the government's role in the development of tourism destinations including the public policies related to the tourism sector.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos da disciplina. Assim, eles permitem munir os alunos de uma visão global sobre o funcionamento do sistema turístico, quer a nível macroeconómico, quer a nível microeconómico. A nível micro, os alunos adquirem conhecimentos nas áreas da procura e da oferta turística, dos mercados turísticos, das regras de fixação de preços no turismo, bem como do funcionamento dos principais ramos de atividade turística. A nível macro, cobrem-se os principais modelos que explicam a concorrência entre destinos turísticos e o papel do governo na regulação e na promoção da atividade turística. Isto permite formar pessoas especializadas, capazes de exercerem diversas funções de topo nos vários departamentos das entidades públicas e privadas do sector do turismo, quer a nível local, regional ou nacional, bem como nas multinacionais do turismo, tornando-as capazes de tomar decisões ótimas, baseadas no conhecimento teórico.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is coherent with the course's objectives. It allows students to develop a global vision of the tourism sector, both at a microeconomic and a macroeconomic level. At the microeconomic level the students acquire skills in the fields of tourism demand and supply, tourism markets, the pricing rules more commonly used in tourism and of the different branches of touristic activity as well. At the macroeconomic level they learn the principal models describing the competition behavior of tourism destinations and the role played by the government in the regulation and promotion of tourism activity. This way, this course reaches its aims to form skilled people, able to hold senior positions in several local, regional or national public and private entities related to the tourism sector, as well as in multinational corporations that operate in this industry, making them capable of taking the right decisions on the basis of a sound theoretical knowledge.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino englobam:

- a) Exposição nas aulas dos conteúdos teóricos, salientando os principais exemplos, das temáticas constantes do programa, estabelecendo as ligações quer no início de cada aula com a aula anterior, quer no final de cada aula, com a aula seguinte;*
- b) Análise crítica de casos de estudo, relacionados com a matéria teórica coberta;*
- c) Avaliação de frequência com base nos seguintes elementos:*
 - 1) Duas frequências, cada uma com ponderação na nota final de frequência de 45%;*
 - 2) Discussão dos casos práticos com uma ponderação na nota final de 10%.*

A nota final de frequência será uma média aritmética simples dos vários elementos de avaliação atrás descritos.

Regime de Exame: O exame tem uma ponderação de 100% na nota final.

Nos exames de recurso e nos realizados para os alunos voluntários, assim como noutros casos, não há qualquer prova oral.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies include:

- a) Oral expositions about the theoretical contents of the program, including the presentation of examples,*

establishing in the beginning of the class a link with the previous class and at the end of the class with the next class.

b) Critical discussion of case studies related to the material covered in class;

c) There are two types of evaluation:

- Continuous assessment is based on the following elements: two midterm quizzes, each one worth 45% of the final grade.*
- Discussion of case studies related to the material covered in the syllabus – 10%;*
- The final grade will be calculated based on the arithmetic average of each assessment elements previously described*
- Non-continuous assessment. The student must undertake an exam and the grade obtained is worth 100% of the final grade.*

On the final exam as well as in the case of a voluntary student, there will be no oral assessment.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino, sendo interativas, permitem motivar os alunos para a aprendizagem dos conceitos teóricos apresentados nas aulas e desenvolver um espírito crítico na discussão dos aspetos concretos da atividade turística. Também fomentam um espírito crítico e inovador, assente em bases científicas, através da análise e discussão promovida nas aulas sobre as temáticas dos casos de estudo e sobre as principais estratégias seguidas pelos destinos turísticos, incluindo os Açores, e outros no País e no Mundo. Igualmente, avaliam-se os impactes de medidas propostas por vários organismos regionais do sector do turismo e afins, nacionais e supranacionais, como a Organização Mundial do Turismo e a União Europeia, que atuam no âmbito do turismo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The interactive teaching methodologies allow encouraging students to learn the theoretical concepts presented in class and the development of a critical judgment by the discussion of specific subjects regarding the tourism activity. They also promote the development of a critical and innovative mind based on scientific grounds through the analysis and discussion that occur in class about the subjects covered in the case studies and about the main strategies followed by tourism destinations, including the Azores and other destinations within Portugal and also worldwide. Moreover, this kind of approach is also aimed to assess the impacts of the measures that were designed by some regional, national or international institutions related to the tourism sector, for example the World Tourism Organization (UNWTO) and the European Union (EU).

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Vanhove, N. (2005) “The Economics of Tourism Destinations”, Elsevier;
Reece, William S. (2010) “The Economics of Tourism”, Prentice Hall; e
Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert D. e Wanhill S. (2008) “Tourism Principles and Practice” 4th edition.
Journal articles with applications related to the material covered in class.*

Mapa IX - Investigação Operacional

6.2.1.1. Unidade curricular:

Investigação Operacional

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Armando B. Mendes - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular tem como objetivo essencial o de apresentar as potencialidades dos métodos de Investigação Operacional e de aplicação de conceitos de sistemas na análise e resolução de problemas de decisão, comuns em gestão.

Levar os alunos a compreender que a decisão em gestão é caracterizada pela necessidade de prosseguir objetivos,

muitas vezes incompatíveis entre si, e com ações de afetação de recursos escassos como os financeiros, humanos, materiais e tecnológicos.

Desenvolvem-se competências quanto à necessidade de compreender o contexto, formular problemas, construir modelos matemáticos e gráficos, utilizar ferramentas algorítmicas e matemáticas na resolução e interpretar o significado da solução no contexto organizacional.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to introduce the essential competencies of Operational Research methods and systems concepts application in analyzing and solving decision problems common in management and economy.

Lead students to understand that the decision on economy is characterized by the need to pursue goals, often incompatible, and shares allocation of scarce resources such as financial, human, material and technological.

Develops skills on the need to understand the context, formulate problems, construct mathematical models and graphs, use algorithmic and mathematical tools to solve and interpret the meaning of the solution in the organizational context.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução à Investigação Operacional e metodologia utilizada.

Programação linear: conceitos, formulação de problemas, método gráfico, algoritmo de Simplex. Otimização com o solver do MS Excel.

Dualidade em Programação Linear: construção do modelo dual, interpretação económica, análise de sensibilidade, algoritmo de Simplex dual.

Otimização em Redes e Grafos: modelos gráficos, problemas de transportes, de transexpedição e de afetação.

Programação Linear Inteira e Mista: formulações com variáveis inteiras; o algoritmo de partição e avaliação; algoritmo de planos de corte de Gomory.

Teoria de Jogos: formulação; jogos de soma nula; o dilema do prisioneiro; estratégias mistas; resolução por programação linear.

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction to Operations Research and the methodology.

Linear programming: concepts, problem formulation, graphical method, Simplex algorithm. Optimization using the MS Excel solver.

Duality in Linear Programming: dual model, economic interpretation, sensitivity analysis, dual simplex algorithm.

Optimizing in Networks and Graphs: graphical models, transportation problems, transshipment and assignment.

Mixed Integer Linear Programming: formulations with integer variables, the branch-and-bound algorithm and the Gomory's cutting planes algorithm.

Game Theory: formulation, zero-sum games, the prisoner's dilemma, mixed strategies; resolution by linear programming.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Um dos aspetos fundamentais da gestão é a tomada de decisões complexas. Esta UC visa explorar métodos utilizados em ciências de economia para estruturar e modelar o processo decisório, dando-se especial relevo à formulação de problemas de decisão e a instrumentos particularmente úteis na otimização de sistemas como a programação linear, o que corresponde a grande parte do programa da unidade curricular. Desenvolvem-se ainda competências ao nível da utilização de algoritmos de resolução de problemas de otimização, o que se reflete no programa, como a segunda área de maior importância nos conteúdos programáticos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

One of the fundamental aspects of management is the complex decision making. This course aims to explore methods used in economics science to structure and shape the decision-making process, with particular emphasis on problem formulation and decision tools are particularly useful in optimizing systems as linear programming, which represents a large part of the program course. Develop further skills in the use of algorithms to solve optimization problems, which is reflected in the syllabus, as the second most important area.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino incluem explicação por parte do docente e o uso de aplicações de software pelos alunos. Os alunos são desafiados a participar em e-atividades através da plataforma web de aprendizagem utilizado na Universidade dos Açores. Os alunos serão avaliados por dois testes e pela participação nas e-atividades.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies include teacher explanation and use of software applications by students. Students are challenged to participate in e-activities via the learning web platform used on the Azores University. Students will be assessed by two tests and participation on e-activities.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dado o equilíbrio entre os objetivos teóricos e práticos do curso, os testes são os principais componentes da avaliação. As metodologias de ensino adotadas visam estimular competências soft como a interpretação crítica dos resultados obtidos dos algoritmos.

Para manter um interesse contínuo nos temas abordados, as e-atividades apresentam desafios que colocam os alunos perante estudos de caso.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given the balance between practical and theoretical goals of the course, the tests are the major components of the assessment. The teaching methodologies adopted are intended to stimulate soft skills such as the critical interpretation of the results obtained by the algorithms used.

To get continuum interest on the themes taught the e-activities present challenges with an emphasis on practical problems that put students before case studies.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Manuel Ramalhete, Jorge Guerreiro, Alípio Magalhães (1995) "Programação linear"; vol. I e II, Lisboa : McGraw-Hill ((Biblioteca 113955V1-2, SD 519.8 R134pr)

Hillier, Frederick S. e Lieberman, Gerald J. (2006) "Introdução à Pesquisa Operacional"; 8ª edição. McGraw-Hill: Portugal (Biblioteca 9ª edição em inglês 119699E1 SD/AH 519.8 H546i).

Albright, S. Christian e Winston, Wayne (2005) "Spreadsheet Modeling and Applications - Essentials of practical management science"; Duxbury. ISBN: 0-534-38032-8 (Biblioteca 110387 SD 65.011.5 A297s);

Mapa IX - Direito Comercial

6.2.1.1. Unidade curricular:

Direito Comercial

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Noronha Rodrigues - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina de Direito Comercial visa tratar o comércio no seu todo desde, o simples acto de comércio, ao comerciante, à empresa, aos títulos de créditos, às vicissitudes da constituição de uma sociedade, às modalidades de sociedade, à vigência e dissolução da sociedade, bem como as suas implicações. Esta disciplina visa preparar o aluno com conhecimentos teórico-práticos de legislação comercial imprescindível para o desempenho da vida profissional na área de gestão.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The discipline of Business Law aims to treat trade as a whole since the simple act of trade, the trader, the company, the credit titles, to the vicissitudes of the constitution of a society, the modalities of society, the duration and dissolution of the society, as well as its implications. This discipline aims to prepare the student with theoretical and practical knowledge of commercial legislation essential to the performance of professional life in management.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

CAPÍTULO I – Noção de Direito Comercial;

CAPÍTULO II – Direito Societário;

CAPÍTULO III – Constituição, Alteração e Extinção das Sociedades;

CAPÍTULO IV – Código da Insolvência e Recuperação de Empresas;

CAPÍTULO V – Títulos de Crédito;

6.2.1.5. Syllabus:

*CHAPTER I – The concept of Commercial Law;
CHAPTER II – Corporate Law;
CHAPTER III – Constitution, Amendment and Revocation of Societies;
CHAPTER IV – Code of Insolvency and Business Recovery;
CHAPTER V – Credit Titles.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos tentam abordar todos os objectivos da unidade curricular utilizando, para o efeito, o método expositivo e o método analítico incidindo nos principais códigos e/ou leis.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus attempts to cover all the objectives of the curriculum unit, using for this purpose, the expository method and analytical method focusing on the key codes and/or laws.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Uso do método expositivo acompanhado por um método analítico (resolução de casos práticos e consulta dos códigos respectivos)

Avaliação: 2 frequências 50% cada e/ou 1 frequência e a realização de um trabalho com cerca de 20 páginas (escrito, apresentado e defendido).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Use of the expository method accompanied by an analytical method (resolution of practical cases and consultation of the respective codes)

Evaluation: 2 tests 50% each and/or 1 test and the assignment of a term paper with about 20 pages (written, presented and defended).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A utilização desses dois métodos de ensino (expositivo e analítico) permite que o aluno não incida o seu estudo, apenas, numa vertente teórica mas conjugue a teoria com a prática do dia-a-dia.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The use of these two methods of teaching (expository and analytical) allows the student not focusing your study, only a theoretical but combines the theory aspect with the practice of everyday life.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- SERRA, Catarina.: *Direito Comercial – Noções Fundamentais*, Coimbra, Coimbra Editora, 2009.
- ABREU, Jorge Manuel Coutinho de.: *Curso de Direito Comercial – Das Sociedades*, Coimbra, Almedina, Volume II, 2010;
- CUNHA, Paulo Olavo.: *Lições de Direito Comercial*, Coimbra, Almedina, 2010;
- SANTOS, Filipe Cassiano dos.: *Direito Comercial Português*, Coimbra, Coimbra Editora, Volume I, 2007;
- SERENS, Manuel Couceiro Nogueira, CAEIRO, António.: *Código Comercial - Código das Sociedades Comerciais*, Coimbra, Almedina, 2007; - PITÃO, José António de França.: *Letras e Livranças - Lei Uniforme sobre Letras e Livranças - Anotado*, Coimbra, 4ªed. Almedina, 2007;
- CORDEIRO, António Menezes.: *Manual de Direito das Sociedades - Das Sociedades em Geral*, Coimbra, 2ªed. Almedina, 2007;
- BREU, Jorge Manuel Coutinho de.: *Curso de Direito Comercial*, Coimbra, 6ªed. Almedina, Vol. I (Introdução, actos de comércio, comerciantes, empresas, sinais distintivos) e II (Das Sociedades), 2006 e 2007;

Mapa IX - Direito do Trabalho**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Direito do Trabalho

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):*Nuno Couto - 4 horas/4 hours***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***O Direito do Trabalho é o ramo do Direito que regula o trabalho subordinado. À prestação do trabalho com esta característica corresponde um título jurídico próprio: o contrato de trabalho. Este título é enquadrado por uma constelação de normas que vão desde as condições pré-contratuais, passam pelos direitos e deveres recíprocos das partes, atendem com particular intensidade aos termos em que o vínculo pode cessar e vão até aspectos pós-contratuais.**Neste ramo de direito incluem-se ainda as relações colectivas que se estabelecem entre organizações de trabalhadores e empregadores, organizados ou não.**É dada especial ênfase às situações problemáticas, numa perspectiva de aplicação prática desta área do Direito, ao dia-a-dia das empresas.**Os alunos deverão dominar os conceitos fundamentais do direito laboral, bem conhecer, interpretar e aplicar a densa legislação que o integra.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***The Labor Law is the branch of law that regulates subordinate work. The provision of working with this feature corresponds to a legal title itself: the employment contract. This title is framed by a constellation of standards ranging from pre-contractual conditions, are the reciprocal rights and duties of the parties, meet with particular intensity to the terms in which the bond can stop and go to post-contractual aspects.**In this branch of law include even legal relations established between workers and employers organizations, organized or not.**Particular emphasis is given to problem situations with a view to practical application of this area of law, for day-to-day business.**Students should master the basic concepts of employment law, and know, interpret and apply the dense part of the legislation.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1- NOÇÕES GERAIS**2- ORGANIZAÇÕES LABORAIS**3- RELAÇÃO INDIVIDUAL DE TRABALHO**3.1- Contrato de trabalho**3.2- Direitos, deveres e garantias das partes**3.3- Vicissitudes contratuais**3.4- Incumprimento do contrato**3.5 - Cessação de contrato de trabalho**4- RELAÇÃO COLECTIVA DE TRABALHO**4.1- Instrumentos de regulamentação colectiva de trabalho**4.2- Publicação, entrada em vigor e aplicação**4.3- Conflitos colectivos de trabalho**4.4- Greve**4.5 - Lock-out***6.2.1.5. Syllabus:***1 - The Basics**2 - WORK ORGANISATION**3 - INDIVIDUAL WORK**3.1-Contract of employment**3.2-Rights, obligations and warranties of the parties 3.3-Contractual vicissitudes 3.4-Breach of contract**3.5 - Termination of employment contract**4 - LIST OF COLLECTIVE WORK**4.1-instruments regulating collective bargaining 4.2-Publication entry into force and application 4.3-Collective labor disputes**4.4-Strike**4.5 - Lock-out*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os vários objetivos a atingir pelos discentes, na medida em que ficarão a apreender o sentido e a importância do Direito do Trabalho enquanto dimensão da nossa prática social, a compreender a terminologia jurídica e os conceitos jurídicos essenciais a uma adequada compreensão do Direito do Trabalho através do capítulo I do programa.

No Capítulo II analisar-se-ão as várias organizações laborais, patronais e sindicais e a sua importância no mundo do trabalho.

No capítulo III e IV daremos importância à relação entre os sujeitos laborais: entre empregador e trabalhador e entre associações patronais e sindicais.

Finalmente no Capítulo V será tratada a responsabilidade penal e contra-ordenacional, em caso de violação das normas laborais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course contents are consistent with the objectives to be achieved by the students, as it will be to grasp the meaning and importance of labor law as a dimension of our social practice, to understand the legal terminology and legal concepts essential to a proper understanding of labor Law through the Chapter I program.

In Chapter II will analyze the various labor organizations, employers and unions and their importance in the workplace.

In Chapter III and IV give importance to the relationship between subjects working: between employer and employee and between employers' associations and trade unions.

Finally in Chapter V will be treated to criminal and administrative offenses, in case of violation of labor standards.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular encontra-se dividida em aulas teórico-práticas e práticas. Durante as aulas teórico-práticas pretende promover-se a participação ativa dos discentes, no sentido de desenvolver o raciocínio e a capacidade de integração de conhecimento. As aulas práticas têm por objetivo a aplicação dos conhecimentos adquiridos, seguindo uma metodologia de aprendizagem orientada para resolução de casos práticos.

O sistema de avaliação traduz-se na ponderação de dois testes escritos, (45% cada um no valor da nota final), para além da assiduidade e participação activa nas aulas (10% no valor da nota final).

O Aluno aprova na disciplina se a média ponderada final (testes escritos/assiduidade e participação) for igual ou superior a 10 valores.

Para o apoio ao aluno, o docente disponibilizará um horário de atendimento personalizado de tipo tutorial, sendo que o aluno poderá recorrer ainda ao correio eletrónico para solicitar pequenas orientações e ajuda na resolução de problemas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course is divided into practical - theoretical classes and practical lessons. During the practical - theoretical classes are intended to promote the active participation of students, to develop the reasoning and the ability to integrate knowledge. The practical classes aim to apply the knowledge acquired, following a methodology of learning-oriented resolution of practical cases.

The assessment includes the completion of two frequencies, with a weighting of 45% each, in addition to attendance and active participation in class (10% in the value of final grade).

The students pass the course if the final weighted average (written tests / attendance and participation) is equal to or above 10.

To support the student, the teacher will provide a personalized service hours tutorial-type, and the student can still use e-mail to request guidelines and little help in solving problems.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino está em coerência com os objetivos da unidade curricular e possibilita atingir todos os objetivos, conquanto a exposição do programa associada à resolução de casos práticos possibilita uma explicitação adequada dos conteúdos face ao público-alvo (estudantes dos cursos de Economia e Gestão).

A análise e resolução de casos práticos permitirá que o aluno compreenda o conteúdo e alcance das diversas normas jurídicas em jogo, resolvendo cabalmente os problemas suscitados.

A metodologia de trabalho focada no estudante, tem o objetivo de consolidação dos conhecimentos e desenvolvimento da capacidade de reflexão e argumentação prevista em todos os objetivos. O regime de avaliação foi concebido para medir até que ponto as competências foram desenvolvidas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is consistent with the objectives of the course and allows achieving all objectives, as the exposure of the program associated with the resolution of practical cases provides an adequate explanation of the contents against the target audience (students of Economics and Management).

The analysis and resolution of practical cases will allow the student to understand the content and scope of the various legal rules in the game, fully resolving the problems raised.

The methodology focused on the student, aims to consolidate knowledge and develop the capacity for thought and argument provided in all objectives. The assessment system was designed to measure the extent to which skills were developed.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- FERNANDES, António Monteiro – *Direito do Trabalho*, Almedina, 14ª edição, 2009;
- FERNANDES, António Monteiro - *Direito do Trabalho*, Almedina, 13ª edição, 2006;
- MARTINEZ, Pedro Romano - *Direito do Trabalho*, Almedina, 3ª edição, 2006
- XAVIER, Bernardo Lobo – *Iniciação ao Direito do Trabalho*, Verbo, 3ª edição, 2005;
- VEIGA, António J.Motta - *Lições de Direito do Trabalho*, 8ª ed., Universidade Lusíada, Lisboa, 2000;
- CORDEIRO, António Menezes - *Manual de Direito do Trabalho*, Almedina, 1991;
- AMADO, João Leal – *Contrato de Trabalho*, Almedina, 2.ª edição, 2010;
- MARTINEZ, Pedro Romano – *Direito do Trabalho*, Almedina, 5.ª edição, 2010;
- FERNANDES, António Monteiro – *Direito do Trabalho*, Almedina, 15.ª edição, de 2010;
- *Código do Trabalho*, aprovado pela Lei 7/2009, de 12 de Fevereiro.

Mapa IX - Introdução ao Direito II**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Introdução ao Direito II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Noronha Rodrigues - 4 horas/4 hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina incide, essencialmente, no 1º Livro e no 2º Livro do Código Civil e no Novo Regime de Arrendamento Urbano.

Esta disciplina visa preparar o aluno com conhecimentos teórico-práticos de direito civil imprescindível para o desempenho da vida profissional na área de gestão.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This discipline focuses, essentially, on the 1st and the 2nd book of the Civil Code, and the New Urban Lease Regime

This discipline aims to prepare the student with theoretical and practical knowledge of Civil Law essential to the performance of professional life in management.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

CAPÍTULO I – Introdução.

CAPÍTULO II – Princípios gerais.

CAPÍTULO III – O negócio jurídico.

CAPÍTULO IV – Conceito, estrutura, características e modalidades das obrigações.

CAPÍTULO V – A prestação.

CAPÍTULO VI – Constituição das obrigações.

SECÇÃO I – Fontes das obrigações baseadas no princípio da autonomia privada

SECÇÃO II – Obrigações baseadas no princípio do ressarcimento dos danos.

SECÇÃO III – Obrigações baseadas no princípio da restituição do enriquecimento injustificado.
CAPÍTULO VII – Transmissão das obrigações.
CAPÍTULO VIII – Da garantia das obrigações.
CAPÍTULO IX – Extinção das obrigações.
CAPÍTULO X – Do não cumprimento das obrigações
CAPÍTULO XI – Novo Regime do Arrendamento Urbano.

6.2.1.5. Syllabus:

CHAPTER 1 – Introduction;
CHAPTER II – General principles;
CHAPTER III – The legal business;
CHAPTER IV – Concept, structure, characteristics and modalities of obligations;
CHAPTER V – The provision;
CHAPTER VI – Constitution of obligations;
Section I – Sources of obligations based on the principle of private autonomy;
SECTION II - Obligations based on the principle of compensation of the damage;
SECTION III – Obligations based on the principle of restitution of unjustified enrichment;
CHAPTER VII – Transmission of obligations;
CHAPTER VIII – The guarantee obligations;
CHAPTER IX – Extinguishing obligations;
CHAPTER X – Of non-compliance with obligations;
CHAPTER XI – New Urban Lease Regime

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos tentam abordar todos os objectivos da unidade curricular utilizando, para o efeito, o método expositivo e o método analítico incidindo nos principais códigos e/ou leis.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus attempts to cover all the objectives of the curriculum unit, using for this purpose, the expository method and analytical method focusing on the key codes and/or laws.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Uso do método expositivo acompanhado por um método analítico (resolução de casos práticos e consulta dos códigos respectivos)

Avaliação: 2 frequências 50% cada e/ou 1 frequência e a realização de um trabalho com cerca de 20 páginas (escrito, apresentado e defendido).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Use of the expository method accompanied by an analytical method (resolution of practical cases and consultation of the respective codes)

Evaluation: 2 tests 50% each and/or 1 test and the assignment of a term paper with about 20 pages (written, presented and defended).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A utilização desses dois métodos de ensino (expositivo e analítico) permite que o aluno não incida o seu estudo, apenas, numa vertente teórica mas conjugue a teoria com a prática do dia-a-dia.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The use of these two methods of teaching (expository and analytical) allows the student not focusing your study, only a theoretical but combines the theory aspect with the practice of everyday life.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- MARTINEZ, Pedro Romano.: *Direito das Obrigações – (Parte Especial) Contratos*, Lisboa, Almedina, 2010;
- LEITÃO, Luís Manuel Teles de Menezes, *Arrendamento Urbano*, Coimbra, Almedina ed., 2010;
- LEITÃO, Luís Manuel Teles de Menezes.: *Direito das Obrigações – Introdução. Da Constituição das Obrigações*, Lisboa, Almedina, Vol. I, 2010;
- LEITÃO, Luís Manuel Teles de Menezes.: *Direito das Obrigações – Transmissão e Extinção das Obrigações, Não Cumprimento e Garantias do Crédito*, Lisboa, Almedina, Vol. II, 2010;
- LEITÃO, Luís Manuel Teles de Menezes.: *Direito das Obrigações – Contratos em Especial*, Lisboa, Almedina, Vol. III, 2010;
- CORDEIRO, António Menezes.: *Tratado de Direito Civil Português II – Direito da Obrigações*, Lisboa, Almedina, Tomo II, III, IV, 2010;
- TELLES, Inocência Galvão.: *Direito das Obrigações*, Coimbra, Coimbra editora, 2010.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem**6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.**

As metodologias de ensino na licenciatura em Economia estão adequadas aos meios que actualmente os docentes dispõem. Numa primeira fase há uma exposição verbal dos conteúdos constantes dos programas de cada unidade curricular suportada pela exposição de diapositivos e a apresentação de casos práticos nos casos aplicáveis. A participação dos alunos e o aperfeiçoamento das suas capacidades de comunicação é suportada pela apresentação oral e escrita de relatórios, fichas de leitura e resenhas bibliográficas. Complementarmente existe em funcionamento um sistema de apoio individual aberto aos alunos que demonstrem especiais necessidades.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The teaching methods in the Economics undergraduate course are adequate to the resources lectures have access to. Verbal exposition of the program in each course is supported by video presentations, slide shows and case studies. Student participation and practice of communication skills is promoted by activities of oral presentation, written reports, reading notes and bibliographic surveys.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Relativamente ao controlo da carga de trabalho não presencial das disciplinas procedeu-se a um inquérito junto dos alunos sobre o número de horas de estudo e verificou-se que, em termos médios, estas estão dentro dos valores previstos. Esta análise verificou o nº de horas de estudo, leituras, pesquisa para trabalhos e realização de exercícios.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

For the control of students' workload outside classes a survey of students activities provides information on the number of hours of study and the results obtained are within the average. The survey inquired on the time spent reading, researching for assignments and exercise solving.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Com a finalidade de garantir que avaliação dos estudantes é efectuada de acordo com os objectivos de aprendizagem, no início de cada semestre, os docentes elaboram os programas das suas unidades curriculares e posteriormente enviam o documento para validação para cada coordenador de área científica. O processo de validação compreende a verificação da adequação dos conteúdos programáticos aos objectivos definidos, a verificação da actualização da bibliografia e adequação das formas de avaliação de aprendizagem e respectivos calendários.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

In order to ensure that students' assessment is conducted in accordance with the learning objectives at the

beginning of each semester teachers send their teaching programs to be evaluated by the scientific area coordinator. This process of validation verifies the adequacy of programs to the objectives defined, verifies the bibliography, the grading process and calendar.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Na maioria das unidades curriculares há a elaboração de trabalhos de grupo ou individuais, pesquisa sobre um tema, um problema, fichas de leitura, resenhas críticas, acompanhados pelo docente da unidade curricular. Estes trabalhos são o primeiro contacto do aluno com a investigação nomeadamente o conhecimento de fontes de informação, a organização da informação e o seu tratamento e a elaboração de um relatório final escrito.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

In the majority of courses students are guided in researching a topic, a problem, writing written reports, reading notes and critical reviews of relevant literature. These assignments are the students' first contact with research, learning about data sources, the organization and processing of data and the organization of a written report.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2010/11	2011/12	2012/13
N.º diplomados / No. of graduates	13	18	21
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	8	8	7
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	1	6	6
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	3	3	3
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	1	5

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

O sucesso escolar na licenciatura em Economia situa-se nos 73,38% (média dos últimos três anos letivos), sendo as áreas científicas com taxas mais elevadas de sucesso: Direito com 76,44%; Marketing com 65,56% e Economia com 60,67%.

Da análise às diferentes unidades curriculares é de referir que existem diversas disciplinas com uma taxa de sucesso de 100%, nomeadamente Economia Regional e Economia da Energia (área científica de Economia); e a taxa de sucesso mais baixa encontra-se na disciplina de Fiscalidade (área científica de Finanças), com uma taxa de 30,00%.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

The success rate in Economics stands at 73.38% (average of last three academic years), and the scientific areas with the highest rates of success are: Law with 76.44%; Marketing with 65.56% and Economics with 60.67%. From the analysis of the various courses it's worth of notice that several courses have a success rate of 100%, namely Regional Economics and Energy Economics (scientific area of economics). The lowest success rate is Taxes (scientific area of finance), with a rate of 30.00%.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

Os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a identificação de carências a nível de leccionação, e conjugado com os inquéritos de satisfação, contribuem para a definição e implementação de

metodologias de ensino diversificadas.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The monitoring of results of the educational success are used to identify deficiencies in terms of teaching, and in conjunction with satisfaction surveys, contribute to defining and implementing diverse teaching methodologies.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	66.4
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	35.6
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	68

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

O Centro de Estudos de Economia Aplicada do Atlântico (CEEApIA) foi criado no ano de 2003, tendo-lhe sido atribuído pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) a denominação de Unidade de Investigação e Desenvolvimento n.º 685. O CEEApIA resulta de uma parceria entre o Departamento de Economia e Gestão da Universidade dos Açores e o Departamento de Gestão e Economia da Universidade da Madeira, agregando um total de 34 investigadores. A sua missão é promover a investigação científica fundamental e aplicada, mediante o aproveitamento de recursos humanos, materiais e financeiros, agrupando projetos de investigação no âmbito das áreas das ciências económicas e empresariais. A última avaliação do CEEApIA remonta a junho de 2009, obtendo a classificação de "Very Good".

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark.

The Center for Applied Economic Studies of the Atlantic (CEEApIA) was created in 2003 and has been awarded by the Foundation for Science and Technology (FCT) the designation of Research and Development Unit No. 685. CEEApIA results from a partnership between the Department of Economics and Management, University of the Azores and the Department of Management and Economics, University of Madeira, adding a total of 34 researchers. Its mission is to promote basic and applied scientific research, through the use of human, material and financial resources, gathering research projects within the areas of economics and business. CEEApIA was last evaluated in 2009, achieving the rank of "Very Good".

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

85

7.2.3. Outras publicações relevantes.

O corpo docente do ciclo de estudos publicou ainda 24 livros e capítulos em livros.

7.2.3. Other relevant publications.

The faculty of the course also published 21 books and book chapters.

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

Sendo o âmbito das atividades do CEEApIA de natureza científica, o CEEApIA tem promovido ativamente interações com o meio económico e social em geral, principalmente através da organização de eventos,

disponibilização de trabalhos científicos e do acolhimento a bolsheiros portugueses e estrangeiros. O CEEApIA tem organizado e acomodado vários workshops e conferências internacionais. Estes eventos têm contribuído para tornar o centro e a região mais visíveis a nível internacional, promovendo a interação entre os membros CEEApIA e os investigadores de outros centros bem como contribuindo para integrar duas universidades ultraperiféricas (Universidade dos Açores e da Universidade da Madeira) nas redes nacionais e internacionais de investigação na área da economia. O CEEApIA tem-se assumido também como um centro estimulante para realizar investigação atraindo alguns bolsheiros pos-doc para a região.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

Being CEEApIA's activities of scientific nature, it has actively promoted economic interactions with the environment and society at large, especially by organizing events, providing scientific papers and hosting Portuguese and foreign scholars.

CEEApIA has organized and accommodated various workshops and conferences. These events have contributed to make the center more visible in the region and internationally, promoting the interaction between CEEApIA's members and researchers from other centers and helping to integrate them in national and international networks of research in economics.

The Center promotes a regular Seminar Series, provides its working papers in hard-copy and online and has been taken as a stimulant center to do research attracting some post-doc fellows for the region.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

O centro tem promovido várias parcerias com outras universidades, algumas concretizadas em projetos específicos e outras através da organização conjunta de eventos.

Como exemplos de projetos envolvendo outras universidades portuguesas e estrangeiras podem-se indicar: FCT 01406 - UTA_CMU/MAT/0006/2009 " Análise Estocástica e Aproximações Numéricas em Matemática Financeira (SANAF), M3.1.7/F/016/2011 The Value of Services Provide by the Sea of Azores: Contributions to Regional Development (SeaValue Project) e Initiative: Pt Monitor.

Como exemplos de eventos organizados com outras instituições podem-se indicar as conferências internacionais ECOMOD e a PFN- Portuguese Finance Network.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

The center has promoted several partnerships with other universities, some implemented in specific projects and others through the joint organization of events.

Examples of projects involving other Portuguese and foreign universities may be indicated: FCT 01406 - UTA_CMU/MAT/0006/2009 " Análise Estocástica e Aproximações Numéricas em Matemática Financeira (SANAF) e Initiative: Pt Monitor.

Examples of events organized with other institutions may be indicated ECOMOD Conference and the Conference of the PFN-Portuguese Finance Network.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

O CEEApIA mantém o seu sistema de incentivos, criado no início de 2007 e atualizado nos anos de 2009 e 2010, que aloca fundos de pesquisa de acordo com a qualidade de cada um dos resultados científicos. Assim, os investigadores do CEEApIA têm incentivos para publicar em revistas de grande visibilidade internacional com revisão por pares. O regime de incentivos é gerido de uma forma dinâmica e atualmente está ligado à ABS - Association of Business Schools - Journal Quality Guide (disponível em <http://www.the-abs.org.uk/?id=257>). Este guia tem duas vantagens principais: é atualizado em cada ano e considera uma ampla gama de áreas científicas. A base de dados ABS é utilizada em simultâneo com os fatores de impacto da base ISI – Web of Knowledge (www.webofknowledge.com).

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

CEEApIA retains its incentive system, created in early 2007 and updated in 2009 and 2010, which allocates research funds according to the quality of each of the scientific results. Thus, researchers have CEEApIA incentives to publish in journals of high profile international peer review. The incentive scheme is managed dynamically and is currently connected to the ABS - Association of Business Schools - Journal Quality Guide (available in <http://www.the-abs.org.uk/?id=257>). This guide has two main advantages: it is updated each year and considers a wide range of scientific areas. The database ABS is used along with the impact factors of ISI - Web of Knowledge (www.webofknowledge.com).

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

O Departamento de Economia e Gestão não promove atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico. No campo da prestação de serviços à comunidade e da formação avançada tem vindo a implementar diversas iniciativas de relevo. Para este efeito criou o Centro de Empreendedorismo onde estão concentradas as atividades de prestação de serviços e a formação não conferente de graus embora surjam algumas iniciativas fora deste âmbito. A prestação de serviços envolve a realização de estudos especializados nas áreas de competência dos docentes do Departamento de Economia e Gestão. Podemos apontar o desenvolvimento de um modelo de equilíbrio geral para os Açores; o estudo do sector do leite; o estudo do empreendedorismo nos Açores, entre outros. A formação avançada tem vindo a ser realizada na forma de cursos de curta duração, cursos de pós-graduação e em escolas de verão. Como exemplos podemos apontar o curso de pós-graduação em gestão e a escola de verão em energias renováveis.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

The Department of Economics and Management does not promote development of technological and artistic activities. In the field of services rendering to community services and advanced training it has implemented several important initiatives. To this end, created the Center for Entrepreneurship where activities are concentrated to provide services and training non-awarding degrees although some initiatives arise out of this scope. The service involves performing specialized studies in the areas of competence of the faculty of the Department of Economics and Management. We point out the development of a general equilibrium model in the Azores, the study of the milk, the study of enterprise in the Azores, among others. Advanced training has been conducted in the form of short courses, postgraduate courses and summer schools. As examples we can point the course of post-graduate summer school management and renewable energy.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

O contributo do Departamento de Economia e Gestão situa-se, essencialmente, no desenvolvimento nacional, regional e local e da cultura científica. Com efeito, a atividade de formação e de investigação tem constituído um contributo de grande relevo para a formação avançada de quadros que evoluem para serem técnicos e dirigentes que, hoje, conduzem muitas das atividades económicas e científicas dos Açores, com algumas expressões também a nível nacional.

A cultura científica tem sido também promovida através da intervenção dos docentes e da transmissão aos discentes da abordagem científica à análise dos problemas e à busca de soluções. A criação de um centro de investigação acreditado constitui evidência da difusão da cultura científica nas ciências económicas e empresariais.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

The contribution of the Department of Economics and Management is located mainly in developing national, regional and local scientific culture. Indeed, the activity of training and research have made a contribution of great importance for advanced training frameworks that evolve to be technicians and managers, that today, lead many of the economic and scientific activities of the Azores, with also some national expression. The scientific culture has also been promoted through the intervention of teachers and students to the transmission of the scientific approach to the analysis of problems and solutions. The creation of a certified research center constitutes evidence of dissemination of scientific culture in economics and business.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

A informação de divulgação do Departamento de Economia e Gestão, do ciclo de estudos e do ensino ministrado em geral tem vindo a ser feito por múltiplas vias. Uma das vias é a divulgação pela comunicação social tradicional e pelas redes sociais das atividades desenvolvidas. Outra via para a difusão de informação é a presença regular na comunicação social, com notícias sobre o DEG, realçando aspetos diversos da sua atividade. Uma das formas de se o fazer é através de conferências abertas ao público, algumas das quais associadas à atribuição de prémios de mérito. A informação externa é também conseguida por via dos sítios da internet do Departamento de Economia e Gestão (inseridos no sítio da internet da Universidade dos Açores). Acresce a estas vias tradicionais de divulgação das atividades do DEG as iniciativas de construção de imagem entre os alunos, utilizando merchandising com elementos identificativos do DEG.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

The Department of Economics and Management information dissemination, regarding the programs and teaching in general has been done by multiple pathways. One way is to spread through the traditional media and social networks of activities. Another avenue for the dissemination of information is the regular presence in the media, with news about DEG, highlighting various aspects of their business. One way to do this is through conferences open to the public, some of which linked to the award of merit awards. The external data is also obtained via the Internet sites of the Department of Economics and Management (included in the website of the University of the Azores). In addition to these traditional means of dissemination of the activities of DEG, there are initiatives for image building among students, using merchandising identifying elements of the DEG.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	0
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- Conteúdos actualizados e comparáveis a cursos similares em universidades nacionais;*
- Curso com uma ampla saída profissional;*
- Aceitação e reconhecimento do valor da formação nas organizações públicas e privadas.*

8.1.1. Strengths

- Updated contents, comparable to similar economics courses in Portuguese universities;*
- Undergraduate program with a large range of labor market professional opportunities;*
- Acceptance and recognition of the value of training by public and private organizations.*

8.1.2. Pontos fracos

- Dificuldade de comunicação e formação de imagem fora das ilhas de S. Miguel e Terceira;*
- Dificuldade em captar alunos fora da região.*

8.1.2. Weaknesses

- Difficulty in communication and image outside de islands of S. Miguel and Terceira;*
- Difficulty in getting candidates outside the region.*

8.1.3. Oportunidades

- Expansão do ensino profissional nas áreas da economia e gestão;*
- Expansão da oferta lectiva no Polo da Terceira;*
- Necessidades de requalificação de desempregados de longa duração;*
- Acesso a metodologias e métodos com base no e-learning;*
- Necessidades de qualificação das organizações regionais.*

8.1.3. Opportunities

- Growth in professional secondary education in economics and management;*
- Expansion of the undergraduate program in Terceira island;*
- opportunities in requalification and training of long term unemployed,*
- access to methodologies of e-learning;*
- Necessity of qualification of regional organizations.*

8.1.4. Constrangimentos

- Situação económica da Universidade;*
- Situação económica das empresas;*
- Elevada taxa de abandono no ensino secundário.*

8.1.4. Threats

- Financial situation of Azores University;*
- Economic downturn and its effects on regional firms;*
- *High rate school exit in secondary education.*

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

- Procedimentos estandardizados para o funcionamento das diversas áreas do departamento;*
- Sistema consolidado de acompanhamento da prática pedagógica;*
- Investimento continuado na melhoria de procedimentos.*

8.2.1. Strengths

- Standardized operational procedures of the various areas of the department;*
- Consolidated system for monitoring teaching practices;*
- Sustained investment in improving standardized procedures.*

8.2.2. Pontos fracos

- Ausência de certificação dos processos de qualidade.*

8.2.2. Weaknesses

- No certification of quality procedures.*

8.2.3. Oportunidades

- Certificação de acordo com a norma ISO 9001:2008.*

8.2.3. Opportunities

- Certification according to ISO 9001:2008.*

8.2.4. Constrangimentos

- Recursos financeiros disponíveis.*

8.2.4. Threats

- Financial resources available.*

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

- Todas as salas equipadas com projector de vídeo e retroprojector;*
- Ligação à Internet Wireless em todas as salas de aula;*
- Plataforma electrónica Moodle de uso generalizado;*
- Acesso a bases bibliográficas ProQuest-ABI/Inform Global e JSTOR;*
- Parcerias com empresas na realização de estágios curriculares, atribuição de prémios e realização de eventos.*

8.3.1. Strengths

- *All teaching rooms equipped with video and overhead projector;*
- Classes connected to wireless internet;*
- Generalized use of Moodle platform;*
- *Access to databases ProQuest-ABI/Inform Global and JSTOR;*

-Partnerships with firms on internships, student awards and events.

8.3.2. Pontos fracos

- Falta de quadros electrónicos interactivos.

8.3.2. Weaknesses

-No access to interactive electronic boards in most classes.

8.3.3. Oportunidades

-Utilização da plataforma de e-learning para expandir a oferta.

8.3.3. Opportunities

-Utilization of e-learning platform to expand teaching offer.

8.3.4. Constrangimentos

-Dificuldades na aquisição de equipamentos e consumíveis;

-Limitações à contratação;

-Eliminação das contratações a tempo parcial de especialistas;

-Restrições à mobilidade que dificultam a promoção de parcerias;

-Restrições à mobilidade que dificultam a promoção do curso nas escolas secundárias das outras ilhas.

8.3.4. Threats

- Difficulties acquisition of equipment;

-Limits to hiring new lectures and technical staff;

-No possibilities to contract part-time specialists;

-Restrictions to mobility creating barriers to form partnerships;

-Restrictions to mobility endangering promotion of course in secondary schools outside S. Miguel.

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

-Pessoal docente e não docente qualificado;

-Dinamismo e abertura a processos de mudança;

-Forte ligação entre a actividade lectiva e a investigação.

8.4.1. Strengths

-Quality of teaching staff and non teaching staff;

-Dynamism and openness to change processes;

-Strong linkages between teaching and research activities.

8.4.2. Pontos fracos

-Limites à contratação de docentes;

-coordenação com docentes de outros departamentos.

8.4.2. Weaknesses

-Restrains in hiring new lecturers;

-Coordination with other department lecturers.

8.4.3. Oportunidades

-Intercâmbios com universidades nacionais e estrangeiras.

8.4.3. Opportunities

-Exchange programs with other national and international universities.

8.4.4. Constrangimentos

- Contratações e progressão na carreira;*
- Financiamento para acções de formação.*

8.4.4. Threats

- Renewal of teaching staff and career progression;*
- Funding for training activities.*

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

- Elevado número de candidatos e matrículas;*
- Baixa taxa de abandono do curso;*
- crecimento sustentado da procura.*

8.5.1. Strengths

- Growing number of candidates;*
- Low dropout rate for the course;*
- Sustainable demand for the course.*

8.5.2. Pontos fracos

- *Formação de base em inglês;*
- Capacidade de recrutar os melhores alunos do secundário.*

8.5.2. Weaknesses

- *Basic Training in English,*
- Capacity to recruit best secondary school students.*

8.5.3. Oportunidades

- Forte indicadores de empregabilidade;*
- Segmento dos alunos do ensino profissional;*
- Segmento dos alunos de outras ilhas.*

8.5.3. Opportunities

- Strong employability indicators;*
- Segment of students in secondary professional courses;*
- Segment of students from other islands.*

8.5.4. Constrangimentos

- Dificuldades económicas das famílias;*
- Bolsas de estudo disponíveis.*

8.5.4. Threats

- Economic and financial situation of families;*
- Availability of Student Scholarships.*

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

- Cultura de rigor e exigência nos processos e práticas do departamento;*
- Procedimentos de organização das actividades de investigação, de docência e prestação de serviços.*

8.6.1. Strengths

- Stringency of departmental processes and practices;*
- Organization of research, teaching and extension activities.*

8.6.2. Pontos fracos

-Sistematização e integração dos processos.

8.6.2. Weaknesses

-Systematization and integration of processes.

8.6.3. Oportunidades

-Criação de novas funcionalidades que permitam rentabilizar recursos humanos.

8.6.3. Opportunities

-Creation of new functionalities to better use human resources.

8.6.4. Constrangimentos

*-Disponibilidade de recursos financeiros;
-Resistência à mudança da organização Universidade.*

8.6.4. Threats

*- Availability of financial resources;
-Resistance to change within the university organization.*

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

*-Elevado nível de empregabilidade;
-Elevada taxa de conclusão e prosseguimento do 2º ciclo.*

8.7.1. Strengths

*-High level of employability;
-High rate of course completion and continuation of the 2nd cycle of study.*

8.7.2. Pontos fracos

Número de licenciados colocados no mercado nacional.

8.7.2. Weaknesses

- Number of graduates employed in the national market.

8.7.3. Oportunidades

*-Maior cooperação com universidades nacionais;
-Maior cooperação com universidades integradas na rede Erasmus.*

8.7.3. Opportunities

*-To Increase cooperation with national universities;
- To Increase cooperation with universities integrated in the Erasmus network.*

8.7.4. Constrangimentos

*-Contração dos orçamentos disponíveis das famílias;
-Contração dos recursos financeiros disponíveis para investimento em promoção e formação de recursos humanos.*

8.7.4. Threats

*-Contraction of family budgets;
-Reduction of financial resources available for promotion and human resources training.*

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

- Insuficiente definição de área de minor;*
- Dificuldade de captar alunos fora da região;*
- Dificuldade de comunicação e informação da imagem para o exterior da região.*

9.1.1. Weaknesses

- Insufficient definition of an area of minor;*
- Difficulty in capturing students outside the region;*
- Difficulty in image communication and information outside the region.*

9.1.2. Proposta de melhoria

- Revisão curricular permitindo a definição de um minor em Economia Financeira;*
- Organização de curso integrado com outras universidades permitindo o intercâmbio de alunos durante um semestre;*
- Intercâmbio de docentes com outras universidades durante um semestre permitindo diversificar a oferta lectiva.*

9.1.2. Improvement proposal

- Curriculum revision allowing for the definition of a minor in Financial Economics;*
- Organization of courses in partnership with other universities allowing students' exchange during one semester;*
- Faculty exchange in partnership with other universities allowing lecturing diversification.*

9.1.3. Tempo de implementação da medida

- Um ano.*
- Dependente da disponibilidade de financiamento à mobilidade no sistema universitário português.*

9.1.3. Implementation time

- One year.*
- Dependent of availability of financial resources to promote mobility within the Portuguese university system.*

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.1.5. Indicador de implementação

- Elaboração e aprovação do plano de estudos;*
- Percentagem de alunos de fora de S.Miguel.*

9.1.5. Implementation marker

- Elaboration and approval of new study plan for the economics course;*
- Percentage of student from outside S. Miguel.*

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

- Necessidade de integração de procedimentos.*

9.2.1. Weaknesses

- Need for further integration and certification of procedures.*

9.2.2. Proposta de melhoria

-Certificação de processos de qualidade.

9.2.2. Improvement proposal

-Quality certification process.

9.2.3. Tempo de implementação da medida

2 anos.

9.2.3. Improvement proposal

2 years.

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Baixa.

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

Low.

9.2.5. Indicador de implementação

Obtenção de certificado de qualidade.

9.2.5. Implementation marker

Obtaining the certificate of quality.

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

*-Falta de quadros electrónicos interactivos;
-Adequação das salas à dimensão das turmas;
-Ensino à distância.*

9.3.1. Weaknesses

*-Need of electronic interactive boards;
-Adequacy of classrooms dimensions to classes,
-E-learning and B-learning.*

9.3.2. Proposta de melhoria

*-Equipar salas de aulas maiores com quadros interactivos;
-Equipar salas de aula com equipamento adequado ao ensino à distância.*

9.3.2. Improvement proposal

*-Equipping large classrooms with interactive electronic boards;
-Equipping classrooms with technical facilities adequate to distance learning.*

9.3.3. Tempo de implementação da medida

Prazo de 2 anos.

9.3.3. Implementation time

2 years.

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.3.5. Indicador de implementação

Número de alunos com acesso a salas de aula equipadas.

9.3.5. Implementation marker

Number of students with access to equipped classrooms.

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

- Dificuldade de contratação de especialistas.

9.4.1. Weaknesses

-Difficulty in hiring part-time specialists.

9.4.2. Proposta de melhoria

-Aumento dos recursos à contratação.

9.4.2. Improvement proposal

-Increasing financial resources.

9.4.3. Tempo de implementação da medida

-Indeterminado.

9.4.3. Implementation time

-Not determined.

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

-Média.

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

-Medium.

9.4.5. Indicador de implementação

Porcentagem de especialistas contratados em part-time.

9.4.5. Implementation marker

-Percentage of specialists in part-time.

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

-Formação de base em língua estrangeira.

9.5.1. Weaknesses

-Training in foreign language.

9.5.2. Proposta de melhoria

-Maior incentivo à inscrição em cursos de inglês.

9.5.2. Improvement proposal

-Greater incentive to enrollment in English courses.

9.5.3. Tempo de implementação da medida

Prazo de 1 ano.

9.5.3. Implementation time

One Year.

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.5.5. Indicador de implementação

-Número de alunos a frequentar curso de língua inglesa.

9.5.5. Implementation marker

-Number of students enrolled in English language courses.

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

Sistematização e integração de processos.

9.6.1. Weaknesses

Systematization and integration of processes.

9.6.2. Proposta de melhoria

Certificação dos processos de qualidade.

9.6.2. Improvement proposal

Quality Certification process.

9.6.3. Tempo de implementação da medida

Prazo de 2 anos.

9.6.3. Implementation time

Two years.

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium.

9.6.5. Indicador de implementação

Obtenção do certificado de qualidade.

9.6.5. Implementation marker

Obtaining the Quality certificate.

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

- Número de alunos em processos de intercâmbio.

9.7.1. Weaknesses

-Number of students in exchange programs.

9.7.2. Proposta de melhoria

-Dinamização da informação e promoção de intercâmbios.

9.7.2. Improvement proposal

-Stimulation and promotion of exchange programs.

9.7.3. Tempo de implementação da medida

Prazo de 3 anos.

9.7.3. Implementation time

Three years.

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium.

9.7.5. Indicador de implementação

Percentagem de alunos em programas de intercâmbio.

9.7.5. Implementation marker

Percentage of students in exchange programs.

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

*Economia***10.1.2.1. Study programme:***Economics***10.1.2.2. Grau:***Licenciado***10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
		0	0

*<sem resposta>***10.2. Novo plano de estudos****Mapa XII – Novo plano de estudos****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Economia***10.2.1. Study programme:***Economics***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***<sem resposta>***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***<no answer>***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes

Mapa XIII

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.*<sem resposta>***10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***<no answer>***10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***<sem resposta>***10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***<no answer>***10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***10.4.1.9. Bibliografia principal:***<sem resposta>*